



**ESTRATEGIA REGIONAL
DE INNOVACIÓI N PARA
UNA ESPECIALIZACIÓI N
INTELIGENTE
RIS3 ILLES BALEARS 2021-2027**



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B

infyde **iD**

Índice

| | |
|---|------------|
| ÍNDICE | II |
| 1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA | 5 |
| 2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y DEL MARCO DE REFERENCIA DE LA S3 A NIVEL LOCAL, REGIONAL, ESTATAL E INTERNACIONAL | 7 |
| 2.1/ ANÁLISIS DE MARCOS DE REFERENCIA PARA LA S3 Y LAS POLÍTICAS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN. 7 | |
| 2.1.1/ Marco europeo para la Especialización Inteligente | 7 |
| 2.1.2/ Marco nacional para la Especialización Inteligente | 9 |
| 2.1.3/ Marco para la Especialización Inteligente en las Illes Balears | 9 |
| 2.2/ ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO Y DEL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LAS ILLES BALEARS | 12 |
| 2.2.1/ Evolución de la estructura socio económica de las Illes Balears | 12 |
| 2.2.2/ Evolución del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears | 19 |
| 2.2.3/ Especialización empresarial, científica y tecnológica de las Illes Balears | 24 |
| 2.2.3.1/ <i>Análisis de especialización empresarial</i> | 24 |
| 2.2.3.2/ <i>Análisis de especialización tecnológica</i> | 33 |
| 2.2.3.2/ <i>Análisis de especialización científica</i> | 39 |
| 3. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y CUELLOS DE BOTELLA DEL PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN DE LAS ILLES BALEARS | 45 |
| 3.1/ EL CAMBIO EN LA ECONOMÍA EUROPEA DEL TURISMO TRAS LA PANDEMIA DE LA COVID-19 | 45 |
| 3.2/ LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LAS ILLES BALEARS | 46 |
| 3.3/ TENDENCIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA | 49 |
| 3.4/ RETOS PRIORITARIOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE LAS ILLES BALEARS..... | 52 |
| 3.5/ PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN “SMART” DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LAS ILLES BALEARS | 56 |
| 3.6/ CUELLOS DE BOTELLA DEL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LAS ILLES BALEARS | 57 |
| 4. LECCIONES APRENDIDAS Y ANÁLISIS DAFO | 60 |
| 4.1/ LECCIONES APRENDIDAS..... | 60 |
| 4.1/ ANÁLISIS DAFO | 61 |
| 5. S3 DE LAS ILLES BALEARS | 66 |
| 5.1/ VISIÓN Y MISIÓN..... | 66 |
| 5.2/ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | 67 |
| 5.3/ EJES DE ACCIÓN | 68 |
| 5.4/ PROGRAMAS..... | 69 |
| 5.5/ CALENDARIO..... | 94 |
| 5.6/ MODELO DE GOBERNANZA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA S3..... | 95 |
| 5.7/ SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN | 97 |
| 5.7.1/ Cuadro de mando de indicadores..... | 97 |
| 5.8/ PRESUPUESTO | 103 |
| 6. ANEXO 1/ CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES HABILITANTES DE LOS REGLAMENTOS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES | 104 |
| 7. ANEXO 2/ RELACIÓN DE PERSONAS ENTREVISTADAS PARA LA DEFINICIÓN DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS 2021-2027 | 106 |
| 8. ANEXO 3/ RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS A EMPRESAS | 110 |

| | |
|--|------------|
| 9. ANEXO 4/ RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS A AGENTES DE I+D+I | 117 |
| 10. ANEXO 5/ RESULTADO DE LA ENCUESTA A EMPRESAS Y AGENTES DE I+D+I | 126 |



CAPÍTULO

Objetivos y metodología

1. Objetivos y metodología

El **objetivo** es realizar un análisis de la situación de la especialización inteligente para los sectores y actividades clave de las Illes Balears, así como para su Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (ECTIB).



La **metodología**¹ ha estado basada en *técnicas de trabajo cuantitativo* para la recopilación y tratamiento de estadísticas, y en *técnicas de trabajo cualitativo*, basadas en la realización de un *proceso participativo* mediante entrevistas a empresas, instituciones y agentes científico-tecnológicos, de mesas de trabajo y de una encuesta.

INFYDE ha realizado **124 entrevistas** para conocer la situación competitiva y las necesidades para la innovación y la especialización inteligente de las empresas de las Illes Balears. INFYDE ha tenido en consideración a las empresas ubicadas en el territorio, en las 4 islas de las Illes Balears, es decir, Mallorca, Ibiza, Menorca y Formentera.

INFYDE ha realizado una **encuesta** que ha sido respondida por **105 empresas y agentes**, cuyo objetivo ha sido recoger valoraciones sobre las prioridades de especialización que ha de abordar las Illes Balears en el período 2021-2027.

INFYDE también ha realizado **20 Mesas de Trabajo**. Sus objetivos han consistido en:

- Conocer las demandas de innovación y desarrollo tecnológico de las empresas del sector.
- Analizar los cuellos de botella del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears (ECTIB) que dificultan el apoyo a la innovación y el desarrollo tecnológico del sector.

Por su parte, las fuentes de información y estadísticas utilizadas para la realización del análisis cuantitativo se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1: Fuentes estadísticas utilizadas para el análisis cuantitativo

| FUENTES ESTADÍSTICAS | CONTENIDOS UTILIZADOS |
|---|--|
| Institut d'Estadística de las Illes Balears | Indicadores de territorio, demografía y población, actividades empresariales, PIB, comercio exterior, I+D+I y Tecnologías de la Información TICs. |
| Instituto Nacional de Estadística (INE) | Indicadores sobre I+D+I. Estadísticas sobre empresas de alta tecnología y cifra de negocios. |
| Observatorio Español de I+D+I (ICONO) | Indicadores de inversión en I+D+I, TIC, internacionalización y alta tecnología. |
| EUROSTAT | Indicadores de Gasto en I+D por sectores a nivel internacional. |
| Otras fuentes estadísticas | European Innovation Scoreboard interactive tool: https://interactivetool.eu/EIS/index.html KETs Observatory interactive tool: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/kets-tools/kets-observatory/analytics Tools for Innovation Monitoring (TIM): https://www.timanalytics.eu/website/ |

Fuente: elaboración de INFYDE

¹ Ver Anexos con los resultados de las herramientas metodológicas utilizadas durante el proceso participativo para la definición de la S3 de las Illes Balears 2021-2027



CAPÍTULO

**E3/ Análisis del
contexto y del marco
de referencia de la S3
a nivel local, regional,
estatal e
internacional**

2. Análisis del contexto y del marco de referencia de la S3 a nivel local, regional, estatal e internacional

2.1/ Análisis de marcos de referencia para la S3 y las políticas de ciencia, tecnología e investigación

El **objetivo** es identificar y caracterizar los marcos de referencia y las tendencias en políticas públicas que incidirán en el desarrollo de las Estrategias Regionales de Innovación y Especialización Inteligente S3 en los próximos años.

2.1.1/ Marco europeo para la Especialización Inteligente

La **metodología S3** propone una evolución de la estructura económica de las regiones desde una perspectiva de sectores tradicionales hacia un enfoque de ámbitos de actividad en los que diversas capacidades empresariales, científicas y tecnológicas se interconectaran en el territorio para aprovechar los ámbitos de oportunidad surgidos en el entorno.

El **nuevo periodo de programación de la Comisión Europea 2021-2027** ha traído consigo cambios en los reglamentos de la *Política de Cohesión*.

El *Reglamento de Disposiciones Comunes (RDC)*² prevé el establecimiento de unas *condiciones habilitantes* cuyo cumplimiento será monitorizado por la Comisión Europea para desembolsar los Fondos Estructurales para el Objetivo Político OP1 en el que se enmarca la I+D+i.

Este OP1 busca lograr “*una Europa más inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora inteligente*” y se desglosa, en 4 objetivos específicos:

1. Mejora de las **capacidades de investigación e innovación** y asimilación de tecnologías avanzadas.
2. Aprovechamiento de las ventajas de la **digitalización** para ciudadanos, empresas y Administraciones.
3. Fomento del crecimiento y la **competitividad de las Pymes**.
4. Desarrollo de las **capacidades** para la especialización inteligente, la transición industrial y el emprendimiento.

La condición habilitante para este Objetivo Político 1 es: “**Buena gobernanza de la estrategia nacional o regional de especialización inteligente**”.

Su cumplimiento incluye 7 criterios:

² Propuesta de Reglamento COM (2018) 375 de 29 de mayo de 2018 [Propuesta de Reglamento de Disposiciones Comunes] Anexo IV Condiciones favorables temáticas aplicables al FEDER, el FSE y el Fondo de Cohesión – Artículo 11, apartado 1.

Tabla 2. Criterios de cumplimiento de la condición habilitante del OP1 del Reglamento de Fondos Estructurales

| CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO |
|---|
| <p>La estrategia o estrategias de especialización estarán apoyadas por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis actualizado de los cuellos de botella para la difusión de la innovación, incluida la digitalización; • La existencia de una institución u organismo nacional o regional competente, encargado de la estrategia de especialización inteligente • Instrumentos de seguimiento y evaluación para medir los resultados con respecto a los objetivos de la estrategia • Funcionamiento eficaz del proceso de descubrimiento de oportunidades empresariales • Acciones necesarias para mejorar los sistemas regionales o nacionales de investigación e innovación • Acciones para gestionar la transición industrial • Medidas para la colaboración internacional |

Fuente: Propuesta de RDC (COM (2018) 375)

La Comisión Europea ha definido el **nuevo presupuesto multianual 2021-2027**. El contexto de crisis internacional generado por la pandemia de la COVID-19 ha llevado a la Comisión a establecer la prioridad estratégica de que dichos presupuestos sean un **“motor del plan de recuperación para Europa”**³. La EU persigue **“reparar los daños y preparar el futuro para la próxima generación”**⁴. Para ello, se ha dotado de tres mecanismos:

- El nuevo **Marco Financiero Plurianual 2021-2027 (Multiannual Financial Framework MFF)**, reforzado con el objetivo estratégico de impulsar la recuperación europea después de la crisis de la pandemia de la COVID-19.
- El reforzamiento de los actuales Fondos Estructurales para mejorar la capacidad de respuesta sanitaria y económica frente al impacto del COVID 19 (**REACT EU**).
- Un **Instrumento Europeo de Recuperación “Next Generation EU”** de 750 000 millones EUR, dirigido a la recuperación económica y fomento de un crecimiento sostenible y resiliente.

El reto de la Comisión Europea es promover la transición:

- **Ecológica**, mediante la renovación a gran escala de las energías renovables, las soluciones de hidrógeno limpio, el transporte limpio, los alimentos sostenibles y la economía circular inteligente. Para ello, impulsa el Pacto Verde Europeo (**Green Deal**)⁵.
- **Digital**, mediante la inversión en infraestructuras y capacidades digitales.

3 COM(2020) 442: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:4524c01c-a0e6-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0018.02/DOC_1&format=PDF

4 COM(2020) 456: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0456&from=ES>

5 COM (2019) 640 final. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1588580774040&uri=CELEX:52019DC0640>

2.1.2/ Marco nacional para la Especialización Inteligente

Las S3 sirven fundamentalmente como base para los Fondos Estructurales de la Comisión Europea (FEDER-FSE y otros). **Los gobierno nacionales y regionales también pueden aportar fondos propios para financiar la implementación de sus S3.**

En este contexto, el Gobierno de España ha definido el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia ESPAÑA PUEDE**, aprobado por la Comisión Europea, que concentra el esfuerzo de movilización de los cerca de 72.000 millones de transferencias en los primeros tres años (2021-2023) del **Instrumento Europeo de Recuperación “Next Generation EU”**.

El Plan España Puede está estructurado en **10 políticas palanca** para un crecimiento sostenible e inclusivo, integradas a su vez por **30 líneas de acción** que articulan de forma coherente y complementaria las diferentes iniciativas tractoras prioritarias de reforma estructural⁶.

El marco de programación del instrumento “Next Generation EU” y del Plan España Puede es diferente que el de los Fondos Estructurales, aunque la S3 puede alinearse con las prioridades de inversión que determinen.

Adicionalmente, el Gobierno de España ha definido la **Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027**⁷ dirigida a consolidar y reforzar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI), y a facilitar la articulación de la política española de I+D+I con las políticas de la Unión Europea, teniendo también en cuenta los nuevos Reglamentos de los Fondos Estructurales. Sus objetivos se presentan en la tabla siguiente.

Tabla 3. Objetivos de la EECTI 2021-2027

| Elementos | Contenido |
|----------------------------------|---|
| Objetivos EECTI 2021-2027 | <p>Afrontar las prioridades del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Agenda 2030, Prioridades políticas de la UE, respuesta a los desafíos de los sectores estratégicos nacionales a través de I+D+i.</i> <p>Fomentar la I+D+I y su transferencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Generar conocimiento y liderazgo científico.</i> <p>Desarrollar, atraer y retener el talento</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Potenciar la capacidad de España para atraer, recuperar y retener el talento.</i> <p>Catalizar la innovación y el liderazgo empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Favorecer la transferencia del conocimiento</i> • <i>Desarrollar vínculos bidireccionales entre ciencia y empresas</i> • <i>Promover la investigación y la innovación en el tejido empresarial español.</i> |

Fuente: Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027

2.1.3/ Marco para la Especialización Inteligente en las Illes Balears

La Dirección General de Innovación e Investigación del Govern de les Illes Balears ha definido la **RIS3 de las Illes Balears para el período 2014-2020.**

⁶ Estrategia España Puede.

⁷ EECTI 2021-2027. <https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Ministerio/FICHEROS/EECTI-2021-2027.pdf>

Esta RIS3 ha sido actualizada en el 2017. Su visión consiste en *“consolidar a las Illes Balears como destino sostenible líder en turismo vacacional, y ser pioneros en diseñar, desarrollar y exportar nuevos productos, servicios y modelos de turismo sostenible de bienestar y calidad de vida, basados en innovación, tecnología y conocimiento”*.

Entre sus prioridades de especialización se encuentra la hostelería, el transporte, las actividades deportivas y de entretenimiento, la alimentación y la náutica.

Los Ejes de actuación de dicha RIS3 Illes Balears 2014-2020 están dirigidos a desarrollar un modelo turístico Smart para las Illes Balears. Dichos ejes estratégicos son los siguientes:

- Sostenibilidad territorial.
- Gestión de la innovación y de la internacionalización de empresas vinculadas a la cadena de valor del turismo.
- Turismo de bienestar y calidad de vida.
- Conocimiento para el cambio turístico.
- Tecnologías turísticas.

En el año 2017, el Govern de les Illes Balears promulgó la *Ley 4/2017, de 12 de julio, de industria de las Illes Balears*⁸ que tiene como objetivos, entre otros, la garantía y protección del ejercicio de la actividad industrial en las Illes Balears y la internacionalización del sector industrial.

Sus actuaciones van dirigidas a disminuir y compensar los efectos negativos de la insularidad en la competitividad de las empresas industriales, y modernizar el modelo productivo de las Illes Balears incrementando su competitividad.

Con la finalidad de afrontar las consecuencias de la pandemia del COVID-19 sobre la economía de las Illes Balears, el Consejo de Gobierno aprobó el *Plan Estratégico Autonómico- Estrategia de Inversiones Illes Balears 2030*⁹. En él se proponen 12 estrategias para la transformación del modelo económico y social de las Islas. De ellas hay varias que pueden estar relacionadas con el turismo (entre ellas Crecimiento Inteligente, Balears MedTech, Movilidad Sostenible, Economía Azul o Digitalización del Tejido Productivo).

Y una que específicamente lo menciona, Modelo Turístico y Circularidad, y que con 460 millones de € representa el 10% del total del Plan.

Dentro de las medidas de esta Estrategia, 6 tienen relación sobre todo con circularidad y sostenibilidad y otras 5 están orientadas a promover la innovación y la digitalización¹⁰.

En la actualidad, la *Conselleria de Fons Europeus, Universitat i Cultura del Govern de les Illes Balears* se encuentra elaborando el *anteproyecto de Ley de la ciencia, la tecnología y la innovación de las Illes Balears*¹¹.

Su objeto es el fomento de la actividad investigadora e innovadora, entendida como bien común en el ámbito de las Illes Balears, y la coordinación y la planificación del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears. Pretende, además, impulsar la difusión y la transferencia de conocimiento en el ámbito de la comunidad autónoma de las Illes Balears.

8 file:///C:/Users/carlosdiez/Downloads/7905.pdf

9 file:///C:/Users/jaimedelcastillo/Dropbox/Mi%20PC%20(JaimePC)/Downloads/Acord_es%20(1).pdf

10 file:///C:/Users/jaimedelcastillo/Dropbox/Mi%20PC%20(JaimePC)/Downloads/Dossier_Balears_2030_.pdf

11 file:///C:/Users/carlosdiez/Documents/carlos1/PROYECTOS/2021/S3%20BALEAR/ACTIVIDAD/DOCUMENTOS/9_Esborrany_Llei_Ciencia_es.pdf

Finalmente, la *Conselleria de Fons Europeus, Universitat i Cultura del Govern de les Illes Balears* ha elaborado la ***Estrategia de Inversiones Islas Baleares 2030*** donde se recogen 12 programas entre los que se encuentra la creación de un Polo de Innovación Biomédica y Salud Digital ("Balears MEDTECH")¹².

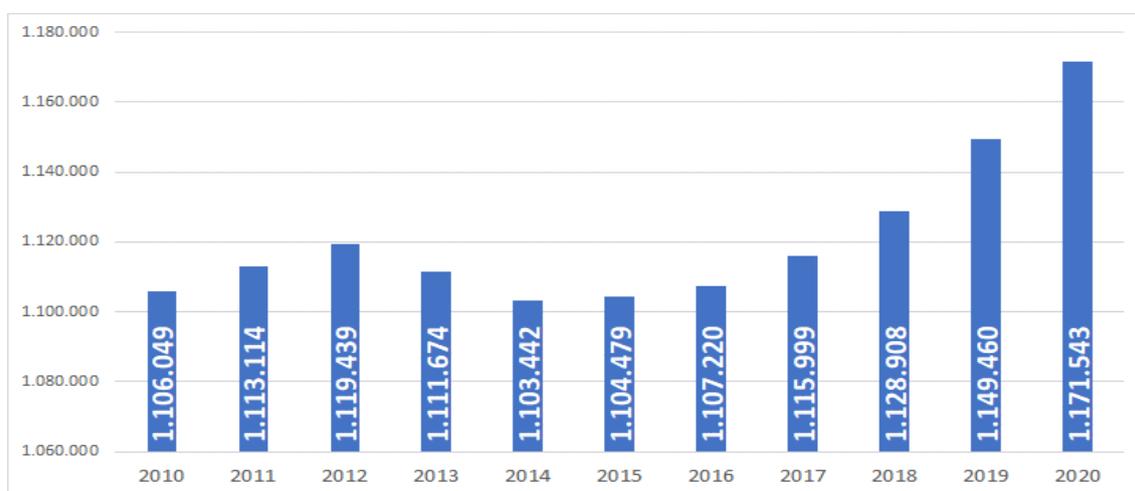
¹² file:///C:/Users/s016761/Downloads/Dossier_Balears_2030_.pdf

2.2/ Análisis socio económico y del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears

2.2.1/ Evolución de la estructura socio económica de las Illes Balears

La **población** de las Illes Balears ha crecido de manera importantes a partir del año 2014, habiendo pasado de 1.103.442 habitantes en dicho año a 1.171.543 en 2020.

Gráfico 1: Evolución 2010-2020 de la población de las Illes Balears



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El **Producto Interior Bruto (PIB)** de las Illes Balears alcanzó 32.768 millones de euros en 2019, representando el 2,72% del total nacional en 2019. Este peso presenta una tendencia creciente desde el 2,47% que representaba en 2010.

Tabla 4: Evolución 2010-2019 del Producto Interior Bruto (PIB) de las Illes Balears (millones de euros)

| | Producto Interior Bruto, millones de euros | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| TOTAL España | 1.080.935 | 1.070.449 | 1.039.815 | 1.025.693 | 1.037.820 | 1.081.165 | 1.118.743 | 1.166.319 | 1.208.248 | 1.243.586 |
| Balears, illes | 26.535 | 26.398 | 25.979 | 25.931 | 26.770 | 28.246 | 29.831 | 31.383 | 32.768 | 33.800 |
| Canarias | 40.811 | 40.595 | 39.205 | 39.032 | 39.267 | 40.566 | 42.014 | 44.205 | 45.823 | 47.164 |
| Aragón | 34.406 | 33.917 | 32.534 | 32.583 | 32.801 | 33.326 | 34.698 | 36.379 | 37.691 | 38.043 |
| Cataluña | 203.324 | 200.184 | 195.209 | 193.126 | 196.675 | 205.349 | 213.930 | 223.987 | 231.277 | 236.813 |
| Comunidad Valenciana | 102.328 | 100.664 | 96.427 | 95.247 | 97.309 | 100.851 | 104.187 | 108.632 | 112.127 | 116.015 |
| Galicia | 57.025 | 55.828 | 54.023 | 53.710 | 53.981 | 56.300 | 57.958 | 60.568 | 62.878 | 64.429 |
| La Rioja | 8.013 | 7.913 | 7.655 | 7.517 | 7.647 | 7.886 | 7.944 | 8.182 | 8.391 | 8.867 |
| Madrid | 197.970 | 198.978 | 195.710 | 192.982 | 195.190 | 204.304 | 211.781 | 220.024 | 230.018 | 240.129 |
| Navarra | 18.256 | 18.220 | 17.573 | 17.480 | 17.836 | 18.403 | 19.055 | 19.776 | 20.554 | 20.973 |
| País Vasco | 65.680 | 65.176 | 63.818 | 62.647 | 63.895 | 66.118 | 68.391 | 71.464 | 74.040 | 74.495 |
| Balears (% sobre España) | 2,47% | 2,48% | 2,52% | 2,54% | 2,59% | 2,62% | 2,68% | 2,70% | 2,72% | 2,72% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El **PIB per cápita** de las Illes Balears ha ascendido a 28.213 euros en 2019 por encima de la media nacional de 26.426 euros. El PIB per cápita de las Illes Balears ha ganado peso sobre el total nacional en la última década, al hacer pasado de representar el 105,90% en 2010 al 106,76% en 2019.

Tabla 5: Evolución 2010-2019 del PIB per cápita de las Illes Balears (euros)

| COMUNIDAD AUTÓNOMA | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 (P) | 2019 (A) | Variación 2019 / 2010 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|-----------------------|
| ANDALUCÍA | 17.434 | 17.167 | 16.462 | 16.221 | 16.413 | 17.235 | 17.659 | 18.490 | 19.118 | 19.633 | 12,61% |
| ARAGÓN | 25.173 | 24.819 | 23.840 | 24.041 | 24.308 | 24.874 | 25.985 | 27.087 | 28.007 | 28.727 | 14,12% |
| ASTURIAS | 21.125 | 20.812 | 19.954 | 19.518 | 19.594 | 20.471 | 20.920 | 21.936 | 22.709 | 23.299 | 10,29% |
| ILLES BALEARS | 24.397 | 24.098 | 23.525 | 23.304 | 23.892 | 25.002 | 26.093 | 27.102 | 27.870 | 28.213 | 15,64% |
| CANARIAS | 19.878 | 19.574 | 18.733 | 18.512 | 18.536 | 19.065 | 19.612 | 20.436 | 20.940 | 21.244 | 6,87% |
| CANTABRIA | 21.772 | 21.338 | 20.585 | 20.159 | 20.568 | 21.122 | 21.905 | 22.767 | 23.646 | 24.383 | 11,99% |
| CASTILLA Y LEÓN | 21.596 | 21.475 | 20.922 | 20.550 | 20.737 | 21.603 | 22.408 | 23.130 | 24.261 | 24.886 | 15,23% |
| CASTILLA LA MANCHA | 18.515 | 18.190 | 17.572 | 17.351 | 17.099 | 18.069 | 18.752 | 19.621 | 20.451 | 21.004 | 13,44% |
| CATALUÑA | 26.976 | 26.507 | 25.806 | 25.795 | 26.403 | 27.630 | 28.680 | 29.727 | 30.514 | 31.119 | 15,36% |
| COMUNITAT VALENCIANA | 20.285 | 19.933 | 19.038 | 18.987 | 19.469 | 20.301 | 20.948 | 21.864 | 22.592 | 23.206 | 14,40% |
| EXTREMADURA | 16.480 | 16.074 | 15.485 | 15.532 | 15.564 | 16.460 | 17.117 | 18.203 | 18.827 | 19.454 | 18,05% |
| GALICIA | 20.481 | 20.121 | 19.514 | 19.586 | 19.782 | 20.794 | 21.482 | 22.340 | 23.133 | 23.873 | 16,56% |
| MADRID | 30.879 | 30.966 | 30.349 | 30.131 | 30.574 | 31.907 | 32.840 | 34.133 | 35.091 | 35.913 | 16,30% |
| MURCIA | 19.164 | 18.641 | 18.141 | 18.181 | 18.260 | 19.462 | 19.997 | 20.724 | 21.094 | 21.642 | 12,93% |
| NAVARRA | 28.306 | 28.097 | 27.030 | 27.060 | 27.524 | 28.520 | 29.375 | 30.468 | 31.026 | 32.141 | 13,55% |
| PAÍS VASCO | 29.655 | 29.364 | 28.697 | 28.387 | 28.946 | 30.046 | 31.004 | 32.136 | 33.159 | 34.142 | 15,13% |
| LA RIOJA | 24.938 | 24.630 | 23.857 | 23.796 | 24.471 | 25.453 | 25.636 | 26.554 | 27.482 | 28.200 | 13,08% |
| CEUTA | 19.583 | 19.000 | 18.116 | 18.365 | 18.236 | 18.907 | 19.316 | 19.529 | 20.251 | 20.903 | 6,74% |
| MELILLA | 18.285 | 17.684 | 16.573 | 16.613 | 16.684 | 17.257 | 17.783 | 17.921 | 18.700 | 19.211 | 5,06% |
| Total Nacional | 23.038 | 22.761 | 22.048 | 21.899 | 22.218 | 23.219 | 23.979 | 24.969 | 25.771 | 26.426 | 14,71% |
| % Baleares / España | 105,90% | 105,87% | 106,70% | 106,42% | 107,53% | 107,68% | 108,82% | 108,54% | 108,14% | 106,76% | |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El **Valor Agregado Bruto (VAB) de las Illes Balears** ha crecido desde los 20.457 millones de euros en 2005 hasta los 30.656 millones de euros en 2019.

El sector servicios ha crecido con fuerza desde los 16.086 millones de euros en 2005 hasta los 26.230 millones de euros en 2019.

Por su parte, la industria manufacturera ha decrecido ligeramente desde los 935 millones de euros en 2005 hasta los 838 millones de euros en 2019. Se observa un ligero crecimiento de la industria en el último lustro, ya que en 2015 había decrecido hasta los 765 millones de euros.

La construcción también generó menos valor añadido bruto en 2019 (2.514 millones de euros) que en 2005 (2.625 millones de euros), aunque en el último lustro presenta una tendencia hacia el crecimiento (1.861 millones en 2015).

Por su parte, la agricultura ha crecido ligeramente en la última década, desde los 98 millones de euros en 2010 hasta los 162 millones de euros en 2019.

Tabla 6: Evolución 2005-2019 del Valor Agregado Bruto (VAB) de las Illes Balears (millones de euros)

| VALOR AGREGADO BRUTO (VAB) POR SECTORES | 2005 | 2010 | 2015 | 2019 (A) |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 158 | 98 | 134 | 162 |
| Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | 1.588 | 1.943 | 1.691 | 1.750 |
| - De las cuales: Industria manufacturera | 935 | 900 | 765 | 838 |
| Construcción | 2.625 | 2.383 | 1.861 | 2.514 |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería | 7.204 | 7.905 | 9.008 | 11.030 |
| Información y comunicaciones | 713 | 627 | 504 | 582 |
| Actividades financieras y de seguros | 791 | 875 | 804 | 958 |
| Actividades inmobiliarias | 2.072 | 3.608 | 3.988 | 4.603 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares | 1.470 | 1.771 | 2.354 | 2.920 |
| Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales | 2.937 | 3.950 | 3.955 | 4.613 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios | 900 | 1.217 | 1.348 | 1.525 |
| TOTAL SERVICIOS ILLES BALEARS | 16.086 | 19.953 | 21.962 | 26.230 |
| VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL ILLES BALEARS | 20.457 | 24.377 | 25.647 | 30.656 |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La economía de las Illes Balears está incrementando su peso hacia el sector servicios. El peso de los servicios sobre el total del VAB regional ha crecido desde representar un 78,63% en 2005 hasta representar un 85,56% en 2019.

El peso de la industria manufacturera sobre el total del VAB regional decrece, pasando de representar un 4,57% en 2005 a un 2,73% en 2019.

Por su parte, la energía y la construcción también decrecen. De un 7,76% en 2005 a un 5,71% en 2019 en el caso de la energía. Y en el caso de la construcción, desde un 12,83% en 2005, en coyuntura de plena expansión de la burbuja inmobiliaria, a un 8,20% en 2019.

Tabla 7: Evolución 2005-2019 del Valor Agregado Bruto (VAB) de las Illes Balears

| VALOR AGREGADO BRUTO (VAB) POR SECTORES | 2005 | 2010 | 2015 | 2019 (A) |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 0,77% | 0,40% | 0,52% | 0,53% |
| Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | 7,76% | 7,97% | 6,59% | 5,71% |
| - De las cuales: Industria manufacturera | 4,57% | 3,69% | 2,98% | 2,73% |
| Construcción | 12,83% | 9,77% | 7,26% | 8,20% |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería | 35,21% | 32,43% | 35,12% | 35,98% |
| Información y comunicaciones | 3,48% | 2,57% | 1,97% | 1,90% |
| Actividades financieras y de seguros | 3,86% | 3,59% | 3,14% | 3,12% |
| Actividades inmobiliarias | 10,13% | 14,80% | 15,55% | 15,01% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares | 7,18% | 7,27% | 9,18% | 9,52% |
| Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales | 14,35% | 16,20% | 15,42% | 15,05% |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios | 4,40% | 4,99% | 5,26% | 4,98% |
| TOTAL SERVICIOS ILLES BALEARS | 78,63% | 81,85% | 85,63% | 85,56% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La **tasa de actividad** de las Illes Balears ha alcanzado el 60,17 en el primer trimestre de 2021, habiendo decrecido en la última década respecto al 64,01 del primer trimestre de 2010.

Se encuentra por encima de la media nacional, que es del 57,69 en el primer trimestre de 2021.

Aún así, la tasa de actividad de las Illes Balears ha perdido peso en la última década con resto a la media nacional, habiendo pasado de ser un 106,52% en 2010 a un 104,30% en 2021.

Tabla 8: Evolución 2010-2021 de la tasa de actividad de las Illes Balears (Trimestre 1 de cada año)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010T1 | 2011T1 | 2012T1 | 2013T1 | 2014T1 | 2015T1 | 2016T1 | 2017T1 | 2018T1 | 2019T1 | 2020T1 | 2021T1 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total Nacional | 60,09 | 60,16 | 60,31 | 60,18 | 59,46 | 59,45 | 59,29 | 58,78 | 58,46 | 58,35 | 58,18 | 57,69 |
| Andalucía | 58,82 | 58,85 | 58,89 | 58,75 | 58,60 | 58,81 | 58,18 | 57,69 | 57,08 | 56,65 | 56,30 | 56,02 |
| Aragón | 59,56 | 58,56 | 59,44 | 59,33 | 58,83 | 58,46 | 59,13 | 58,76 | 58,12 | 58,63 | 58,72 | 58,16 |
| Asturias | 51,93 | 51,50 | 51,33 | 53,07 | 52,01 | 50,13 | 51,35 | 50,83 | 50,95 | 50,92 | 50,95 | 50,59 |
| Illes Balears | 64,01 | 63,41 | 65,02 | 65,28 | 61,68 | 62,82 | 63,95 | 61,78 | 60,78 | 62,42 | 60,31 | 60,17 |
| Canarias | 62,30 | 62,37 | 63,26 | 62,90 | 61,53 | 62,24 | 61,07 | 60,15 | 60,04 | 60,03 | 59,77 | 55,60 |
| Cantabria | 56,07 | 55,52 | 57,52 | 55,94 | 56,14 | 56,19 | 55,67 | 55,64 | 54,72 | 54,84 | 54,37 | 54,31 |
| Castilla y León | 54,41 | 54,75 | 54,98 | 54,94 | 54,76 | 54,62 | 54,82 | 54,53 | 54,18 | 53,81 | 54,64 | 53,68 |
| Castilla La Mancha | 58,39 | 58,56 | 59,43 | 59,31 | 59,63 | 58,68 | 58,45 | 59,19 | 58,59 | 58,62 | 57,87 | 58,02 |
| Cataluña | 63,25 | 64,06 | 63,71 | 63,21 | 62,55 | 62,24 | 62,26 | 61,77 | 60,97 | 61,38 | 61,14 | 61,02 |
| Comunitat Valenciana | 60,20 | 59,35 | 59,60 | 59,69 | 59,28 | 58,97 | 59,11 | 59,02 | 58,39 | 57,53 | 57,59 | 56,42 |
| Extremadura | 53,57 | 54,79 | 54,27 | 56,19 | 54,57 | 55,01 | 55,44 | 54,73 | 55,10 | 55,65 | 55,02 | 53,70 |
| Galicia | 54,02 | 54,51 | 55,14 | 54,16 | 53,92 | 53,49 | 53,12 | 53,28 | 52,97 | 52,88 | 53,01 | 52,03 |
| Madrid | 65,90 | 65,30 | 65,37 | 65,38 | 63,47 | 64,56 | 64,24 | 62,67 | 63,27 | 62,71 | 62,96 | 63,31 |
| Murcia | 61,62 | 61,41 | 61,73 | 61,02 | 61,22 | 59,20 | 58,84 | 59,47 | 58,93 | 58,67 | 59,01 | 59,33 |
| Navarra | 60,27 | 61,41 | 60,38 | 60,44 | 60,38 | 58,68 | 58,80 | 58,69 | 58,40 | 57,76 | 57,45 | 57,88 |
| País Vasco | 57,67 | 58,91 | 58,12 | 57,98 | 56,96 | 57,41 | 56,83 | 55,89 | 56,22 | 56,60 | 55,28 | 55,11 |
| La Rioja | 59,55 | 60,34 | 59,95 | 58,17 | 60,05 | 59,24 | 58,80 | 59,54 | 58,31 | 59,52 | 59,11 | 58,61 |
| Ceuta | 58,14 | 57,06 | 59,86 | 63,60 | 57,30 | 57,07 | 58,77 | 57,59 | 59,05 | 57,35 | 58,61 | 54,88 |
| Melilla | 54,73 | 58,71 | 54,28 | 57,31 | 56,25 | 58,11 | 56,76 | 57,92 | 60,92 | 63,33 | 58,29 | 63,24 |
| % Illes Balears / España | 106,52% | 105,40% | 107,81% | 108,47% | 103,73% | 105,67% | 107,86% | 105,10% | 103,97% | 106,98% | 103,66% | 104,30% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La **tasa de paro** de las Illes Balears ascendió a un 18,88 en el primer trimestre de 2021, habiendo decrecido de forma importante con respecto al 22,22 que tenía en 2010.

Sin embargo, la tasa de paro de las Illes Balears está por encima de la media nacional, que fue de un 15,98 en dicho primer trimestre de 2021.

Tabla 9: Evolución 2010-2021 de la tasa de paro de las Illes Balears (Trimestre 1 de cada año)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010T1 | 2011T1 | 2012T1 | 2013T1 | 2014T1 | 2015T1 | 2016T1 | 2017T1 | 2018T1 | 2019T1 | 2020T1 | 2021T1 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total Nacional | 19,84 | 21,08 | 24,19 | 26,94 | 25,93 | 23,78 | 21,00 | 18,75 | 16,74 | 14,70 | 14,41 | 15,98 |
| Andalucía | 27,05 | 29,37 | 32,90 | 36,77 | 34,94 | 33,62 | 29,70 | 26,94 | 24,74 | 21,08 | 21,21 | 22,54 |
| Aragón | 15,24 | 18,04 | 18,37 | 22,52 | 22,85 | 18,59 | 15,28 | 13,32 | 11,58 | 10,50 | 10,64 | 12,10 |
| Asturias | 16,60 | 18,16 | 20,52 | 25,51 | 22,75 | 18,99 | 19,50 | 14,23 | 15,02 | 15,03 | 14,37 | 14,09 |
| Illes Balears | 22,22 | 24,98 | 27,85 | 28,55 | 26,70 | 22,29 | 18,41 | 16,76 | 17,42 | 17,06 | 18,20 | 18,88 |
| Canarias | 27,72 | 28,32 | 31,78 | 33,74 | 32,55 | 30,81 | 26,00 | 25,68 | 20,62 | 21,03 | 18,79 | 25,42 |
| Cantabria | 14,33 | 16,27 | 18,77 | 20,86 | 20,95 | 18,54 | 18,90 | 14,07 | 12,46 | 12,20 | 11,09 | 11,88 |
| Castilla y León | 15,83 | 17,51 | 19,41 | 22,72 | 22,21 | 20,38 | 18,33 | 15,13 | 13,91 | 12,42 | 11,82 | 12,64 |
| Castilla La Mancha | 21,72 | 22,13 | 27,38 | 31,24 | 30,30 | 28,69 | 25,45 | 22,48 | 20,68 | 15,74 | 18,11 | 17,42 |
| Cataluña | 17,90 | 18,93 | 22,00 | 24,45 | 22,10 | 20,05 | 17,42 | 15,28 | 12,19 | 11,64 | 10,66 | 12,90 |
| Comunitat Valenciana | 22,45 | 23,70 | 26,83 | 28,73 | 28,04 | 24,28 | 21,84 | 19,77 | 17,13 | 14,11 | 14,39 | 16,51 |
| Extremadura | 23,20 | 25,12 | 32,12 | 35,67 | 32,14 | 30,24 | 29,13 | 29,23 | 25,94 | 22,52 | 23,59 | 22,22 |
| Galicia | 15,39 | 17,19 | 20,10 | 22,26 | 23,20 | 21,83 | 18,24 | 17,36 | 15,08 | 12,47 | 12,65 | 13,00 |
| Madrid | 15,89 | 15,18 | 18,15 | 19,99 | 20,43 | 17,79 | 16,81 | 14,23 | 13,40 | 11,70 | 10,60 | 12,15 |
| Murcia | 22,70 | 25,55 | 26,68 | 29,91 | 27,71 | 26,69 | 22,10 | 19,34 | 18,60 | 15,12 | 16,46 | 16,42 |
| Navarra | 12,31 | 13,53 | 16,21 | 18,96 | 17,12 | 15,66 | 14,25 | 10,25 | 10,54 | 8,19 | 8,55 | 11,45 |
| País Vasco | 11,10 | 11,92 | 14,25 | 17,08 | 17,36 | 16,43 | 12,80 | 11,86 | 10,76 | 9,62 | 8,72 | 10,99 |
| La Rioja | 14,86 | 15,77 | 20,10 | 19,26 | 19,58 | 17,58 | 14,38 | 12,92 | 11,03 | 11,10 | 11,21 | 11,90 |
| Ceuta | 22,79 | 25,73 | 34,71 | 37,51 | 31,56 | 31,76 | 26,21 | 23,30 | 31,44 | 22,31 | 23,89 | 28,52 |
| Melilla | 19,76 | 21,33 | 23,37 | 28,85 | 24,43 | 35,40 | 30,67 | 29,46 | 27,24 | 25,92 | 23,09 | 21,52 |
| % Illes Balears / España | 112,00% | 118,50% | 115,13% | 105,98% | 102,97% | 93,73% | 87,67% | 89,39% | 104,06% | 116,05% | 126,30% | 118,15% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El **número total de empresas** de las Illes Balears ascendió a 98.120 en 2021, representando el 2,91% del número total de empresas de España, que ascendió a 3.366.570 en dicho año.

Tabla 10: Evolución 2010-2021 del número total de empresas activas de las Illes Balears

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| España | 3.291.263 | 3.250.576 | 3.199.617 | 3.146.570 | 3.119.310 | 3.186.878 | 3.236.582 | 3.282.346 | 3.337.646 | 3.363.197 | 3.404.428 | 3.366.570 |
| Illes Balears | 89.562 | 87.461 | 85.372 | 85.044 | 84.270 | 87.111 | 89.341 | 93.067 | 96.638 | 98.712 | 100.022 | 98.120 |
| % Illes Balears / España | 2,72% | 2,69% | 2,67% | 2,70% | 2,70% | 2,73% | 2,76% | 2,84% | 2,90% | 2,94% | 2,94% | 2,91% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Por su parte, el **número de empresas de más de 10 empleados** de las Illes Balears ascendió a 4.473 en 2020, habiendo crecido desde las 4.042 existentes en 2010, y habiendo ganado peso sobre el total nacional, al pasar de representar un 2,48% del total de empresas a nivel nacional en 2010 a un 2,91% en 2020.

Les Illes Balears solo están por encima de su porcentaje de empresas sobre el total nacional (2,91%) en su intervalo de tamaño de empresas de 10 a 19 empleados (3,07%).

Tabla 11: Evolución 2010-2020 del número de empresas de más de 10 empleados de las Illes Balears

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| España | 163.082 | 155.855 | 146.240 | 136.664 | 130.396 | 133.117 | 139.403 | 145.477 | 152.332 | 149.640 | 153.768 |
| De 10 a 19 | 88.396 | 84.834 | 79.113 | 74.204 | 70.226 | 71.518 | 75.022 | 77.632 | 80.860 | 79.393 | 81.298 |
| De 20 a 49 | 48.765 | 46.160 | 43.070 | 39.506 | 38.157 | 39.101 | 40.895 | 43.079 | 45.485 | 45.082 | 46.101 |
| De 50 a 99 | 13.745 | 13.279 | 12.700 | 11.745 | 11.223 | 11.503 | 12.020 | 12.540 | 13.116 | 12.625 | 13.275 |
| De 100 a 199 | 7.098 | 6.585 | 6.434 | 6.130 | 5.753 | 5.928 | 6.243 | 6.674 | 7.033 | 6.658 | 6.906 |
| De 200 a 499 | 3.374 | 3.288 | 3.214 | 3.450 | 3.346 | 3.340 | 3.489 | 3.756 | 3.925 | 3.789 | 3.976 |
| De 500 a 999 | 952 | 923 | 935 | 885 | 942 | 937 | 951 | 969 | 1.044 | 1.083 | 1.160 |
| De 1000 a 4999 | 651 | 679 | 669 | 643 | 646 | 683 | 674 | 709 | 750 | 842 | 880 |
| De 5000 o más asalariados | 101 | 107 | 105 | 101 | 103 | 107 | 109 | 118 | 119 | 168 | 172 |
| Illes Balears | 4.042 | 3.748 | 3.402 | 3.280 | 3.232 | 3.393 | 3.664 | 4.056 | 4.417 | 4.377 | 4.473 |
| De 10 a 19 | 2.365 | 2.188 | 1.962 | 1.891 | 1.842 | 1.903 | 2.077 | 2.245 | 2.453 | 2.450 | 2.494 |
| De 20 a 49 | 1.125 | 1.058 | 948 | 907 | 892 | 955 | 1.040 | 1.197 | 1.289 | 1.298 | 1.328 |
| De 50 a 99 | 289 | 269 | 267 | 238 | 241 | 269 | 280 | 307 | 343 | 305 | 314 |
| De 100 a 199 | 177 | 152 | 149 | 148 | 163 | 172 | 164 | 187 | 202 | 183 | 194 |
| De 200 a 499 | 54 | 54 | 49 | 69 | 64 | 63 | 75 | 91 | 100 | 103 | 109 |
| De 500 a 999 | 17 | 12 | 13 | 13 | 17 | 17 | 15 | 14 | 15 | 19 | 16 |
| De 1000 a 4999 | 14 | 14 | 13 | 14 | 13 | 14 | 13 | 15 | 14 | 16 | 15 |
| De 5000 o más asalariados | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 |
| % Balears, Illes / España | 2,48% | 2,40% | 2,33% | 2,40% | 2,48% | 2,55% | 2,63% | 2,79% | 2,90% | 2,93% | 2,91% |
| De 10 a 19 | 2,68% | 2,58% | 2,48% | 2,55% | 2,62% | 2,66% | 2,77% | 2,89% | 3,03% | 3,09% | 3,07% |
| De 20 a 49 | 2,31% | 2,29% | 2,20% | 2,30% | 2,34% | 2,44% | 2,54% | 2,78% | 2,83% | 2,88% | 2,88% |
| De 50 a 99 | 2,10% | 2,03% | 2,10% | 2,03% | 2,15% | 2,34% | 2,33% | 2,45% | 2,62% | 2,42% | 2,37% |
| De 100 a 199 | 2,49% | 2,31% | 2,32% | 2,41% | 2,83% | 2,90% | 2,63% | 2,80% | 2,87% | 2,75% | 2,81% |
| De 200 a 499 | 1,60% | 1,64% | 1,52% | 2,00% | 1,91% | 1,89% | 2,15% | 2,42% | 2,55% | 2,72% | 2,74% |
| De 500 a 999 | 1,79% | 1,30% | 1,39% | 1,47% | 1,80% | 1,81% | 1,58% | 1,44% | 1,44% | 1,75% | 1,38% |
| De 1000 a 4999 | 2,15% | 2,06% | 1,94% | 2,18% | 2,01% | 2,05% | 1,93% | 2,12% | 1,87% | 1,90% | 1,70% |
| De 5000 o más asalariados | 0,99% | 0,93% | 0,95% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,84% | 1,79% | 1,74% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE)

2.2.2/ Evolución del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears

El **gasto en I+D sobre el PIB** de las Illes Balears alcanzó el 0,4% en 2019. Ha decrecido en un -6,98% respecto a 2010. Está por debajo de la media de España que es un 1,25%. Está lejos de la media de la EU-27 que es cercana al 2%.

Tabla 12: Evolución 2010-2019 del Gasto en I+D sobre el PIB de las Illes Balears

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2010/2019 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------|
| TOTAL España | 1,4 | 1,36 | 1,29 | 1,27 | 1,24 | 1,22 | 1,19 | 1,21 | 1,24 | 1,25 | -10,71% |
| Illes Balears | 0,43 | 0,36 | 0,34 | 0,33 | 0,32 | 0,32 | 0,33 | 0,38 | 0,41 | 0,4 | -6,98% |
| Canarias | 0,63 | 0,58 | 0,52 | 0,5 | 0,46 | 0,48 | 0,47 | 0,5 | 0,47 | 0,47 | -25,40% |
| Aragón | 1,13 | 0,95 | 0,95 | 0,9 | 0,91 | 0,89 | 0,89 | 0,87 | 0,9 | 0,93 | -17,70% |
| Cataluña | 1,66 | 1,56 | 1,51 | 1,5 | 1,47 | 1,52 | 1,46 | 1,47 | 1,52 | 1,52 | -8,43% |
| Comunidad Valenciana | 1,07 | 1,03 | 1,03 | 1,02 | 1,02 | 1 | 0,99 | 0,99 | 1,05 | 1,09 | 1,87% |
| Galicia | 0,94 | 0,93 | 0,89 | 0,86 | 0,87 | 0,89 | 0,87 | 0,94 | 0,94 | 0,97 | 3,19% |
| La Rioja | 1,07 | 1,02 | 0,89 | 0,79 | 0,91 | 0,89 | 0,84 | 0,91 | 0,83 | 0,77 | -28,04% |
| Madrid | 2,05 | 1,98 | 1,73 | 1,75 | 1,68 | 1,71 | 1,66 | 1,68 | 1,71 | 1,71 | -16,59% |
| Navarra | 2,04 | 2,08 | 1,95 | 1,79 | 1,75 | 1,64 | 1,62 | 1,73 | 1,68 | 1,67 | -18,14% |
| País Vasco | 2,03 | 2,11 | 2,23 | 2,09 | 2,03 | 1,93 | 1,89 | 1,88 | 1,96 | 1,97 | -2,96% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de ICONO

Por su parte, el **porcentaje de gasto en I+D sobre el PIB** de las Illes Balears es menor que las regiones más avanzadas.

Por sectores, se observa un *muy bajo porcentaje de gasto en I+D del sector empresarial sobre el total*, lejos de la media de las regiones más avanzadas del mundo.

A pesar de lo anterior, se observa una positiva evolución de crecimiento en el porcentaje de I+D empresarial sobre el total de I+D regional. En consecuencia, desde 2014 decrece el porcentaje de gasto en I+D de la Universidad y de la Administración sobre el total.

Tabla 13: Gasto en I+D/PIB y su % por sectores de las Illes Balears y países de referencia 2010-2019

| REGIÓN/PAÍS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Illes Balears (Gasto total I+D/PIB) | 0,43 | 0,36 | 0,34 | 0,33 | 0,32 | 0,32 | 0,33 | 0,38 | 0,41 | 0,4 |
| Sector Empresa e IPSFL (%/total) | 14,46% | 14,71% | 16,51% | 13,04% | 14,06% | 15,19% | 20,20% | 26,01% | 34,29% | 35,49% |
| Sector Administraciones Públicas (%/total) | 42,72% | 38,00% | 36,98% | 37,82% | 35,19% | 35,55% | 34,05% | 31,07% | 26,41% | 25,68% |
| Sector Educación Superior (%/total) | 42,81% | 47,29% | 46,52% | 49,13% | 50,75% | 49,26% | 45,75% | 42,92% | 39,30% | |

S3 Illes Balears 2021-2027

| REGIÓN/PAÍS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| España (Gasto total I+D/PIB) | 1,36 | 1,33 | 1,3 | 1,28 | 1,24 | 1,22 | 1,19 | 1,21 | 1,24 | 1,25 |
| Sector Empresa e IPSFL (%/total) | 51,47% | 52,63% | 53,08% | 53,13% | 53,23% | 52,46% | 53,78% | 55,37% | 56,45% | 56,00% |
| Sector Administraciones Públicas (%/total) | 19,85% | 19,55% | 19,23% | 18,75% | 18,55% | 18,85% | 18,49% | 17,36% | 16,94% | 16,80% |
| Sector Educación Superior (%/total) | 27,94% | 28,57% | 27,69% | 28,13% | 28,23% | 27,87% | 27,73% | 27,27% | 26,61% | 26,40% |
| EU-27 (desde 2020). (Gasto total I+D/PIB) | 1,97 | 2,02 | 20,8 | 2,1 | 2,11 | 2,13 | 2,12 | 2,16 | 2,18 | 2,2 |
| Sector Empresa e IPSFL (%/total) | 62,94% | 63,86% | 6,44% | 64,29% | 64,45% | 64,79% | 66,04% | 66,67% | 66,97% | 66,82% |
| Sector Administraciones Públicas (%/total) | 13,20% | 12,87% | 1,30% | 12,38% | 12,32% | 12,21% | 11,79% | 11,57% | 11,47% | 11,36% |
| Sector Educación Superior (%/total) | 23,86% | 23,27% | 2,31% | 22,86% | 22,75% | 22,54% | 22,17% | 21,76% | 21,56% | 21,82% |
| Estados Unidos (Gasto total I+D/PIB) | 2,74 | 2,77 | 2,68 | 2,71 | 2,72 | 2,71 | 2,76 | 2,81 | 2,82 | - |
| Sector Empresa e IPSFL (%/total) | 72,26% | 72,56% | 73,88% | 74,91% | 75,37% | 76,01% | 76,81% | 77,22% | 76,95% | - |
| Sector Administraciones Públicas (%/total) | 12,77% | 12,64% | 12,31% | 11,44% | 11,40% | 11,07% | 10,14% | 9,96% | 10,28% | - |
| Sector Educación Superior (%/total) | 14,60% | 14,44% | 14,18% | 13,65% | 13,24% | 12,92% | 13,04% | 12,81% | 12,77% | - |
| Japón (Gasto total I+D/PIB) | 3,14 | 3,24 | 3,21 | 3,32 | 3,4 | 3,28 | 3,14 | 3,2 | 3,28 | - |
| Sector Empresa e IPSFL (%/total) | 78,03% | 78,70% | 78,19% | 77,11% | 79,12% | 79,57% | 79,94% | 80,31% | 80,79% | - |
| Sector Administraciones Públicas (%/total) | 8,92% | 8,33% | 8,72% | 9,04% | 8,24% | 7,93% | 7,64% | 7,81% | 7,62% | - |
| Sector Educación Superior (%/total) | 12,74% | 13,27% | 13,40% | 13,55% | 12,65% | 12,20% | 12,42% | 11,88% | 11,59% | - |
| Corea del Sur (Gasto total I+D/PIB) | 3,32 | 3,59 | 3,85 | 3,95 | 4,08 | 3,98 | 3,98 | 4,29 | 4,52 | - |
| Sector Empresa e IPSFL (%/total) | 76,51% | 78,27% | 79,22% | 79,75% | 79,66% | 79,15% | 79,40% | 80,89% | 81,64% | - |
| Sector Administraciones Públicas (%/total) | 12,65% | 11,70% | 11,17% | 10,89% | 11,27% | 11,81% | 11,56% | 10,72% | 10,18% | - |
| Sector Educación Superior (%/total) | 10,84% | 10,03% | 9,61% | 9,37% | 9,07% | 9,05% | 9,05% | 8,39% | 8,19% | - |

Fuente: elaboración de INFYDE con datos de EUROSTAT

El **gasto en actividades innovadoras** presenta una fuerte tendencia creciente (308,02% en 2019 respecto a 2010), habiendo pasado de 30.566 en 2015 a 215.054 en 2019. Presenta un crecimiento importante en 2019 respecto a 2018.

En 2019, las Illes Balears invierte más en actividades innovadoras que Canarias por primera vez desde 2010. Presenta una evolución muy positiva (2019 respecto a 2010) en relación con España (19,90%) y regiones de referencia como Canarias (32,41%).

Destaca un incremento de peso (% sobre España) en 2019 (1,11%) respecto a 2010 (0,33%).

Tabla 14: Evolución 2010-2019 del gasto en actividades innovadoras de las Illes Balears (millones de euros)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2010 / 2019 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|
| TOTAL España | 16.171 | 14.756 | 13.410 | 13.233 | 12.960 | 13.674 | 13.857 | 14.821 | 18.689 | 19.390 | 19,90% |
| Andalucía | 1.043 | 933 | 867 | 874 | 811 | 751 | 759 | 710 | 698 | 1.227 | 17,69% |
| Aragón | 555 | 452 | 369 | 256 | 398 | 323 | 322 | 421 | 405 | 546 | -1,69% |
| Asturias | 156 | 164 | 143 | 137 | 125 | 135 | 150 | 177 | 162 | 267 | 70,86% |
| Illes Balears | 53 | 40 | 35 | 38 | 34 | 31 | 35 | 53 | 121 | 215 | 308,02% |
| Canarias | 137 | 77 | 73 | 64 | 55 | 68 | 57 | 55 | 143 | 181 | 32,41% |

S3 Illes Balears 2021-2027

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2010 / 2019 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Cantabria | 99 | 73 | 74 | 53 | 61 | 62 | 70 | 62 | 136 | 107 | 8,13% |
| Castilla La Mancha | 272 | 248 | 217 | 171 | 184 | 187 | 246 | 201 | 234 | 352 | 29,69% |
| Castilla y León | 584 | 508 | 564 | 474 | 468 | 408 | 495 | 588 | 710 | 801 | 37,11% |
| Cataluña | 3.642 | 3.408 | 3.312 | 3.095 | 3.119 | 3.324 | 3.367 | 3.766 | 4.420 | 5.247 | 44,06% |
| Ceuta y Melilla | 0 | 1 | 1 | 4 | 6 | 1 | 2 | | | | |
| Comunidad Valenciana | 801 | 702 | 624 | 1.198 | 622 | 911 | 827 | 935 | 1.359 | 1.514 | 88,96% |
| Extremadura | 87 | 42 | 45 | 42 | 38 | 29 | 29 | 29 | 50 | 80 | -8,00% |
| Galicia | 626 | 552 | 607 | 482 | 467 | 461 | 504 | 527 | 738 | 760 | 21,38% |
| La Rioja | 66 | 66 | 52 | 45 | 51 | 49 | 42 | 43 | 74 | 74 | 11,92% |
| Madrid | 5.983 | 5.345 | 4.470 | 4.466 | 4.748 | 5.200 | 5.128 | 5.207 | 6.657 | 5.589 | -6,58% |
| Murcia | 252 | 154 | 152 | 134 | 148 | 158 | 193 | 189 | 291 | 356 | 41,54% |
| Navarra | 359 | 447 | 289 | 274 | 298 | 278 | 260 | 318 | 389 | 357 | -0,57% |
| País Vasco | 1.455 | 1.543 | 1.516 | 1.426 | 1.327 | 1.297 | 1.370 | 1.540 | 2.101 | 1.713 | 17,71% |
| Baleares (% sobre España) | 0,33% | 0,27% | 0,26% | 0,29% | 0,26% | 0,22% | 0,26% | 0,36% | 0,65% | 1,11% | |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de ICONO

El **gasto en I+D de los sectores de alta tecnología** presenta una tendencia de crecimiento en 2014-2018. También un fuerte crecimiento respecto a 2010 (194,05%).

Destaca una evolución positiva (2019 respecto a 2010) en relación con España (16,17%) y regiones de referencia como Canarias.

Se observa un incremento de peso (% sobre España) en 2019 (0,31%) respecto a 2010 (0,12%).

Tabla 15: Evolución 2010-2018 del gasto en I+D en los sectores de alta tecnología de las Illes Balears (millones de euros)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2018/2010 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| TOTAL España | 4.852 | 4.810 | 4.663 | 4.572 | 4.506 | 4.621 | 4.833 | 5.140 | 5.636 | 16,17% |
| Andalucía | 336 | 307 | 271 | 282 | 279 | 281 | 304 | 295 | 307 | -8,63% |
| Aragón | 136 | 115 | 113 | 122 | 129 | 118 | 115 | 130 | 133 | -2,70% |
| Asturias | 48 | 53 | 60 | 58 | 50 | 43 | 48 | 46 | 64 | 33,47% |
| Illes Balears | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 | 13 | 14 | 18 | 194,05% |
| Canarias | 33 | 35 | 25 | 29 | 25 | 25 | 23 | 25 | 32 | -4,92% |
| Cantabria | 22 | 22 | 23 | 20 | 20 | 20 | 20 | 23 | 23 | 6,91% |
| Castilla - La Mancha | 85 | 100 | 106 | 83 | 85 | 214 | 87 | 87 | 82 | -3,05% |
| Castilla y León | 215 | 203 | 238 | 207 | 210 | 67 | 293 | 356 | 411 | 91,40% |
| Cataluña | 1.296 | 1.251 | 1.207 | 1.182 | 1.166 | 1.248 | 1.240 | 1.336 | 1.492 | 15,11% |
| Comunidad Valenciana | 253 | 241 | 233 | 237 | 253 | 237 | 250 | 268 | 301 | 19,14% |
| Extremadura | 12 | 11 | 12 | 9 | 10 | 6 | 7 | 7 | 10 | -11,75% |
| Galicia | 134 | 132 | 131 | 120 | 125 | 142 | 147 | 170 | 183 | 35,89% |
| La Rioja | 18 | 19 | 16 | 15 | 14 | 12 | 8 | 13 | 13 | -28,38% |
| Madrid | 1.379 | 1.417 | 1.306 | 1.357 | 1.281 | 1.382 | 1.383 | 1.434 | 1.588 | 15,10% |

S3 Illes Balears 2021-2027

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2018/2010 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Murcia | 39 | 33 | 34 | 33 | 38 | 40 | 51 | 51 | 59 | 50,49% |
| Navarra | 118 | 117 | 105 | 103 | 115 | 101 | 106 | 130 | 115 | -2,76% |
| País Vasco | 721 | 749 | 776 | 710 | 698 | 676 | 738 | 755 | 806 | 11,79% |
| Baleares (% sobre España) | 0,12% | 0,12% | 0,13% | 0,11% | 0,14% | 0,16% | 0,27% | 0,27% | 0,31% | |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de ICONO

El **personal en I+D** presenta una tendencia decreciente en 2010-2015. Por el contrario, presenta un crecimiento en el período 2016-2019.

Destaca una variación positiva (30,72%) en 2019 respecto a 2010.

Illes Balears tiene una evolución más positiva (2019 respecto a 2010) que España (4,23%) y regiones de referencia como Canarias (-12,86%).

Se observa un incremento de peso (% sobre España) en 2019 respecto a 2010.

Tabla 16: Evolución 2010-2019 del personal en I+D de las Illes Balears

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2019 / 2010 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|------------|------------|------------|-----------------------|
| TOTAL España | 222.022 | 215.079 | 208.831 | 203.302 | 200.232 | 200.866 | 205.873 | 215.744,50 | 225.696,40 | 231.413,30 | 4,23% |
| Andalucía | 25.774 | 25.434 | 24.647 | 24.139 | 23.632,50 | 23.519 | 23.121 | 24.442,30 | 24.731,90 | 24.870,10 | -3,51% |
| Aragón | 7.101,70 | 6.534,20 | 6.133 | 5.534 | 5.402 | 5.385 | 5.604 | 5.745,70 | 6.124,40 | 6.268,50 | -11,73% |
| Asturias | 3.781,30 | 3.678,60 | 3.426 | 3.372 | 3.115 | 2.999 | 3.127 | 3.264 | 3.331,10 | 3.712,90 | -1,81% |
| Illes Balears | 2.137 | 2.007 | 1.956 | 1.848 | 1.846 | 1.801 | 2.005 | 2.203,90 | 2.685,40 | 2.793,40 | 30,72% |
| Canarias | 4.099,30 | 3.896 | 3.779 | 3.481 | 3.307,70 | 3.101 | 3.203 | 3.360,20 | 3.605,70 | 3.572 | -12,86% |
| Cantabria | 2.114,40 | 2.104,70 | 2.018,80 | 1.780,20 | 1.780,70 | 1.783 | 1.836 | 1.723,20 | 1.847,40 | 1.878,40 | -11,16% |
| Castilla - La Mancha | 3.566,10 | 3.453,80 | 3.170 | 2.776,90 | 2.808,10 | 2.838 | 3.150 | 3.131,90 | 3.166,30 | 3.369,10 | -5,52% |
| Castilla y León | 9.736,20 | 9.734 | 9.547 | 8.862 | 8.854,70 | 8.881 | 8.874 | 9.478,80 | 9.975,90 | 10.598,70 | 8,86% |
| Cataluña | 46.335,90 | 44.455,50 | 44.461,50 | 44.506,20 | 43.898,40 | 44.826 | 46.592 | 48.552,40 | 51.830,40 | 52.137,30 | 12,52% |
| Ceuta y Melilla | 38,6 | 42,9 | 54,2 | 45,7 | 47,4 | - | - | - | - | - | |
| Comunidad Valenciana | 19.738,60 | 19.964,60 | 18.889,40 | 18.527,70 | 18.638,70 | 18.006 | 18.741 | 19.128,90 | 19.305,90 | 20.672,50 | 4,73% |
| Extremadura | 2.402,30 | 2.234,20 | 2.126,40 | 2.119,70 | 1.906,60 | 1.978 | 1.886 | 2.041,10 | 2.191,90 | 2.571,40 | 7,04% |
| Galicia | 10.809,30 | 10.146,30 | 9.509,40 | 9.385,50 | 9.405,10 | 9.038 | 9.367 | 10.265,60 | 10.630,60 | 11.085,20 | 2,55% |
| La Rioja | 1.471,10 | 1.422,60 | 1.469,30 | 1.327 | 1.439 | 1.398 | 1.384 | 1.403,70 | 1.285,50 | 1.260,70 | -14,30% |
| Madrid | 54.721,40 | 51.108,80 | 48.772,60 | 47.609,40 | 46.463,10 | 47.358 | 48.701 | 51.634,20 | 54.221,70 | 55.545,20 | 1,51% |
| Murcia | 6.042,50 | 5.669,80 | 5.459,10 | 5.290,20 | 5.412,40 | 5.641 | 5.808 | 5.993,30 | 6.148,60 | 6.319,70 | 4,59% |
| Navarra | 5.231,50 | 5.220,50 | 4.821,90 | 4.625,20 | 4.433,10 | 2.568 | 4.588 | 4.831,20 | 4.941,60 | 4.981,60 | -4,78% |
| País Vasco | 16.920,60 | 17.970,80 | 18.591 | 18.072,10 | 17.842,70 | 17.712 | 17.831 | 18.481 | 19.570,70 | 19.675,30 | 16,28% |
| Baleares (% sobre España) | 0,96% | 0,93% | 0,94% | 0,91% | 0,92% | 0,90% | 0,97% | 1,02% | 1,19% | 1,21% | |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de ICONO

El **retorno de la participación de las Illes Balears en el Programa Marco Europeo de I+D+I (Horizonte 2020)** presenta un fuerte crecimiento en 2019 respecto a 2018. Ha crecido en un 1012,74% en 2019 respecto a 2010 muy por encima de la media de España y de regiones de referencia como Canarias (43,35%), habiendo superado a esta región en 2019 por primera vez en el período.

Les Illes Balears presenta una ganancia de peso (% sobre España) en 2019 respecto a 2010.

Tabla 17: Evolución 2014-2019 del retorno obtenido por las Illes Balears en la participación en proyectos de investigación financiados por H2020 de la CE

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2019/2010 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| TOTAL España | 465,13 | 682,91 | 823,96 | 858,66 | 807,34 | 1.067,02 | 129,40% |
| Andalucía | 37,91 | 42,39 | 46,16 | 53,44 | 50,74 | 63,61 | 67,80% |
| Aragón | 13,82 | 16,04 | 27,68 | 24,11 | 22,35 | 42,06 | 204,40% |
| Asturias | 4,92 | 9,65 | 9,85 | 12,90 | 10,20 | 9,73 | 97,70% |
| Illes Balears | 0,91 | 2,64 | 0,77 | 4,72 | 1,46 | 10,12 | 1012,74% |
| Canarias | 7,04 | 3,00 | 10,76 | 8,43 | 8,44 | 10,09 | 43,35% |
| Cantabria | 4,82 | 7,66 | 4,35 | 7,26 | 6,64 | 9,69 | 101,19% |
| Castilla - La Mancha | 3,90 | 7,07 | 2,96 | 3,30 | 5,67 | 4,67 | 19,87% |
| Castilla y León | 11,88 | 21,60 | 28,03 | 18,92 | 13,29 | 25,65 | 115,88% |
| Cataluña | 144,81 | 181,39 | 237,80 | 271,68 | 244,59 | 279,11 | 92,74% |
| Comunidad Valenciana | 39,83 | 52,32 | 62,18 | 80,69 | 87,59 | 76,70 | 92,58% |
| Extremadura | 0,19 | 0,36 | 1,46 | 2,90 | 0,58 | 1,22 | 535,13% |
| Galicia | 15,37 | 13,88 | 24,62 | 13,45 | 24,16 | 36,73 | 138,91% |
| La Rioja | 1,06 | 2,95 | 7,89 | 4,41 | 3,90 | 4,71 | 345,56% |
| Madrid | 112,36 | 161,19 | 221,99 | 212,95 | 183,72 | 303,13 | 169,79% |
| Murcia | 2,96 | 5,07 | 10,23 | 11,48 | 8,35 | 8,89 | 200,22% |
| Navarra | 10,36 | 8,24 | 18,19 | 20,70 | 19,63 | 25,77 | 148,61% |
| País Vasco | 53,11 | 147,46 | 109,02 | 107,32 | 114,82 | 155,16 | 192,12% |
| Baleares (% sobre España) | 0,20% | 0,39% | 0,09% | 0,55% | 0,18% | 0,95% | |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de ICONO

2.2.3/ Especialización empresarial, científica y tecnológica de las Illes Balears

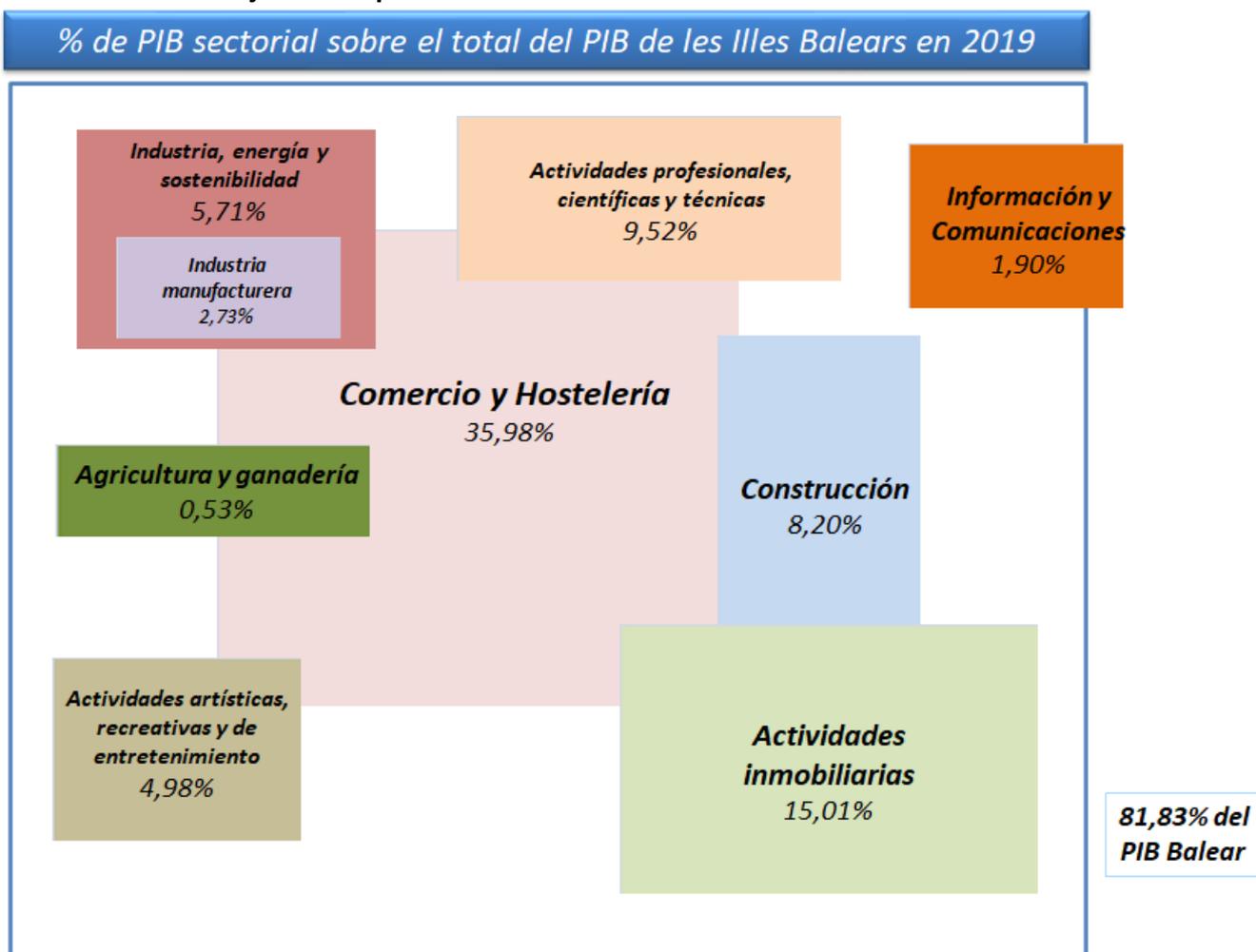
2.2.3.1/ Análisis de especialización empresarial

Las Illes Balears disfrutan de una climatología y un entorno natural muy atractivo que, debido a su ubicación geográfica privilegiada de cercanía a los principales países europeos, atrae cada año a millones de visitantes que contribuyen al desarrollo de una pujante y competitiva *economía turística que ha ejercido un efecto tractor sobre otros sectores de actividad empresarial de las islas.*

La estructura económica de las Illes Balears está basada en sectores de actividad relacionados con la cadena de valor del turismo, como la hostelería, la energía y la sostenibilidad (gestión de residuos), las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, las actividades inmobiliarias, y la información y las comunicaciones, entre otros.

El peso de los sectores principales de la estructura económica de las Illes Balears se presenta en el siguiente gráfico.

Gráfico 2: Porcentaje del PIB por sectores de las Illes Balears 2019



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El perfil del turismo desarrollado en las Illes Balears está basado en la recepción de grandes volúmenes de visitantes, principalmente europeos.

El sistema de precios por turista enviado a Baleares lo establecen las grandes cadenas de tour operadores, reduciendo el escaso margen relativo de negociación de las empresas turísticas baleares.

Para resultar competitivo en este contexto, el sector turístico de las Illes Balears ha desarrollado estrategias de eficiencia operativa e intensa reducción de costes en los procesos de elaboración y prestación de los servicios turísticos.

También se ha desarrollado un turismo de lujo, como el de casas rurales en el interior de Mallorca, o el de turismo procedente de países árabes en Ibiza, y un turismo familiar, principalmente en Menorca.

Sin embargo, *la pandemia de la COVID-19 ha generado un alto impacto negativo en la actividad turística de las islas*. Así, las Illes Balears recibieron solamente a 1.721.123 turistas el año 2020, en plena pandemia, frente a los 13.679.781 visitantes que recibieron las islas en 2019.

En el año 2021 se ha producido una recuperación hasta alcanzar los 6.060.476 visitantes en el período de enero a octubre de 2021, aunque lejos de los niveles anteriores a la pandemia.

Cabe destacar que, mientras la tendencia que tenía el peso del número de visitantes sobre el total nacional se encontraba en ligero decrecimiento en el período 2016-2019, en la etapa post pandemia durante el año 2021 el peso del número de visitantes a Illes Balears sobre el total nacional se ha incrementado de manera muy significativa, hasta alcanzar el 24,41% del total nacional.

Esto indica que el turismo de las Illes Balears se está recuperando con mayor fuerza tras la pandemia que la media de las regiones españolas. Incluso, se ha recuperado con mucha más fuerza que las Islas Canarias, aunque el número de visitantes a esta última región se ha podido ver decrementado por la coyuntura de la erupción volcánica en la isla de La Palma.



*El **turismo gastronómico** es el tipo de turismo que las empresas participantes en el proceso participativo consideran prioritario para el turismo balear. Un 78,18% de las empresas consideran prioritario el turismo gastronómico como prioridad para la especialización inteligente del turismo de las Illes Balears.*

*El **turismo deportivo** también alcanza una alta valoración. El 76,36% de las empresas lo consideran prioritario para la especialización inteligente del turismo de las Illes Balears.*

Les siguen el turismo de bienestar y salud (62,73%), y otros tipos de turismo como el cultural y de calidad (58,18%)

Por el contrario, las empresas consideran menos prioritario el turismo de sol y playa (52,73%) y el turismo médico y de estética (51,82%).¹³

Los participantes en la encuesta consideran como un ámbito prioritario el turismo de salud y bienestar (83,33%)¹⁴.

¹³ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

¹⁴ Ver Anexo 4/ Resultado de la encuesta a empresas y agentes de I+D+I

El gasto total del turismo también se ha incrementado más que otras regiones como Canarias en el año 2021.

Tanto el gasto medio por persona, como el gasto medio diario por persona, como la duración media de los viajes se mantiene en las Illes Balears por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia.

La *evolución de los datos del turismo en las Illes Balears, antes y durante la pandemia de la COVID-19*, se presentan en la siguiente tabla. También se presenta una comparativa con las Islas Canarias en su calidad de región turística de referencia con algunas características comparables con las de las Illes Balears.

Tabla 18: Evolución 2016-2021 de los indicadores de turismo de las Illes Balears

| ÁMBITO TERRITORIAL | INDICADOR | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| España | Nº visitantes | 75.315.009 | 81.868.522 | 82.808.412 | 83.509.151 | 18.933.103 | 24.830.991 |
| | Gasto total (Millones €) | 77.416 | 87.004 | 89.751 | 91.912 | 19.787 | 27.526 |
| | Gasto medio por persona (€) | 12.343 | 12.744 | 12.982 | 13.159 | 9.805 | 10.883 |
| | Gasto medio diario por persona (€) | 1.571 | 1.645 | 1.739 | 1.850 | 1.248 | 1.328 |
| | Duración media de los viajes (días) | 95 | 93 | 90 | 86 | 79 | 83 |
| Illes Balears | Nº visitantes | 12.997.548 | 13.792.296 | 13.851.598 | 13.679.781 | 1.721.123 | 6.060.476 |
| | Gasto total (Millones €) | 13.006 | 14.600 | 14.757 | 14.843 | 1.839 | 6.982 |
| | Gasto medio por persona (€) | 11.811 | 12.245 | 12.274 | 12.501 | 10.395 | 10.865 |
| | Gasto medio diario por persona (€) | 1.564 | 1.631 | 1.737 | 1.836 | 1.302 | 1.399 |
| | Duración media de los viajes (días) | 92 | 91 | 86 | 82 | 81 | 80 |
| Canarias | Nº visitantes | 13.259.567 | 14.214.221 | 13.752.022 | 13.146.862 | 3.787.228 | 3.342.448 |
| | Gasto total (Millones €) | 15.070 | 16.784 | 17.112 | 16.854 | 4.823 | 4.578 |
| | Gasto medio por persona (€) | 13.610 | 14.152 | 14.935 | 15.387 | 12.864 | 13.976 |
| | Gasto medio diario por persona (€) | 1.562 | 1.652 | 1.750 | 1.808 | 1.448 | 1.440 |
| | Duración media de los viajes (días) | 105 | 103 | 102 | 102 | 89 | 98 |
| % Baleares / España | Nº visitantes | 17,26% | 16,85% | 16,73% | 16,38% | 9,09% | 24,41% |
| | Gasto total (Millones €) | 16,80% | 16,78% | 16,44% | 16,15% | 9,29% | 25,36% |
| | Gasto medio por persona (€) | 95,69% | 96,08% | 94,55% | 95,00% | 106,02% | 99,83% |
| | Gasto medio diario por persona (€) | 99,55% | 99,15% | 99,88% | 99,24% | 104,33% | 105,35% |
| | Duración media de los viajes (días) | 96,67% | 97,09% | 95,30% | 96,13% | 102,74% | 96,64% |
| % Canarias / España | Nº visitantes | 17,61% | 17,36% | 16,61% | 15,74% | 20,00% | 13,46% |
| | Gasto total (Millones €) | 19,47% | 19,29% | 19,07% | 18,34% | 24,38% | 16,63% |
| | Gasto medio por persona (€) | 110,26% | 111,05% | 115,04% | 116,93% | 131,20% | 128,42% |
| | Gasto medio diario por persona (€) | 99,43% | 100,43% | 100,63% | 97,73% | 116,03% | 108,43% |
| | Duración media de los viajes (días) | 110,48% | 110,12% | 113,75% | 119,33% | 112,87% | 118,55% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de Movimientos Turísticos en Fronteras del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El **Coefficiente de Especialización Empresarial**¹⁵ de las Illes Balears indica que, respecto a la media española, la región se encuentra relativamente especializada en el año 2020 en las actividades empresariales que se relacionan en la siguiente tabla.

Como se observa, destacan las actividades inmobiliarias, la reparación de maquinaria y equipo y los servicios de alojamiento, como hoteles, entre otros.

Tabla 19: Actividades empresariales en las que las Illes Balears se encuentra más especializada con respecto a España

| COEFICIENTE DE ESPECIALIZACIÓN ILLES BALEARS | 2020 |
|---|------|
| 68 Actividades inmobiliarias | 6,84 |
| 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo | 4,53 |
| 55 Servicios de alojamiento | 4,37 |
| 81 Servicios a edificios y actividades de jardinería | 3,88 |
| 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | 3,26 |
| 15 Industria del cuero y del calzado | 2,97 |
| 77 Actividades de alquiler | 2,76 |
| 59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical | 2,30 |
| 139 Fabricación de otros productos textiles | 2,10 |
| 889 Otros actividades de servicios sociales sin alojamiento | 2,03 |
| 612 Telecomunicaciones inalámbricas | 1,99 |
| 56 Restaurantes y servicios de comidas | 1,91 |
| 132 Fabricación de tejidos textiles | 1,85 |
| 741 Actividades de diseño especializado | 1,77 |
| 301 Construcción naval | 1,64 |
| 93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 1,63 |
| 321 Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares | 1,50 |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Las **exportaciones por TARIC**¹⁶ de productos de las Illes Balears ascienden a 27.074,32 millones de euros (datos históricos)¹⁷.

Los productos más exportados por las Illes Balears se presentan en la siguiente tabla.

¹⁵ El coeficiente de especialización empresarial es el índice calculado como el porcentaje de empresas de un sector de actividad sobre el total regional, dividido entre el mismo porcentaje a nivel nacional. Si el índice da mayor de 1 se deduce que la región presenta una especialización empresarial en dicha rama de actividad en relación con la misma rama a nivel nacional. Para su cálculo, se utilizan datos estadísticos de número de empresas por actividad empresarial disponibles en el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística.

¹⁶ TARIC: TARif Intégré Communautaire o Arancel Integrado Común

¹⁷ El periodo histórico es todo aquel que es anterior al periodo actual que figura en la aplicación.

Como se observa, los datos de exportaciones de aeronaves, combustibles y vehículos automóviles están relacionados con la actividad de transporte aéreo para el turismo y con la actividad de adquisición y reventa de automóviles destinados al alquiler para fines turísticos.

Por ello, son productos que no proceden de una producción industrial en las Illes Balears, sino de un comercio derivado del uso de estos productos para fines de desarrollo de la industria turística.

Tabla 20: Exportaciones de productos TARIC de las Illes Balears (Millones de euros)

| ELEMENTO | MILLONES EUROS |
|---------------------------------------|------------------|
| 88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES | 4.838,93 |
| 27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL. | 3.307,28 |
| 39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU. | 2.888,35 |
| 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES | 2.462,98 |
| 64 CALZADO; SUS PARTES | 2.450,42 |
| 89 BARCOS Y EMBARCACIONES | 2.363,62 |
| 84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS | 1.132,33 |
| 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS | 598,10 |
| 33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER. | 580,66 |
| 85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS | 364,34 |
| 13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES | 301,45 |
| 71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER. | 259,32 |
| 94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS | 257,57 |
| 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR | 220,87 |
| 07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV. | 210,05 |
| 34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS | 146,30 |
| 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) | 140,99 |
| 83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES | 132,86 |
| 41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS | 132,10 |
| 38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 117,40 |
| 69 PRODUCTOS CERÁMICOS | 100,47 |
| Total Capítulos | 27.074,32 |

Fuente: DATACOMEX

En este contexto, el efecto tractor del sector turismo sobre la estructura económica de las Illes Balears ha de continuar desarrollándose en los próximos años.

Para ello, el *tejido empresarial balear cuenta con un potencial innovador muy alto con empresas multinacionales que tienen presencia en los 5 continentes, junto con un tejido de PYMEs muy diversificado y orientado al mercado internacional.*

El tejido empresarial afronta el reto de diseñar nuevos productos y servicios turísticos innovadores que contribuyan a superar el impacto de la pandemia del COVID-19 y a reducir la incidencia de la estacionalidad turística en la economía, ya que la base del negocio turístico en la región se desarrolla de mayo a octubre.

Las Mesas de Trabajo de Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) realizadas en el proceso participativo han aportado la valoración de los agentes sobre la situación y necesidades de los ámbitos clave de actividad empresarial de la región.¹⁸

Se presentan en la siguiente tabla.



Tabla 21: Análisis de situación y necesidades de los sectores empresariales claves de la estructura económica de las Illes Balears

| CONTENIDO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Hoteles | <p>Representa un motor de la economía y de la generación de empleo en la región, basado en el turismo internacional concentrado en temporada alta.</p> <p>La estructura empresarial está integrada por una mayoría de PYMEs junto a la presencia de grandes cadenas hoteleras internacionalizadas que aportan a la región unas capacidades clave para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico.</p> <p>Necesidad de fortalecer la innovación y de profundizar su transformación digital y su transición ecológica.</p> <p>Reorientar el tipo de turismo desde un turismo de sol y playa hacia un turismo gastronómico, cultural y de actividades deportivas.</p> |
| Actividades profesionales como alquiler de vehículos de motor, agencias de viajes y operadores turísticos | <p>Son actividades que necesitan incorporar nuevas tecnologías, esencialmente de la Información y la Comunicación TIC, con la finalidad de incrementar su potencial competitivo y de desarrollar nuevos servicios turísticos innovadores adaptados a las necesidades cambiantes de los turistas internacionales.</p> |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | <p>Han ganado peso en la estructura económica de las Illes Balears en la última década.</p> <p>Estas actividades aportan nuevos conceptos innovadores esencialmente en el ámbito del turismo deportivo, que generan actividad económica desestacionalizada, es decir fuera de la temporada alta, entre los meses de Octubre y Abril.</p> <p>Los agentes la priorizan como base para el desarrollo de nuevos tipos de turismo en la región.</p> |
| Transporte y movilidad sostenible | <p>El tráfico aéreo de pasajeros en los aeropuertos de Palma de Mallorca e Ibiza es una actividad clave para el desarrollo de la actividad empresarial en la región.</p> <p>El tráfico marítimo de pasajeros está integrado por cruceros y línea regular en los diversos puertos de las Islas.</p> <p>Todo ello aporta una importante fortaleza de conectividad que permite la recepción de gran volumen de pasajeros durante todo el año.</p> <p>Necesidad de invertir en infraestructuras para la movilidad sostenible, esencialmente puntos de recarga para los vehículos eléctricos, para que los turistas incrementen su demanda de vehículos de alquiler eléctricos con confianza de que van a encontrar puntos de recarga suficientes en las islas.</p> <p>Incrementar los kilómetros de carril bici para facilitar la movilidad sostenible de última milla.</p> <p>Invertir en infraestructuras para la producción y suministro de combustibles verdes, como el hidrógeno verde y la electricidad.</p> <p>Facilitar la movilidad sostenible de los turistas, habitantes y profesionales de la región desde los puertos y aeropuertos hacia el territorio.</p> |

¹⁸ Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021.

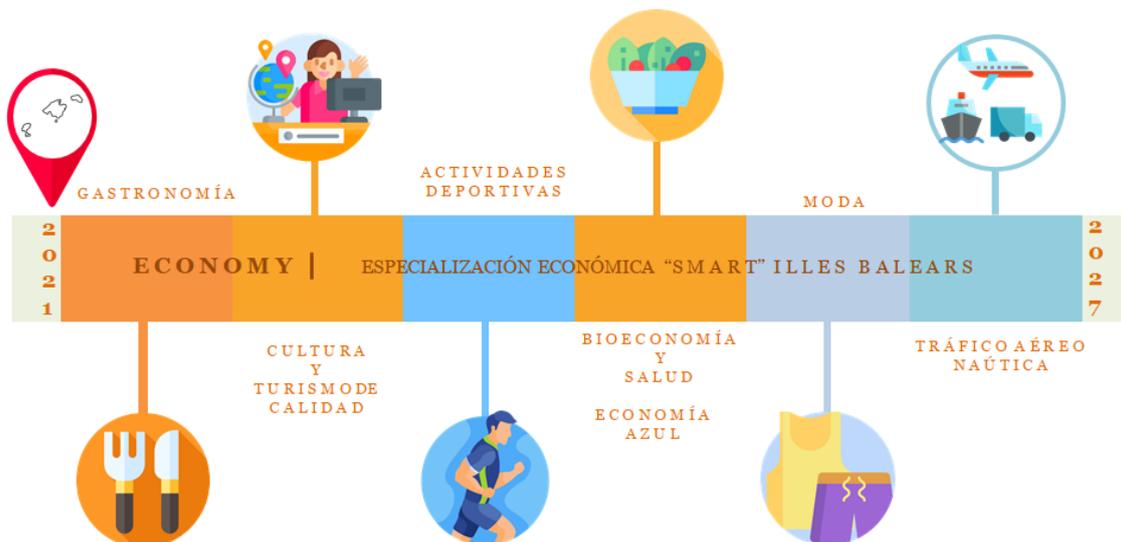
| CONTENIDO | DESCRIPCIÓN |
|-------------------------|--|
| Industria alimentaria | <p>La industria alimentaria ha perdido peso en la estructura económica de las Illes Balears en la última década.</p> <p>La agricultura genera cada vez menos Valor Agregado Bruto (VAB) para la región. Sin embargo, la gastronomía es una de las prioridades para el impulso al desarrollo de un nuevo turismo de mayor valor añadido y de más calidad en la región.</p> <p>La seguridad y la calidad alimentaria es uno de los factores clave sobre los que se desarrolla la actividad de producción alimentaria turística, incluyendo la comida preparada que se sirve en los hoteles que tiene un amplio campo de desarrollo en el ámbito de la dietética y alimentación saludable, ajustando precios.</p> <p>Adicionalmente, existe la alimentación de boutique (vino, aceite, sobrasadas, ensaimadas,...) basada en imagen de producto típico, calidad y mayor margen de precios.</p> <p>El reto es aprender a valorizar la cultura gastronómica existente en las Illes Balears.</p> <p>Evitar continuar invirtiendo en eficiencia operativa en el sector agroalimentario (gestión de gran cantidad de productos a precios cada vez menores) lo que lleva a la agroalimentación balear hacia el segmento de “low cost”.</p> <p>Invertir en desarrollar una oferta gastronómica atractiva por la que los consumidores, habitantes, visitantes y turistas estén dispuestos a pagar más.</p> <p>Transformar a las Illes Balears en un destino atractivo para el turismo gastronómico y el enoturismo a nivel internacional.</p> |
| Náutica de recreo | <p>Se desarrolla en torno a la existencia de infraestructuras de puertos de recreo, de equipamientos y empresas especializadas en reparaciones y mantenimiento de naves de recreo durante todo el año, y en el alquiler (charter) de naves de recreo en verano.</p> <p>Genera una importante actividad industrial a lo largo de todo el año.</p> <p>Demanda capital humano cualificado que ha de importarse de otras regiones del entorno, esencialmente del resto de España y de la Unión Europea.</p> <p>Demanda soluciones tecnológicas. La oferta tecnológica de las empresas TIC de las Illes Balears no se adecua lo suficiente a las necesidades de digitalización de la industria náutica regional. Por ello, tienen que importar tecnología y soluciones TICs de otras regiones y países.</p> |
| Moda (Textil y Calzado) | <p>Es una industria con dificultades para sobrevivir. Las actividades de producción no son rentables cuando se realizan en las islas.</p> <p>Los costes de distribución e los productos que se producen en las islas son tan altos que hacen muy difícil la competitividad de la producción industrial en la región.</p> <p>La industria de la moda ha invertido en tecnologías de digitalización y equipamientos para modernizar la industria, pero sin embargo no es suficiente para impulsar el incremento de la producción industrial debido a las características de insularidad de la región y su lejanía de los mercados de destino.</p> <p>Los eslabones de la industria que perduran son los del diseño.</p> <p>Necesita impulsar la modernización de la industria de la moda, su transformación digital, la gestión del cambio generacional en las industrias familiares, y encontrar soluciones innovadoras para superar las desventajas competitivas que genera la insularidad.</p> <p>El calzado encuentra dificultades para competir con la industria del calzado de otras regiones de la península que pueden alcanzar mayores economías de escala y se encuentran más cerca de los mercados.</p> <p>En este contexto, el textil y calzado se centran en el diseño y producción de productos de artesanales, que tiene un potencial de producción de productos con clara orientación a la exportación.</p> |

| CONTENIDO | DESCRIPCIÓN |
|--|---|
| Bioeconomía y Salud (Biotecnología, biomedicina, salud digital (e-Health, telecare, telemedicine, m-health, etc.)) | <p>Está basada en la prestación de servicios asistenciales a residentes y visitantes a las islas.</p> <p>Necesita invertir más en I+D para investigar en enfermedades.</p> <p>Desarrollo de la bioeconomía.</p> <p>También necesita la transformación digital de la gestión de los servicios de salud y bienestar.</p> <p>Su prioridad es incrementar la financiación, la introducción de personal técnico, la investigación básica, y el incremento de fondos dirigidos a todos los sectores relacionados con la biotecnología y la salud.</p> <p>Necesita que se tenga en cuenta que las Illes Balears es una región biotecnológica a nivel europeo.</p> <p>Desarrollar infraestructuras y equipamientos para apoyar a los emprendedores biotecnológicos (bioincubadoras, entre otros).</p> <p>Promulgar normativas que faciliten el mecenazgo para que los grandes inversores encuentren favorable invertir en el ámbito de la bioeconomía, entre otros.</p> |
| Energía | <p>El sector está trabajando en su transformación digital, esencialmente en el data análisis. También en la elaboración de gemelos digitales para la mejora de la eficiencia en la gestión de la producción y la distribución energética.</p> <p>Existe incertidumbre sobre el potencial desarrollo del hidrógeno verde, por lo que las empresas no encuentran un escenario de confianza para la inversión en este campo en la actualidad. Sin embargo, existen empresas que están invirtiendo en investigación en sistemas de acumulación para el almacenamiento del hidrógeno verde.</p> <p>El Govern de les Illes Balears está invirtiendo en infraestructuras para facilitar el desarrollo del hidrógeno verde (hidrogeneras, etc.).</p> <p>La energía solar está en un boom en la región, que llegará a su límite. Por ello, el sector necesita ahora investigar en desarrollo de nuevas tecnologías para dar un salto tecnológico nuevo de cara a los próximos años en esta área.</p> <p>Las ayudas a la I+D han de llegar con mayor fluidez a las empresas del sector. Han de llegar de manera estable.</p> <p>Necesita invertir en tecnologías ya accesibles y desarrollar proyectos singulares.</p> <p>Necesita incrementar la penetración de las energías renovables. También introducir tecnologías para facilitar la gestión de su consumo energético a los usuarios.</p> |
| Sostenibilidad y economía circular | <p>Desarrollo de la economía circular como oportunidad de generación de actividades empresariales para la región.</p> <p>Financiar I+D en el ámbito de la economía circular (química, materiales, gestión del agua, gestión de residuos, energía, etc.).</p> <p>Fortalecer el desarrollo del conocimiento existente en las Illes Balears en el área de la economía circular del agua. Soluciones tecnológicas y de servicios avanzados para la gestión de la contaminación emergente ya que las depuradoras no están preparadas para residuos orgánicos. Invertir en saneamiento dirigido a que el agua se depure hasta resultar casi potable. Se necesita investigar soluciones para alcanzar este objetivo utilizando de manera eficiente los recursos energéticos.</p> <p>Investigación aplicada en retos de sostenibilidad en entornos insulares, que son territorios muy específicos con características muy singulares.</p> <p>Aprovechar las características de la insularidad para invertir en Investigación sobre el Cambio Climático (ICC).</p> <p>Apoyar el desarrollo de servicios avanzados relacionados con la sostenibilidad y la economía circular.</p> |
| Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs | <p>El sector TIC balear necesita invertir en el desarrollo de nuevas soluciones avanzadas que ayuden a la modernización, diversificación y transformación digital de los sectores empresariales de la región.</p> |

| CONTENIDO | DESCRIPCIÓN |
|--------------------------|---|
| | <p>El sector TIC balear necesita interconectarse con los grupos de investigación de la Universidad para realizar investigación aplicada en el área de tecnologías disruptivas, de manera prioritaria en big data e inteligencia artificial.</p> <p>Necesita capital humano cualificado para poder desarrollar nuevas aplicaciones TIC y nuevos servicios avanzados dirigidos a las empresas.</p> <p>El sector demanda colaboración transversal entre empresas, instituciones y la Universidad, para formar a las empresas de los diversos sectores económicos.</p> |
| Contenidos audiovisuales | <p>Existen empresas del sector audiovisual en la región. Tienen unas dimensiones muy pequeñas. Crecen por proyectos, que cuando acaban, generan volatilidad y temporalidad en el capital humano.</p> <p>La demanda interna de productos audiovisuales dentro de la región es insuficiente para el crecimiento de una oferta de servicios y productos audiovisuales rentable.</p> <p>Habría que fomentar ayudas a las empresas para que las empresas puedan dedicar parte de su tiempo a la I+D.</p> <p>Por ello, las empresas ubicadas en la región han de internacionalizarse y buscar mercados internacionales.</p> <p>Hay dos sectores que hay que potenciar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación en el campo audiovisual. • Fomentar formación específica en sectores con potencial de futuro, como el de videojuegos, entre otros. También lo relacionado con los e-sports, es decir, personas que juegan a videojuegos deportivos. <p>Necesita generar bolsa de trabajo para facilitar el acceso a capital humano cualificado, atraer fondos e inversiones del sector audiovisual a las Illes Balears, y hacer una estrategia para posicionar a Baleares en el mercado europeo de la cultura audiovisual (festivales de cine, entre otros). Invertir en iniciativas estratégicas culturales, en infraestructuras y en talento.</p> |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de las Mesas de Trabajo de Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) en las que han participado empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

Gráfico 3: Especialización empresarial de las Illes Balears 2021



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

2.2.3.2/ Análisis de especialización tecnológica

La actividad turística de las Illes Balears ha desarrollado en la última década una capacidad de incorporación y aplicación de tecnologías a los procesos de definición, producción y comercialización de servicios turísticos.

Así, el desarrollo de *soluciones para la comercialización de los servicios turísticos por nuevos canales innovadores como internet, y el desarrollo de soluciones de gestión integrada de instalaciones hoteleras y otros servicios para la actividad turística* han sido los dos grandes ámbitos de actividad económica a los que las empresas balears de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC han contribuido a desarrollar.

También se han producido avances en materia de tecnologías de gestión y tratamiento de residuos, y en el procesamiento de agua para el consumo, lo que ha contribuido a garantizar la *sostenibilidad* de la actividad turística en la región.

En este contexto, los dominios tecnológicos en los que las Illes Balears tienen un potencial de especialización son:

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Las tecnologías verdes.
- La biotecnología aplicada a la salud y la alimentación.

Así, ante la necesidad de adecuar las estructuras de costes de la producción de los servicios turísticos a la rigidez de precios establecida por el modelo turístico tradicional de las Illes Balears, las empresas de la cadena de valor del turismo, especialmente las hoteleras, han recurrido, entre otros instrumentos, a las *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)* con la finalidad de encontrar soluciones de mejora de la eficiencia operativa en la gestión de los servicios turísticos que las permitiera conservar los márgenes de explotación y rentabilidad.

Sin embargo, las *Illes Balears aún se encuentra en 2021 por debajo de la media nacional en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la actividad empresarial*.

El **big data** ha sido utilizado por un 7,82% de las empresas de las Illes Balears en el primer trimestre de 2021, muy por debajo de la media nacional del 11,05%.

Adicionalmente, el sector servicios (8,99%) de las Illes Balears utiliza menos el big data que el sector industrial (10,16%), en contra de la tendencia a nivel nacional en que las empresas de servicios lo usan más (13,81%) que las industriales (8,08%).

Tabla 22: Porcentaje de empresas de más de 10 empleados que analizaron Big Data (primer trimestre de 2021)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | Total Empresas | Industria | Construcción | Servicios |
|-----------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| Total nacional | 11,05 | 8,08 | 5,03 | 13,81 |
| Andalucía | 12,58 | 10,26 | 3,16 | 16,36 |
| Aragón | 10,75 | 9,40 | 0,47 | 14,29 |
| Asturias | 10,07 | 4,01 | 3,43 | 14,69 |
| Illes Balears | 7,82 | 10,16 | 3,27 | 8,99 |
| Canarias | 9,49 | 10,46 | 10,86 | 9,01 |
| Cantabria | 8,90 | 9,03 | 0,00 | 11,22 |

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | Total Empresas | Industria | Construcción | Servicios |
|-----------------------|----------------|-----------|--------------|-----------|
| Castilla y León | 9,55 | 6,43 | 12,84 | 10,48 |
| Castilla-La Mancha | 10,69 | 7,54 | 7,03 | 14,39 |
| Cataluña | 12,46 | 10,54 | 4,88 | 14,75 |
| Comunitat Valenciana | 10,96 | 4,52 | 7,26 | 15,92 |
| Extremadura | 11,46 | 11,85 | 10,47 | 11,57 |
| Galicia | 9,36 | 5,82 | 2,66 | 13,26 |
| Madrid, Comunidad de | 11,54 | 7,69 | 5,23 | 13,61 |
| Murcia | 8,88 | 6,62 | 2,69 | 11,85 |
| Navarra | 6,38 | 8,87 | 1,88 | 5,34 |
| País Vasco | 11,28 | 7,72 | 3,03 | 15,82 |
| La Rioja | 6,60 | 6,36 | 0,00 | 8,52 |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2020-2021 del Instituto Nacional de Estadística (INE)



El **big data** es la tendencia que las empresas participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para la economía balear. Un 35,45% de las empresas consideran prioritario el **big data**.

Le siguen el **Cloud computing** (30,91%), la automatización de procesos de producción (27,27%) y los sistemas inteligentes de logística e infraestructura (23,64%).¹⁹

Por su parte, los **especialistas TIC** han sido empleados por un 11,78% de las empresas de las Illes Balears en el primer trimestre de 2021, muy por debajo de la media nacional del 16,39%.

Destaca el mucho menor uso de especialistas TICs por parte de las empresas del sector servicios de las Illes Balears (13,97%) que por parte de las empresas en España (19,49%).

Tabla 23: Porcentaje de empresas de más de 10 empleados que emplean especialistas TIC (primer trimestre de 2021)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | Total Empresas | Industria | Construcción | Servicios |
|-----------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Total nacional | 16,39 | 16,02 | 4,51 | 19,49 |
| Andalucía | 11,32 | 9,20 | 2,00 | 15,00 |
| Aragón | 14,09 | 15,26 | 0,20 | 16,84 |
| Asturias | 15,23 | 17,28 | 12,26 | 14,97 |
| Illes Balears | 11,78 | 11,55 | 5,83 | 13,97 |
| Canarias | 13,37 | 9,87 | 4,69 | 15,97 |
| Cantabria | 11,98 | 17,03 | 0,00 | 12,64 |
| Castilla y León | 11,47 | 12,66 | 6,56 | 12,06 |
| Castilla La Mancha | 10,23 | 11,13 | 1,53 | 12,80 |
| Cataluña | 20,41 | 20,68 | 4,61 | 23,39 |

¹⁹ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

| | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| Comunitat Valenciana | 16,89 | 15,71 | 1,85 | 21,65 |
| Extremadura | 9,35 | 8,20 | 4,31 | 11,37 |
| Galicia | 13,63 | 16,23 | 5,45 | 14,66 |
| Madrid | 21,45 | 18,48 | 10,18 | 24,33 |
| Murcia | 13,69 | 18,88 | 0,71 | 14,56 |
| Navarra | 16,04 | 19,75 | 2,76 | 16,24 |
| País Vasco | 18,29 | 17,26 | 1,80 | 22,67 |
| La Rioja | 14,12 | 13,66 | 0,00 | 18,19 |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2020-2021 del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El **Cloud Computing** ha sido utilizado por el 30,97% de las empresas de más de 10 empleados de las Illes Balears, por debajo de la media nacional del 32,41%.

Tabla 24: Porcentaje de empresas de más de 10 empleados que compran algún servicio de Cloud Computing usado a través de Internet (primer trimestre de 2021)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | Total Empresas | Industria | Construcción | Servicios |
|-----------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Total nacional | 32,41 | 28,20 | 21,82 | 36,83 |
| Andalucía | 24,65 | 26,07 | 15,46 | 27,00 |
| Aragón | 32,08 | 28,74 | 15,80 | 38,55 |
| Asturias | 24,56 | 24,34 | 33,93 | 22,32 |
| Illes Balears | 30,97 | 34,98 | 21,87 | 33,47 |
| Canarias | 26,34 | 23,97 | 16,07 | 29,14 |
| Cantabria | 17,73 | 21,37 | 1,43 | 20,36 |
| Castilla y León | 25,75 | 29,96 | 6,98 | 28,01 |
| Castilla La Mancha | 19,84 | 17,64 | 17,23 | 22,45 |
| Cataluña | 43,35 | 36,34 | 30,21 | 48,84 |
| Comunitat Valenciana | 30,55 | 24,73 | 21,20 | 36,60 |
| Extremadura | 17,01 | 23,02 | 17,51 | 14,36 |
| Galicia | 23,71 | 20,61 | 22,83 | 25,66 |
| Madrid | 41,84 | 34,95 | 31,43 | 45,41 |
| Murcia | 19,58 | 22,60 | 10,19 | 20,63 |
| Navarra | 24,14 | 26,12 | 18,03 | 24,00 |
| País Vasco | 33,45 | 25,42 | 19,68 | 42,65 |
| La Rioja | 19,15 | 21,87 | 9,06 | 18,72 |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2020-2021 del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El **Internet de las Cosas (IoT)** ha sido utilizado por el 33,86% de las empresas de más de 10 empleados de las Illes Balears, muy por encima de la media nacional del 27,70%.

Destaca el mucho mayor uso del IoT en las empresas de servicios de las Illes Balears (37,91%) que en el conjunto de España (28,74%).

Tabla 25: Porcentaje de empresas de más de 10 empleados que utilizaron dispositivos interconectados que puedan ser monitorizados o controlados remotamente a través de Internet (IoT) (primer trimestre de 2021)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | Total Empresas | Industria | Construcción | Servicios |
|-----------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Total nacional | 27,70 | 28,32 | 22,47 | 28,74 |
| Andalucía | 28,87 | 31,07 | 22,67 | 30,03 |
| Aragón | 31,02 | 29,95 | 11,66 | 36,69 |
| Asturias | 26,44 | 29,51 | 30,55 | 23,90 |
| Illes Balears | 33,86 | 29,28 | 25,17 | 37,91 |
| Canarias | 30,34 | 20,13 | 38,17 | 30,27 |
| Cantabria | 24,41 | 26,55 | 0,00 | 29,88 |
| Castilla y León | 28,85 | 27,47 | 24,30 | 30,81 |
| Castilla La Mancha | 25,14 | 27,29 | 21,27 | 24,99 |
| Cataluña | 25,83 | 28,18 | 14,69 | 27,01 |
| Comunitat Valenciana | 28,86 | 26,60 | 19,34 | 32,81 |
| Extremadura | 28,73 | 22,98 | 32,12 | 30,33 |
| Galicia | 23,64 | 22,03 | 20,04 | 25,59 |
| Madrid | 27,27 | 32,63 | 27,76 | 26,05 |
| Murcia | 31,92 | 31,67 | 30,19 | 32,55 |
| Navarra | 26,11 | 30,11 | 11,71 | 26,35 |
| País Vasco | 28,20 | 28,98 | 26,65 | 27,94 |
| Rioja, La | 19,56 | 23,11 | 4,88 | 19,30 |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2020-2021 del Instituto Nacional de Estadística (INE)

En conclusión, *las empresas de todos los sectores económicos de las Illes Balears han de profundizar sus procesos de transformación digital*, ya que se encuentran menos digitalizadas que la media nacional.

El esfuerzo ha de ser incluso mayor por parte de las empresas de servicios de la región, que utilizan incluso menos las tecnologías digitales que las empresas de otros sectores como la industria.

En este contexto, *las empresas de TIC de las Illes Balears han de modernizar su oferta de servicios tecnológicos*. Han de incrementar el desarrollo de soluciones tecnológicas más disruptivas y avanzadas que las utilizadas hasta el momento para la gestión del negocio turístico tradicional.

Las empresas TIC de la región han de desarrollar productos y servicios en el ámbito de las tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial y el big data, la ciberseguridad, el blockchain y el 5G.

De manera transversal, también han de incorporar soluciones de accesibilidad a los servicios tecnológicos de personas con necesidades especiales para la utilización de las tecnologías digitales.

Para conseguirlo, resulta esencial que las empresas TIC de las Illes Balears cooperen con los investigadores de la Universitat de las Illes Balears en las áreas de conocimiento de las ciudades tecnológicas disruptivas.

Todo ello con la finalidad de desarrollar nuevos productos y servicios que contribuyan a impulsar una transformación digital de todo el tejido empresarial de las Illes Balears, para consolidar e impulsar su capacidad competitiva en los mercados internacionalizados fuertemente digitalizados.

Por su parte, las **tecnologías verdes** han sido también importadas para ser aplicadas en el desarrollo de **soluciones de sostenibilidad** de las actividades económicas y empresariales del sector turístico.

- **Tecnologías de tratamiento de aguas** que son aplicadas por empresas públicas de ámbito local y que contribuyen a realizar de manera eficiente el tratamiento de aguas residuales provenientes de los usos de la población y del gran volumen de turistas que se concentra en temporada alta, contribuyendo además a mantener un alto estándar de calidad de agua potable para el consumo.
- **Tecnologías de recogida, reciclado, incineración y reutilización de residuos (economía circular)** que facilitan el desarrollo de la industria turística especialmente durante los meses de temporada alta, garantizando la recogida selectiva y el tratamiento sostenible de los residuos generados por dicha actividad, mediante la incineración. Facilita la reducción de emisión de gases de efecto invernadero y la reutilización de los gases emitidos en el proceso de incineración de los residuos para la generación de energía eléctrica.
- **Tecnologías de energías renovables no convencionales**, en las que existe un potencial de aprovechamiento de los recursos naturales, esencialmente el sol, para la generación de energía eléctrica con tecnologías limpias. El diseño de redes y comunidades de consumo energético renovable y de autoconsumo es un potencial de futuro para la región, presentando especial interés el desarrollo de soluciones específicas ajustadas a las características de la insularidad, que puedan ser exportadas a otras regiones insulares del mundo, y que también sirvan de piloto para su escalabilidad a otro tipo de territorios.
- **Tecnologías de la construcción sostenible**, no solo aplicable a los establecimientos de la cadena de valor turística, sino también al desarrollo urbanístico integral de las islas, y específicamente de sus zonas hoteleras.



*La **economía circular** es la tendencia que las empresas participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para la economía de las Illes Balears. Un 60,71% de las empresas entrevistadas consideran prioritaria la economía circular.*

Le siguen el mayor uso de las energías renovables (44,64%) y la reducción del consumo energético (25%).²⁰

Estas tecnologías verdes han de contribuir a la **sostenibilidad de la actividad empresarial** de las Illes Balears, fortaleciendo el respeto con el entorno natural y paisajístico, y con el medio ambiente.

Adicionalmente, en la última década se han realizado inversiones en la región de empresas de **biotecnología**. La biotecnología en las Illes Balears ha desarrollado un modelo de negocio basado en la inversión en investigación para el desarrollo de aplicaciones al campo de la salud, y de la alimentación, esencialmente, teniendo un desarrollo incipiente contribuyendo al PIB regional y a la creación de empleo de calidad de forma limitada.

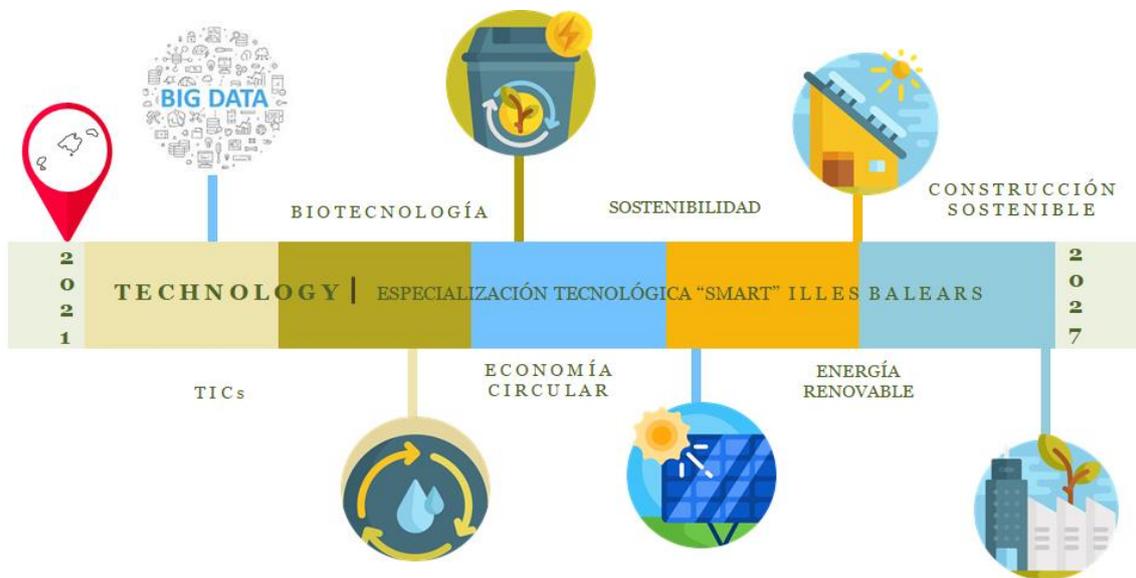
Resulta una oportunidad trabajar con las empresas bio de la región para que participen en espacios de cooperación con otras empresas de la economía regional, abriendo sus procesos de investigación

²⁰ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

y desarrollo y sus soluciones tecnológicas a la colaboración con otras empresas, e incrementando el potencial de aplicación de sus desarrollos al diseño de nuevos productos y servicios turísticos.

Así, el tejido empresarial de tecnologías bio y sanitarias de las Illes Balears afronta la oportunidad de identificar y orientar estratégicamente sus ámbitos de desarrollo tecnológico con potencial de transformarse en servicios de *turismo de salud y bienestar* de cara al futuro, y hacerlo en cooperación con agentes y empresas de otros ámbitos de actividad como la hostelería, las clínicas privadas que tienen sus propias inversiones en tecnologías avanzadas sanitarias, las TIC y los servicios turísticos.

Gráfico 4: Especialización tecnológica de las Illes Balears 2021



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021.

2.2.3.2/ Análisis de especialización científica

El gasto en I+D sobre el PIB en las Illes Balears, y especialmente el de las empresas, está muy por debajo de la media de España y de la EU-27, y no muestra una tendencia a la convergencia con dichas medias.

La débil inversión en I+D de las empresas de la región se transforma en una menor capacidad relativa de definir proyectos de innovación dirigidos a los mercados.

Aun así, este esfuerzo innovador resulta mayor de lo que aparenta debido a que *“las características comunes de las actividades de innovación en el sector servicios en el que se encuentra el turismo, son dos que destacan por encima del resto: la intangibilidad y la interactividad. La intangibilidad de los servicios hace hincapié en la dificultad para caracterizar y mostrar aspectos tangibles del servicio a los clientes, mientras que la interactividad se refiere a la cualidad que posee el cliente para participar en el servicio, influyendo de manera significativa en la forma de proveer dicho servicio. Ambas características acentúan la importancia del capital humano en la provisión del servicio y la dificultad de proteger la innovación, lo que configura un modelo específico de innovación diferente del de la industria”²¹.*

En este contexto, la actividad científica de las Illes Balears, en la medida en que alcance conciencia de cómo son las necesidades y comportamientos innovadores de las empresas, tiene un recorrido potencial de cara a futuro de cooperación con dicho tejido empresarial, contribuyendo a la aplicación del conocimiento generado por los grupos de investigación de la región, para el fortalecimiento del alto potencial innovador de las empresas baleares.

De hecho, *la actividad científica en las Illes Balears ha crecido en la última década.*

La **producción científica WOS²²** presenta una tendencia creciente en 2010-2019, incluyendo un fuerte crecimiento en 2019 respecto a 2018.

Se observa una variación positiva (93,99%) en 2019 respecto a 2010, por encima de la media de España (51,50%) y de regiones de referencia como Canarias (53,23%) aunque por debajo de esta región en términos absolutos. Destaca una ganancia de peso (% sobre España) en 2019 respecto a 2010.

Tabla 26: Evolución 2010-2019 de la producción científica WOS de las Illes Balears (Número de documentos)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2019/2010 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| TOTAL España | 48.603 | 52.982 | 56.505 | 58.651 | 60.212 | 61.177 | 63.697 | 65.955 | 67.572 | 73.633 | 51,50% |
| Andalucía | 7.260 | 7.998 | 8.785 | 9.064 | 9.266 | 9.468 | 9.780 | 9.752 | 10.442 | 12.142 | 67,25% |
| Aragón | 1.980 | 2.328 | 2.439 | 2.533 | 2.671 | 2.578 | 2.805 | 2.781 | 2.760 | 3.183 | 60,76% |
| Asturias | 1.469 | 1.533 | 1.742 | 1.784 | 1.802 | 1.849 | 1.967 | 2.005 | 2.018 | 2.198 | 49,63% |

21 Informe COTEC “La innovación en el sector hotelero”.

22 La Web of Science (WOS), propiedad de la empresa Clarivate Analytics, está operada en España por FECYT (<https://www.recursoscientificos.fecyt.es/>). WOS es la colección de bases de datos de referencias bibliográficas y citas de publicaciones periódicas que recogen información desde 1900 a la actualidad. La WOS está compuesta por la colección básica Core Collection que abarca los índices de Ciencias, Ciencias Sociales y Artes y Humanidades, además de los Proceedings tanto de Ciencias como de Ciencias Sociales y Humanidades junto con las herramientas para análisis y evaluación, como son el Journal Citation Report y Essential Science Indicators. Adicionalmente, cuenta con las bases de datos que la complementan incluidas en la licencia para España: Medline, Scielo y Korean Citation Index.

S3 Illes Balears 2021-2027

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2019/2010 |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Illes Balears | 782 | 836 | 963 | 1.002 | 1.053 | 1.073 | 1.119 | 1.169 | 1.240 | 1.517 | 93,99% |
| Canarias | 1.548 | 1.623 | 1.618 | 1.661 | 1.797 | 1.869 | 1.916 | 1.977 | 1.948 | 2.372 | 53,23% |
| Cantabria | 814 | 884 | 1.043 | 1.045 | 1.003 | 1.014 | 1.142 | 1.138 | 1.210 | 1.423 | 74,82% |
| Castilla - La Mancha | 1.172 | 1.273 | 1.414 | 1.379 | 1.411 | 1.415 | 1.517 | 1.590 | 1.717 | 1.916 | 63,48% |
| Castilla y León | 2.234 | 2.462 | 2.721 | 2.777 | 2.795 | 2.955 | 3.028 | 3.359 | 3.547 | 4.086 | 82,90% |
| Cataluña | 12.973 | 14.395 | 15.367 | 16.170 | 16.723 | 17.010 | 17.755 | 18.232 | 18.694 | 19.826 | 52,83% |
| Comunidad Valenciana | 5.679 | 6.452 | 6.690 | 7.076 | 7.220 | 7.431 | 7.855 | 8.081 | 8.490 | 9.622 | 69,43% |
| Extremadura | 630 | 746 | 792 | 824 | 837 | 889 | 886 | 955 | 1.005 | 1.243 | 97,30% |
| Galicia | 3.029 | 3.143 | 3.356 | 3.356 | 3.413 | 3.440 | 3.564 | 3.728 | 3.845 | 4.186 | 38,20% |
| La Rioja | 187 | 205 | 271 | 281 | 323 | 330 | 426 | 482 | 496 | 597 | 219,25% |
| Madrid | 13.405 | 14.826 | 15.633 | 16.396 | 17.237 | 17.295 | 18.147 | 19.387 | 20.009 | 21.930 | 63,60% |
| Murcia | 1.576 | 1.673 | 1.897 | 1.895 | 1.905 | 2.096 | 2.099 | 2.286 | 2.233 | 2.712 | 72,08% |
| Navarra | 1.127 | 1.248 | 1.239 | 1.332 | 1.379 | 1.434 | 1.473 | 1.589 | 1.490 | 1.690 | 49,96% |
| País Vasco | 2.220 | 2.561 | 2.830 | 3.260 | 3.563 | 3.750 | 4.015 | 4.108 | 4.231 | 4.809 | 116,62% |
| Baleares (% sobre España) | 1,61% | 1,58% | 1,70% | 1,71% | 1,75% | 1,75% | 1,76% | 1,77% | 1,84% | 2,06% | |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de ICONO



Más subvenciones para proyectos de I+D es la necesidad que los investigadores participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para aprovechar las tendencias y abordar los retos de la economía balear. Alcanza una alta valoración de 4,9 sobre 5 en nivel de importancia para los investigadores. Esto es coherente con la necesidad de incrementar el gasto en I+D sobre el PIB que las Illes Balears han de realizar para evolucionar hacia una convergencia con las regiones más avanzadas del mundo en la economía del conocimiento.

Financiación para adquirir tecnologías también es una necesidad que alcanza una alta valoración de 3,5 por parte de los investigadores.²³

La **productividad científica WOS (Gasto en I+D / Número de documentos)** presenta una tendencia de crecimiento en 2010-2014, incluyendo un crecimiento importante en 2019 respecto a 2018. Así mismo, se observa una variación positiva en productividad (-81,19%) en 2019 respecto a 2010.

Tabla 27: Evolución 2010-2019 de la productividad WOS de las Illes Balears (Gasto en I+D / Número de documentos)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2019/2010 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|---------------------|
| TOTAL España | 145,1 | 127,7 | 111 | 103,7 | 99,9 | 101,7 | 95,8 | 95,6 | 95,6 | 92,2 | -36,46% |
| Andalucía | 152,4 | 131,2 | 107,4 | 102,7 | 100,8 | 102,4 | 87,5 | 91,4 | 88,8 | 80,4 | -47,24% |
| Aragón | 82,2 | 65,6 | 60,7 | 53,6 | 48,6 | 55,2 | 53,3 | 49,5 | 54,5 | 25,2 | -69,34% |
| Asturias | 95,2 | 78 | 54 | 48,7 | 45,8 | 47,2 | 44,1 | 41,9 | 37,2 | 37,3 | -60,82% |

²³ Ver Anexo 3/ Resultado de las entrevistas a agentes de I+D+I

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2019/2010 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|---------------------|
| Illes Balears | 120,7 | 97,8 | 78 | 75,5 | 69,6 | 70,5 | 67,4 | 71,9 | 68,1 | 22,7 | -81,19% |
| Canarias | 131,9 | 119,2 | 103,6 | 96,1 | 87,5 | 88,8 | 86,3 | 94,2 | 88,1 | 34,5 | -73,84% |
| Cantabria | 128,4 | 104,5 | 23 | 19,6 | 18,9 | 63,2 | 58,9 | 59,1 | 56,6 | 14,1 | -89,02% |
| Castilla - La Mancha | 103,1 | 60,3 | 40,7 | 60,7 | 53 | 71,2 | 17,7 | 60,6 | 17,6 | 53,6 | -48,01% |
| Castilla y León | 126,1 | 106,2 | 86,6 | 83,7 | 87 | 83,9 | 80,3 | 72,7 | 74 | 67,9 | -46,15% |
| Cataluña | 107,4 | 94,6 | 85,2 | 79 | 75,2 | 77,6 | 73,7 | 73,7 | 72,2 | 72 | -32,96% |
| Comunidad Valenciana | 113,9 | 96,3 | 89,8 | 83,7 | 82,8 | 80,6 | 76,8 | 75,2 | 75,1 | 69 | -39,42% |
| Extremadura | 194,9 | 154,9 | 44,1 | 124,6 | 107,6 | 108,3 | 27,7 | 25,6 | 26,5 | 23 | -88,20% |
| Galicia | 96,4 | 62,2 | 57,5 | 20,8 | 73,2 | 79,3 | 73,8 | 75,5 | 75,9 | 70,5 | -26,87% |
| La Rioja | 224,3 | 185,8 | 121,4 | 53,4 | 98,9 | 112,1 | 82,3 | 74,2 | 73,2 | 27,3 | -87,83% |
| Madrid | 130,5 | 114 | 98,6 | 90,5 | 85,1 | 85,4 | 83 | 80,6 | 80,3 | 76,9 | -41,07% |
| Murcia | 99,4 | 64,5 | 73,6 | 72,5 | 70,2 | 66,9 | 69,8 | 15,3 | 70,9 | 62,5 | -37,12% |
| Navarra | 99,4 | 94,5 | 23 | 18,8 | 18,4 | - | 18,4 | 18,7 | 21,8 | 19,9 | -79,98% |
| País Vasco | 144,1 | 128,7 | 121,4 | 101,6 | 92,5 | 88,2 | 80,5 | 81,7 | 81,7 | 72,3 | -49,83% |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de ICONO

En la economía en la que tendrán que competir las empresas baleares en los próximos años, resultará esencial el acceso al conocimiento por parte de las empresas, especialmente de las PYMEs, y el establecimiento de sistemas eficaces de utilización de dicho conocimiento para el desarrollo de nuevas propuestas innovadoras de productos y servicios.



Conectar mejor con las empresas es el reto que los investigadores participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para el desarrollo del conocimiento y la tecnología en las Illes Balears. Alcanza una alta valoración de 4,3 sobre 5 en nivel de importancia para los investigadores.

Hacer más investigación aplicada también es un reto que alcanza una alta valoración de 4,2 por parte de los investigadores.

Le siguen también con altas puntuaciones atraer investigadores y mejorar sus condiciones laborales para consolidarlos en su organización (3,9), mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología a las empresas (3,9) y aprovechar las oportunidades de la transformación digital (3,8). También consideran de interés aprovechar las oportunidades de la transición ecológica (3,3).²⁴

En este contexto, algunos ámbitos investigación que resultan claves para el desarrollo de la economía de las Illes Balears son los siguientes:

- **Tecnologías disruptivas para la transformación digital de las empresas**, como la inteligencia artificial y el big data, la ciberseguridad, el blockchain y el 5G, entre otras. La aplicación de estas tecnologías para el desarrollo de soluciones útiles para las empresas es clave para mantener la competitividad de la economía balear en la próxima década. Los investigadores regionales en estas áreas han de cooperar con las empresas TIC de la región. Y ambos han de colaborar con las

²⁴ Ver Anexo 3/ Resultado de las entrevistas a agentes de I+D+I

empresas del resto de sectores para transferir las tecnologías y aplicaciones de manera productiva, eficaz y adaptada a las necesidades de las empresas.



*Los investigadores participantes en el proceso participativo destacan como tecnologías digitales prioritarias el **big data** (66,67%) y la **inteligencia artificial** (55,56%).*

También destacan, aunque en menor medida las tecnologías para la industria 4.0. (44,44%).

Por el contrario, consideran de menor interés el desarrollo del 5G para crear nuevos productos y servicios (22,22%) y el blockchain (11,11%).

- **Transición ecológica**, desarrollando y transfiriendo conocimiento en ámbitos como la economía circular, las energías renovables, los combustibles verdes, el hidrógeno verde, y la gestión sostenible del agua y del suelo. También resulta esencial desarrollar infraestructuras en el territorio para extender la utilización de soluciones verdes por parte de los consumidores y turistas, como puntos de recarga de vehículos eléctricos e hidrogenas, entre otros.



*Los investigadores participantes en el proceso participativo destacan como tecnologías de transición ecológica prioritarias la **economía circular** (30%) y el mayor uso de las **energías renovables** (30%).*

- **Economía circular**. Existen capacidades de grupos de investigación en el área de la química que trabajan en el área de conocimiento de la economía circular. La reutilización y el aprovechamiento son claves para favorecer la sostenibilidad de la actividad socio-económica en un territorio insular como el de las Illes Balears. La economía circular está relacionada con las áreas del agua, el suelo, y los residuos, entre otras.
- **Movilidad sostenible**, favoreciendo la investigación de los comportamientos y preferencias de los consumidores y visitantes mediante la explotación de los datos y la información que generan, para definir programas de impulso a la movilidad sostenible en las islas.
- **Bioteología**, fortaleciendo la inversión empresarial en I+D en este sector de la biotecnología biomédica. Este es uno de los sectores que más invierte en I+D en la región. Requiere de apoyo para incrementar su capacidad de inversión en I+D.
- **Biomedicina**, incluyendo ámbitos como la salud digital, para fortalecer las inversiones que se están realizando en capacidades científicas, técnicas y empresariales en el sector Salud en el marco del “Polo de Innovación en biomedicina y Salud digital” que se está impulsando en la región.
- **Alimentación saludable**, en ámbitos como las “declaraciones nutricionales y de propiedades saludables” de los alimentos en el contexto de las Directivas de armonización a nivel europeo y proporcionar un elevado nivel de protección de los consumidores que afectan a las comunicaciones comerciales y a las marcas de productos que se declaran con propiedades saludables.
- **Nutrigenómica**, estudiando las interacciones entre los alimentos y las características genéticas de las personas. En el contexto de la actividad turística, usar el conocimiento en esta área para el diseño de nuevas soluciones tecnológicas dirigidas a satisfacer las demandas de los potenciales turistas en materia de alimentación saludable e inteligente que conecte con sus planes vitales de prevención de enfermedades y de construcción de una vida saludable.
- **Envejecimiento activo**, optimizando las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez en la región.

- **Ciencias del mar**, favoreciendo la conservación del entorno natural de las Illes Balears como uno de los factores clave del desarrollo de actividad socio económica en la región. La investigación en materia de los efectos que el cambio global tiene sobre los ecosistemas de las islas, la gestión a desarrollar para impulsar una gestión sostenible de las zonas costeras, y las tecnologías dirigidas a la monitorización y observación de la variabilidad de los océanos y de su interacción con las costas, resultan de alto interés para contribuir al diseño de políticas de sostenibilidad del entorno natural en el contexto del desarrollo de la actividad económica turística.

Resulta clave el acercamiento de los científicos y los grupos de investigación hacia espacios de encuentro con el tejido empresarial, con el objetivo de trabajar en cooperación en transferencia de conocimiento y tecnologías demandadas por las empresas.

Gráfico 5: Especialización científica de las Illes Balears 2021



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021



CAPÍTULO

Análisis de
oportunidades y
cuellos de botella del
Patrón de
Especialización de las
Illes Balears

3. Análisis de oportunidades y cuellos de botella del Patrón de Especialización de las Illes Balears

3.1/ El cambio en la economía europea del turismo tras la pandemia de la COVID-19

Según el Informe *“El impacto del brote covid-19 en el sector turístico y de viajes en España y las recomendaciones para optimizar la contribución del FEDER a la recuperación”* elaborado por la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea en 2021, las restricciones de movilidad, las cuarentenas impuestas por los diferentes gobiernos y la inseguridad generalizada de la población a la hora de viajar han supuesto un duro golpe para el sector turístico a nivel internacional que, además, debido a su estacionalidad generalizada y a algunas carencias que presentaba previas a esta situación, han puesto en peligro numerosos negocios y puestos de trabajo a lo largo de toda la cadena de valor del sector turístico y de viajes.

La reactivación del turismo ha de pasar por garantizar la seguridad sanitaria de la población.

Adicionalmente, resulta esencial definir e implementar medidas y estrategias para la reactivación, recuperación y crecimiento del sector turístico y de viajes.

El sector afronta la oportunidad de recuperarse mediante el impulso a un proceso de transformación de sus modelos de actividad.



La **innovación** es el reto que las empresas participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para la economía balear. Alcanza una alta valoración de 4,06 sobre 5 en nivel de importancia para las empresas.

Le siguen formar al capital humano para la evolución de los negocios (4,04), la transformación digital (3,88), la transición ecológica (3,76) y la transformación de los propios modelos de negocio (3,72).²⁵

Atendiendo a lo indicado por las empresas, la transformación digital y la transición ecológica resultan pilares esenciales para la innovación y la transformación del sector turístico en la etapa post pandemia del COVID-19.

Es importante la reorientación del sector hacia un mayor cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible y hacia su digitalización.

La pandemia ha dejado necesidades de las empresas turísticas en el corto plazo, como liquidez, confianza y seguridad, recuperación del transporte aéreo y homogeneización de la regulación y las medidas sanitarias.

²⁵ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

Pero adicionalmente, la transformación del sector para la recuperación requiere de intervenciones de largo plazo, como la innovación tecnológica, la innovación en producto, incidir en la calidad de los turistas en lugar de en la cantidad, la desestacionalización de la oferta, la diversificación de los productos y servicios turísticos, la seguridad de los destinos y la sostenibilidad de la actividad turística, entre otros.



*La **innovación tecnológica** es el tipo de innovación que las empresas participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para la economía balear. El 66,07% de las empresas consideran prioritaria la innovación tecnológica para la transformación de su actividad empresarial.*

Le siguen la innovación en producto (50,89%) y la innovación en comercialización (49,11%).

Por el contrario, las empresas tienden a considerar menos prioritaria la innovación en procesos productivos y eficiencia operativa (39,29%) y la innovación en el modelo organizativo de la empresa (23,21%).²⁶

En este contexto, el Govern de les Illes Balears aprobó el Plan Estratégico Autonómico- Estrategia de Inversiones Illes Balears 2030²⁷. En él se proponen 12 estrategias para la transformación del modelo económico y social de las Islas, entre las que hay varias que pueden estar relacionadas con el turismo (entre ellas Crecimiento Inteligente, Balears MedTech, Movilidad Sostenible, Economía Azul o Digitalización del Tejido Productivo).

3.2/ La diversificación de la economía de las Illes Balears

La economía de las Illes Balears está basada en el desarrollo que ha tenido el turismo de temporada alta durante la segunda mitad del **siglo XX**.

El atractivo que tienen las Illes Balears para los visitantes nacionales e internacionales, que han demandado durante las últimas décadas acceso durante sus vacaciones de verano a un buen clima, a un entorno costero privilegiado, y a actividades de entretenimiento y diversión, ha contribuido a generar una industria del turismo que actualmente se encuentra estructurada en torno a las actividades de servicios necesarios para el desarrollo de una actividad turística tradicional.

Así, esta afluencia de **visitantes nacionales e internacionales en temporada alta** ha ejercido una influencia sobre el desarrollo de servicios tradicionales de actividades turísticas en la región.

La estructura económica de las Illes Balears ha evolucionado incrementando el peso de las actividades del sector servicios.

²⁶ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

²⁷file:///C:/Users/jaimedelcastillo/Dropbox/Mi%20PC%20(JaimePC)/Downloads/Acord_es%20(1).pdf

Con la vista puesta en el **siglo XXI**, las Illes Balears afrontan el reto de *diversificar su estructura económica aprovechando el efecto tractor que genera la economía del turismo*.



El **turismo** es el ámbito de especialización que las empresas participantes en el proceso participativo consideran prioritario para la especialización inteligente de la economía balear. El 56,6% de las empresas consideran prioritario el turismo para la especialización inteligente de las Illes Balears.

Le siguen las energías renovables (53,1%), las TICs aplicadas al turismo (43,4%), la movilidad sostenible aérea, marítima y terrestre (42,5%), la agroalimentación de alto valor añadido y la gastronomía (39,8%) y los servicios avanzados (37,2%).²⁸

Por el contrario, los investigadores participantes en el proceso participativo no consideran al turismo (20%) como uno de los ámbitos prioritarios de especialización.

Así, se observa una divergencia entre las empresas y los investigadores participantes en el proceso participativo sobre la consideración del turismo como el ámbito prioritario de especialización para las Illes Balears.

Para los investigadores participantes, las **tecnologías avanzadas** (60%) y los **servicios avanzados** (60%) son los ámbitos de especialización que la región ha de priorizar.²⁹

En este contexto, la *diversificación de la economía de las Illes Balears ha de tener diversas vertientes*:

- *Atraer a visitantes de diversos orígenes*, esencialmente de países con alto poder adquisitivo, como pueden ser Estados Unidos, Canadá y Australia, entre otros. Los ciudadanos de estos países constituyen un segmento de turistas de alto poder adquisitivo que demandan servicios de alto valor añadido en áreas como la gastronomía, la enología y enoturismo, el turismo deportivo, la cultura y los eventos internacionales.
- *Modernizar y diversificar actividades empresariales* en sectores como la energía, la industria manufacturera (alimentaria, calzado, textil), la biotecnología, las tecnologías y la sostenibilidad. Impulsar una transición industrial de la estructura económica balear sobre la base de su transformación digital y su transición ecológica. Fortalecer los sectores de las tecnologías y de los servicios avanzados.
- *Incrementar los eslabones de la cadena de valor del turismo*, para conseguir un balance entre el peso de la actividad hotelera y el de otras actividades relacionadas con el turismo que se han de continuar desarrollando como la gastronomía, el enoturismo, las tecnologías de la información y la comunicación disruptivas (Inteligencia Artificial y big data, ciberseguridad, blockchain, y 5G).
- *Gastar más en I+D y en actividades innovadoras*. Los grupos de investigación del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears han de conseguir más fondos regionales, nacionales e internacionales (Programa Marco de I+D Horizonte Europa de la Comisión Europea) en ámbitos relacionados con la estructura económica de la región. Se ha de diversificar los ámbitos de investigación de los agentes de oferta de I+D+I y centrarlos en áreas de conocimiento de interés para el desarrollo competitivo y la diversificación de la economía balear.

²⁸ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

²⁹ Ver Anexo 3/ Resultado de las entrevistas a agentes de I+D+I



Orientar mejor la investigación de la Universidad a las necesidades de innovación de las empresas es la propuesta de actuación que los investigadores participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para incorporar a la S3. De hecho, el 100% de los investigadores consideran prioritaria esta iniciativa.

Le sigue **mejorar los Programas de apoyo a la innovación en la región** (70%), mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología desde la Universidad hacia las empresas (60%) y **apoyar más la introducción de tecnologías en las empresas** (50%).³⁰

Así, la diversificación de la estructura empresarial ha de contribuir a la desestacionalización de la economía balear.

Gráfico 6: Vertientes de la diversificación de la estructura económica de las Illes Balears en el horizonte de 2027



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021.

³⁰ Ver Anexo 3/ Resultado de las entrevistas a agentes de I+D+I

3.3/ Tendencias de transformación digital y transición ecológica

Las empresas y agentes de I+D+I que han participado en el proceso participativo³¹ para la definición de la S3 de las Illes Balears 2021-2027 han identificado y caracterizado las **tendencias** que consideran que tendrán un mayor impacto en la generación de oportunidades para la economía balear en los próximos años.

Las **tendencias de transformación digital** destacadas por las empresas y agentes se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 28: Tendencias de transformación digital con potencial impacto en la economía de las Illes Balears

| ÁMBITOS | TRANSICIÓN DIGITAL |
|-------------------------|---|
| Big Data | <ul style="list-style-type: none"> - El uso de Big Data o macrodatos es la herramienta más relevante de transición digital según las empresas y agentes de I+D de las Illes Balears. - De esta tecnología reportan poder obtener una mayor eficiencia en los procesos productivos, en la comercialización, en la identificación de oportunidades/debilidades, etc. |
| Inteligencia Artificial | <ul style="list-style-type: none"> - La inteligencia artificial como tecnología para realizar actividades y tomar decisiones basándose en las actuaciones de las personas es una fuerte tendencia de especialización e innovación en la comunidad según los agentes de I+D y empresas. - Se observa también que algunas empresas parecen no compartir esta percepción de la inteligencia artificial por desconocimiento o dificultad de aplicación en estas empresas. |
| Cloud Computing | <ul style="list-style-type: none"> - Los servicios, plataformas, aplicaciones y otras infraestructuras vinculadas a la red o nubes informáticas son definitivamente una tendencia que las empresas de le Illes Balears están siguiendo. - La introducción de medios digitales para atender las demandas de los clientes proporciona ventajas competitivas a las empresas. - Los agentes de I+D tienen la oportunidad de sumarse a esta tendencia. |
| Automatización | <ul style="list-style-type: none"> - La automatización de procesos mejora la eficiencia y el tiempo de valorización, y permite optimizar las operaciones y los procesos. - Se puede observar que es una tendencia que se está siguiendo por parte de empresas y donde los agentes de I+D también ven oportunidades de especialización. |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

Por su parte, las **tendencias de transición ecológica** destacadas por las empresas y agentes se presentan en la siguiente tabla.

³¹ Ver Anexo con resultados del proceso participativo

Tabla 29: Tendencias de transición ecológica con potencial impacto en la economía de las Illes Balears

| ÁMBITOS | TRANSICIÓN ECOLÓGICA |
|----------------------------|--|
| Uso de energías renovables | <ul style="list-style-type: none"> - La transición hacia el uso de energías procedentes de fuentes sostenibles es una clara apuesta según muestran las empresas y agentes de I+D de las Illes Balears. - El auto-aprovisionamiento de energía mediante placas fotovoltaicas por parte de las empresas y la instalación de más capacidad de generación por las empresas energéticas son las tendencias más significativa. - La electrificación de la economía también es un camino que las empresas están siguiendo, pasando de usar combustibles fósiles a electricidad en sus actividades. |
| Economía circular | <ul style="list-style-type: none"> - El reaprovechamiento y reciclado de productos, materiales y otros recursos es una tendencia que se observa que puede ofrecer una gran ventaja comparativa en las Illes Balears. - La insularidad que caracteriza a la región genera una dependencia de ciertos productos y servicios, por lo que aprovechar en la mayor medida posible los recursos escasos de la región se ha identificado como una oportunidad y área de mejora |
| Consumo de proximidad | <ul style="list-style-type: none"> - El aprovisionamiento del sector empresarial de productos y servicios locales está en auge y se observa una oportunidad de crecimiento económico entorno a este. Esta tendencia nace de una responsabilidad tanto con la economía regional como con el medio ambiente, ya que se impulsa una reducción de consumo energético (especialmente combustibles fósiles) y por tanto de emisión de gases de efecto invernadero. |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

Siendo las tendencias anteriormente comentadas las principales que muestran las empresas y agentes de I+D de la región, cabe remarcar otras tendencias sectoriales complementarias con las anteriores. Estas tendencias observadas en sectores específicos están también relacionadas con la transición digital y ecológica, y se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 30: Otras tendencias sectoriales con potencial impacto en la economía de las Illes Balears

| ÁMBITOS | TENDENCIA |
|------------------------|--|
| Movilidad Sostenible | <ul style="list-style-type: none"> - Se están incorporando flotas de vehículos sostenibles para transporte individual como colectivo. - Igualmente, las embarcaciones se están tratando de electrificar o incorporar innovaciones en estas que reduzcan su consumo de combustibles fósiles. - También se está incrementando e incentivando un mayor uso de bicicletas, patinetes y otros vehículos de movilidad personal. |
| Materiales sostenibles | <ul style="list-style-type: none"> - El uso de materiales responsables con el medio ambiente u obtenidos de maneras sostenibles está en incremento por las industrias como la textil, naval y agroalimentaria. |

S3 Illes Balears 2021-2027

| ÁMBITOS | TENDENCIA |
|------------------------|---|
| Gestión de residuos | <ul style="list-style-type: none"> - La gestión de residuos generados por las empresas de las Illes Balears es una tendencia identificada en aquellos sectores que generan gran volumen de residuos derivados de su actividad. - El discriminar los diferentes tipos de residuos y entregarlos a los organismos correspondientes apoya también a la tendencia de economía circular facilitando el tratamiento y aprovechamiento de estos. |
| Acumulación de energía | <ul style="list-style-type: none"> - Desde el sector energético también se traslada la tendencia en trabajar en la evolución de la acumulación de energía. - La optimización de la provisión de energías renovables pasa por construir un sistema eficiente de acumulación de energía para responder a la demanda de electricidad de la región. |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

3.4/ Retos prioritarios para la especialización de las Illes Balears

Las empresas y agentes de I+D+I que han participado en el proceso participativo³² para la definición de la S3 de las Illes Balears 2021-2027 han identificado y caracterizado los **retos que consideran prioritarios** para la economía balear en los próximos años.



La carencia de abordaje de los problemas reales de las empresas por parte de las instituciones es la debilidad que las empresas participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para la economía balear. Alcanza una valoración de 3,97 sobre 5 en nivel de importancia para las empresas.

Le siguen la inexistencia de Centros Tecnológicos que apoyen la innovación que las empresas necesitan (3,71), la carencia de colaboración entre la Universidad y las empresas (3,68), y la insuficiencia de cooperación entre empresas y agentes tecnológicos (3,67).

Las empresas también consideran que no conocen lo suficiente las tecnologías que podrían interesarles (3,5) y que no conocen lo suficiente lo que es la innovación (3,46).³³

En este contexto, los **retos** prioritarios destacados por las empresas y agentes se pueden diferenciar en tres ámbitos: Retos empresariales, Tecnológicos y Científicos.



En la siguiente tabla se presentan los grandes retos que las empresas y agentes que han participado en el proceso participativo han priorizado en cada una de las áreas mencionadas.³⁴

Tabla 31: Retos prioritarios para la especialización de las Illes Balears

| RETOS | EMPRESARIALES |
|--------------------------------------|---|
| Innovar | <ul style="list-style-type: none"> - El principal reto que las empresas de las Illes Balears trasladan es conseguir emprender un proceso de innovación. - Las empresas de las Illes Balears encuentran muchas dificultades para innovar en su entorno. |
| Formar al capital humano | <ul style="list-style-type: none"> - La evolución de las empresas hacia las tendencias observadas depende de una formación por parte de capital humano que permitan acometer estos cambios. - Realizar una formación de los empleados que permita una evolución de los negocios hacia los diferentes ámbitos de especialización. |
| Conseguir profesionales cualificados | <ul style="list-style-type: none"> - El objetivo de crecimiento empresarial sostenible en el tiempo y vinculado a las tendencias tecnológicas, digitales o ecológicas dependen de una incorporación de profesionales a las empresas con una cualificación adecuada a estas tendencias. - Es un reto para las empresas conseguir este tipo de perfiles en el mercado actual. |

³² Ver Anexo con resultados del proceso participativo

³³ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

³⁴ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

| RETOS | TECNOLÓGICOS |
|--|---|
| Transformación digital | <ul style="list-style-type: none"> - En materia tecnológica, la transformación digital es el principal reto de las empresas de las Illes Balears. - Transformaciones digitales para incorporar innovaciones en sus productos, mejorar la eficiencia en la provisión de productos y servicios, o cambiar las tecnologías utilizadas son difíciles de llevar a cabo para los agentes de la región. |
| RETOS | CIENTÍFICOS |
| Conectar con las empresas | <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las conexiones entre los agentes de I+D y las empresas de la región es un reto de gran relevancia. - Hay una falta de comunicación de las necesidades de empresas a los grupos de investigación al igual que falta de conocimiento por las empresas de los beneficios que una colaboración con agentes de I+D pueden otorgarles. |
| Hacer investigación aplicada | <ul style="list-style-type: none"> - La transición del dominio de una investigación básica y muy teórica a una investigación más aplicada a las necesidades actuales de la región en un reto que en el ámbito de la ciencia está latente. |
| Atraer talento | <ul style="list-style-type: none"> - El reto de atraer talento a las Illes Balears pasa por atraer investigadores y mejorar las condiciones laborales para consolidarlos en las organizaciones. - El talento llama a más talento, lo cual mejoraría la capacidad de innovación y especialización en la región. |
| Mejorar la transferencia de conocimiento | <ul style="list-style-type: none"> - La Universidad y agentes de I+D de la comunidad cuentan con grandes conocimientos que pueden ser de gran utilidad para la innovación y especialización empresarial de la comunidad. - El reto en este aspecto se encuentra en realizar una transferencia efectiva de conocimientos del ámbito científico al empresarial, para que con el trabajo conjunto se generen innovaciones. |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

Así, la estructura económica de las Illes Balears ha de contribuir a transformar los retos sociales en oportunidades de generación de conocimiento, de desarrollo tecnológico y de nuevos horizontes de actividad empresarial diversificada, así como de generación de empleo de calidad para los jóvenes y las generaciones futuras.



Apoyar más la introducción de tecnologías en las empresas es la propuesta de actuación que las empresas participantes en el proceso participativo consideran de mayor impacto para la economía balear. El 70,80% de las empresas consideran prioritario apoyar más la introducción de tecnologías en las empresas como base para la especialización inteligente de las Illes Balears.

Apoyar más a los emprendedores también se considera prioritario por un 69,03% de las empresas.

Le siguen ayudar más a las empresas a conectarse con redes europeas de empresas y centros tecnológicos (62,83%) y mejorar los programas de apoyo a la innovación en la región (59,29%).

Adicionalmente, las empresas consideran de importancia mejorar la capacitación del capital humano para adecuarlo a las necesidades de las empresas (47,79%), promover más la cooperación

entre empresas para la diversidad relacionada (46,90%) y mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología desde la Universidad hacia las empresas (44,25%).³⁵

De esta forma, los retos de especialización inteligente de las Illes Balears se habrían de sustentar en los siguientes **pilares**:

- **Mayor apoyo institucional a la innovación.** Mejorar los programas de apoyo a la innovación para incrementar el gasto en actividades innovadoras por parte de las empresas. También ayudar a las empresas a conectarse con redes europeas para proyectos de innovación en cooperación, y facilitar la interconexión de las empresas balears con Centros Tecnológicos del entorno nacional y europeo para ayudarlas a recibir transferencia de conocimiento y tecnología ajustados a sus necesidades de innovación.
- **Apoyo a los emprendedores.** Facilitar y promover el emprendimiento de base tecnológica. Interconectar a los emprendedores con los grupos de investigación y los agentes tecnológicos y de apoyo a la innovación, para mejorar su capacidad de definición de proyecto emprendedores de base tecnológica. Impulsar el emprendimiento en las áreas de las tecnologías digitales disruptivas y en la de la economía circular, las energías renovables, la sostenibilidad y la transición ecológica.
- **Sostenibilidad.** Aplicar conocimiento, tecnologías nuevas y existentes, y nuevos sistemas empresariales de gestión, dirigidos a facilitar el desarrollo de actividades empresariales avanzadas respetuosas con el territorio, el entorno natural, y el medio ambiente.
- **Tecnologías avanzadas para la transformación digital de la economía.** Promover la investigación en tecnologías disruptivas y la transferencia de tecnologías a las empresas de todos los sectores estratégicos de la economía balear. Interconectar a los investigadores con las empresas TIC de la región, con la finalidad de incrementar el valor añadido de las soluciones tecnológicas que se desarrollan y aplican en la región.
- **Capital humano para la economía del conocimiento.** Capacitar al capital humano de las Illes Balears, especialmente a los jóvenes y a los trabajadores de las PYMEs, promover su conocimiento sobre innovación, y contribuir de esta forma a la generación y rápido crecimiento de empresas de servicios turísticos avanzados sostenibles, de bienestar y de calidad de vida. Fortalecer la Formación Profesional en áreas de interés para el tejido empresarial. Extender el modelo de Formación Profesional Dual.
- **Innovación abierta e investigación.** Articular la cooperación de las empresas balears con los agentes de innovación e investigación de ámbito regional, nacional e internacional, para el diseño de nuevos horizontes de actividad económica, explorando nuevos dominios de conocimiento que contribuyan a construir el futuro social y económico al que aspiran las Illes Balears.
- **Tecnología.** Desarrollar tecnologías propias y atraer inversiones tecnológicas del exterior, que enriquezcan la cadena de valor del sector turístico balear, contribuyendo a transformar los retos de sostenibilidad del territorio y de la sociedad balear en oportunidades de generación de actividad económica innovadora.
- **Diversificación relacionada.** Interconectar los sectores que integran la base de la estructura económica balear. Es decir, impulsar el trabajo en cooperación entre empresas de sectores con potenciales complementarios como hotelería, alimentación, servicios deportivos, salud, biotecnología, tecnologías digitales, y transporte, y de estos con grupos de investigación y

³⁵ Ver Anexo 2/ Resultado de las entrevistas a empresas

agentes de oferta de I+D+i, para diseñar nuevos horizontes innovadores de actividad empresarial.

3.5/ Patrón de especialización “Smart” de alto potencial de crecimiento de las Illes Balears

En este contexto, las Illes Balears afrontan el reto de desarrollar un *patrón de especialización “smart” de alto potencial de crecimiento, que contribuya a fortalecer la diversificación de la estructura económica regional.*

El *patrón de especialización “smart” de alto potencial de crecimiento de las Illes Balears* propone la evolución hacia un modelo productivo generador *de empleo de creciente calidad y cualificación para las generaciones futuras*, con salarios más altos. La consideración de un capital humano abierto a la globalización como factor esencial de producción para el desarrollo de una actividad empresarial basada en el conocimiento debe contribuir a reformar la perspectiva de negocio del tejido empresarial balear y a impulsar su capacidad de exportar nuevas actividades productivas y de servicios.

Así, el *patrón de especialización “smart” de alto potencial de crecimiento de las Illes Balears* impulsará la diversificación de la economía de las Illes Balears sobre la base del *incremento del gasto en I+D en áreas de interés para las empresas, la transición ecológica, la transformación digital, y la modernización de la industria turística.* También en el apoyo a una *transición de la actividad industrial* de la región para que perviva y fortalezca su posición competitiva en el mercado internacional.

Gráfico 7: Patrón de Especialización Inteligente de las Illes Balears 2021-2027



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

3.6/ Cuellos de botella del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears

Los **cuellos de botella** que dificultan el desarrollo del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears han sido priorizados por las empresas y agentes de I+D+I que han participado en el proceso participativo³⁶ para la definición de la S3 de las Illes Balears 2021-2027.

La S3 de las Illes Balears 2021-2027 define líneas estratégicas e iniciativas dirigidas a abordar dichos cuellos de botella. Estos cuellos de botella están alineados con los criterios de cumplimiento de la Condición Favorable del Objetivo Político 1 del Reglamento de los Fondos Estructurales.

Estos cuellos de botella se describen en la siguiente tabla.

Tabla 32: Cuellos de botella del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears

| CUELLOS DE BOTELLA | DESCRIPCIÓN |
|---|--|
| Demanda de apoyo institucional hacia los problemas de innovación de las empresas | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas demandan apoyo institucional para impulsar sus procesos de innovación. Necesitan apoyo y colaboración por parte de las instituciones para avanzar hacia una transformación de la actividad empresarial. |
| Necesidad de ayuda financiera para la innovación | <ul style="list-style-type: none"> Necesidad de incrementar los fondos que las instituciones destinan para financiar la I+D+I. Racionalizar los requerimientos burocráticos de las ayudas a la innovación. Necesidad de incrementar el gasto en innovación por parte de las empresas. |
| Necesidad de incrementar el conocimiento que las empresas tienen sobre las tecnologías | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas tienen carencia de conocimiento sobre las tecnologías de interés para la innovación en su sector. La oferta tecnológica regional ha de incrementar su capacidad de utilizar nuevas tecnologías que ya están desarrolladas en el mercado, como la inteligencia artificial, el big data, la ciberseguridad, el 5G, etc., y aplicarlas para la innovación de las empresas balears. Necesidad de informar a las empresas sobre las oportunidades que generan las tecnologías avanzadas ya existentes en el mercado, y sensibilizarlas para su uso. Mentorizar a las empresas en el uso y aplicación de las nuevas tecnologías disruptivas. |
| Carencia de orientación de las empresas para la diversificación de sus actividades empresariales | <ul style="list-style-type: none"> La estructura económica de las Illes Balears está basada en los servicios, esencialmente turísticos. Existe la necesidad de impulsar una modernización de las actividades empresariales en la región. La modernización de sectores estratégicos mediante la aplicación de tecnologías ha de contribuir a la diversificación de la economía balear. La diversificación empresarial ha de facilitar la desestacionalización de la actividad económica regional, relacionada con el turismo de temporada alta. |
| Bajo gasto en I+D | <ul style="list-style-type: none"> Les Illes Balears gastan poco en I+D en relación con su PIB. Se demanda mayor gasto en I+D en áreas relacionadas con las prioridades de especialización de las Illes Balears. |
| Carencia de agentes tecnológicos con los que las empresas puedan hacer transferencia e innovación | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas indican que existe poca cooperación entre la Universidad y agentes tecnológicos con el tejido empresarial. Las empresas ven la necesidad de recurrir a agentes tecnológicos de otras regiones para abordar proyectos de innovación. Carencia de presencia de delegaciones en las Illes Balears de Centros Tecnológicos sectoriales de otras regiones españolas o europeas. |

³⁶ Ver Anexo con resultados del proceso participativo

| CUELLOS DE BOTELLA | DESCRIPCIÓN |
|--|---|
| Escasa colaboración entre la Universidad y las empresas | <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de orientación de la investigación regional a las necesidades de innovación de las empresas. • Insuficiente conocimiento entre las necesidades y capacidades por parte de la universidad y las empresas. • Resulta necesario compartir información entre ambos sectores para poner al corriente a la universidad de los problemas reales de las empresas y de la economía regional. • De esta forma, las empresas conseguirán conocer las ventajas y oportunidades que se pueden dar, como resultado de la sinergia de conocimiento. • Resulta necesaria la colaboración para poder fomentar la innovación y tecnología. |
| Poco conocimiento sobre la innovación | <ul style="list-style-type: none"> • Las empresas demandan mayor conocimiento sobre lo que es la innovación. • Las empresas demandan más información sobre tecnología e innovación. • Encuentran dificultades para acceder a la información. • Resulta necesario dar más conocimiento tanto para la innovación como para aprovechar las oportunidades con el fin de evolucionar como negocio. |
| Falta de predisposición y motivación por parte de las empresas hacia un enfoque más tecnológico | <ul style="list-style-type: none"> • Existe una falta motivacional o falta de curiosidad por formarse en temas relacionados con la tecnología, esencialmente entre empresas de servicios turísticos tradicionales. • Resulta necesario impulsar la motivación empresarial para aumentar la competitividad. • Necesidad de desarrollar una cultura tecnológica en las empresas de los sectores tradicionales, como turismo, calzado, agroalimentación, textil, y otras. |
| Inadecuación de la formación del capital humano a las necesidades de diversificación de la economía balear | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de acceso a una mayor y completa formación al capital humano. • Las empresas se ven obligadas a formar a los recién incorporados a través de su experiencia. • Carencia de desarrollo de una Formación Profesional ajustada a las necesidades de diversificación de la economía, en ámbitos como la sostenibilidad, economía circular, digitalización, energías verdes, etc. • Carencia de desarrollo de la Formación Profesional dual con las empresas. |
| Dificultad para encontrar capital humano | <ul style="list-style-type: none"> • Supone un gran obstáculo para el crecimiento empresarial encontrar profesionales tanto cualificados como predispuestos a trabajar. • Se requiere a capital humano de fuera de la región con cualificación ajustada a las necesidades de diversificación y desarrollo competitivo y tecnológico de las empresas. • Necesidad de favorecer el retorno del talento y capital humano balear. • Necesidad de incluir tecnologías en la oferta educativa (Formación Profesional) y formativa. |
| Escaso desarrollo de la diversidad relacionada para la generación de nuevas oportunidades de actividad | <ul style="list-style-type: none"> • Las empresas de diversos sectores de la región establecen relaciones de cliente-proveedor, pero no cooperan para el diseño y desarrollo de nuevos conceptos y modelos de negocio. • Carencia de herramientas para realizar el Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) entre empresas y agentes científico-tecnológicos. |
| Desaprovechamiento del potencial de hibridación entre las tecnologías, esencialmente digitales y biotecnológicas, y las actividades empresariales de la región | <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de colaboración entre empresas para la aplicación de tecnologías al desarrollo de nuevos productos y servicios (hibridación tecnológica). • Carencia de identificación y priorización de ámbitos de la economía de las Illes Balears en los que centrar los esfuerzos para impulsar nuevos ámbitos de actividad, integrando tecnologías, capacidades empresariales y conocimiento. |
| Carencia de apoyo a los emprendedores | <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe una carencia de ayudas y falta de apoyo a los emprendedores, que no reciben el suficiente apoyo y esto retrasa su viabilidad en el mercado. |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

CAPÍTULO

Lecciones aprendidas
y Análisis DAFO del
Ecosistema de
Ciencia, Tecnología e
Innovación de las Illes
Balears

4. Lecciones aprendidas y Análisis DAFO

4.1/ Lecciones aprendidas

Los agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y empresas de sectores clave de la estructura económica de las Illes Balears que han participado en el proceso participativo para la definición de la S3 de las Illes Balears 2021-2027, han identificado las siguientes **lecciones aprendidas**:

- **La pandemia de la covid-19 ha generado un impacto muy negativo en la actividad del turismo.** La economía de las Illes Balears está profundizando su evolución hacia el sector servicios, sobre todo basados en la actividad turística. Esta evolución hacia la terciarización genera una debilidad para afrontar los impactos coyunturales como puede ser una pandemia.

Así, la pandemia de la COVID-19 ha producido la lección de que la estructura económica de las Illes Balears se debe diversificar. La región ha de invertir en nuevos sectores emergentes basados en la tecnología y el conocimiento.

La inversión ha de realizarse para impulsar actividades económicas que no utilicen el territorio como factor clave de producción, evitando de esta forma las limitaciones que genera la insularidad para el desarrollo de actividades económicas en la región.

- **La inversión en tecnologías digitales no está resultando suficiente para modernizar y transformar la estructura económica regional.** Las empresas de los sectores productivos y de servicios de las Illes Balears demandan soluciones TIC innovadoras que contribuyan a desarrollar nuevos ámbitos de actividad y a impulsar la economía digital en sus ámbitos de actividad.

El tejido productivo demanda al sector TIC de las Illes Balears que innove e invierta en el desarrollo de nuevas tecnologías y aplicaciones tecnológicas de interés para favorecer la innovación de las empresas.

La lección aprendida es que la Universitat y el sector TIC de la región han de realizar proyectos en cooperación para desarrollar nuevas soluciones de interés para las empresas baleares utilizando las tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, el big data, el blockchain o el 5G, entre otras.

- **La investigación de excelencia que se realiza en la Universitat de las Illes Balears genera un conocimiento que no está siendo aprovechado por el tejido empresarial regional para generar valor añadido y desarrollo económico.** Existen grupos de investigación de las Illes Balears que realizan investigación de excelencia. Pero los resultados de esta investigación no llega a las empresas.
- La lección aprendida es que la Universitat ha de estimular y fortalecer sus actividades de transferencia de conocimiento y tecnología. Resulta necesario establecer instrumentos de investigación cooperativa en la que los grupos de investigación y las empresas analicen los resultados de la investigación básica y diseñen posibles aplicaciones de interés para el desarrollo de actividades económicas.

4.1/ Análisis DAFO

En este contexto, el **diagnóstico DAFO** de innovación y especialización inteligente de las Illes Balears se presenta a continuación.

Tabla 33: Diagnóstico DAFO de especialización inteligente de las Illes Balears y de situación del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación

| FORTALEZAS | |
|---|---|
| Oferta de I+D+I | <ul style="list-style-type: none"> • Positiva evolución de crecimiento en el porcentaje de I+D empresarial sobre el total del gasto en I+D regional. • El retorno de la participación de las Illes Balears en el Programa Marco Europeo de I+D+I (Horizonte 2020) presenta un fuerte crecimiento en 2019 respecto a 2018. • La actividad científica en las Illes Balears ha crecido en la última década. |
| Demanda de innovación y competitividad de PYMEs | <ul style="list-style-type: none"> • El número de empresas ha crecido y ha ganado peso respecto al total nacional. • El gasto en actividades innovadoras presenta una fuerte tendencia creciente. • El gasto en I+D de los sectores de alta tecnología presenta una tendencia de crecimiento. |
| Transición industrial | <ul style="list-style-type: none"> • El Producto Interior Bruto (PIB) de las Illes Balears ha crecido en la última década. • El PIB per cápita ha ascendido a 28.213 euros en 2019 por encima de la media nacional. • El Valor Agregado Bruto (VAB) de las Illes Balears ha crecido desde los 20.457 millones de euros en 2005 hasta los 30.656 millones de euros en 2019. • El sector servicios ha crecido con fuerza desde los 16.086 millones de euros en 2005 hasta los 26.230 millones de euros en 2019. • La estructura económica de las Illes Balears ha evolucionado incrementando el peso de las actividades del sector servicios. • El turismo de las Illes Balears se está recuperando con mayor fuerza tras la pandemia que la media de las regiones españolas. |
| Talento | <ul style="list-style-type: none"> • La tasa de actividad ha alcanzado el 60,17%, por encima de la media nacional. • El personal en I+D presenta una evolución más positiva (2019 respecto a 2010) que España. |
| Digitalización | <ul style="list-style-type: none"> • El Internet de las Cosas (IoT) ha sido utilizado por el 33,86% de las empresas de más de 10 empleados de las Illes Balears, muy por encima de la media nacional. |
| Capacidades para la implementación de la S3 | <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un Plan Estratégico Autonómico- Estrategia de Inversiones Illes Balears 2030. • Anteproyecto de Ley de la ciencia, la tecnología y la innovación de las Illes Balears. • Ley 4/2017, de 12 de julio, de industria de las Illes Balears. |

| DEBILIDADES | |
|---|--|
| Oferta de I+D+i | <ul style="list-style-type: none"> • El gasto en I+D sobre el PIB alcanzó el 0,4% en 2019. • Ha decrecido en un -6,98% respecto a 2010. • Está por debajo de la media de España que es un 1,25%. • Está lejos de la media de la EU-27 que es cercana al 2%. • Muy bajo porcentaje de gasto en I+D del sector empresarial sobre el total, lejos de la media de las regiones más avanzadas del mundo. |
| Demanda de innovación y competitividad de PYMEs | <ul style="list-style-type: none"> • Escaso conocimiento de las empresas sobre las tecnologías disruptivas. • Necesidad de instrumentos de financiación para la innovación tecnológica. |
| Transición industrial | <ul style="list-style-type: none"> • Les Illes Balears recibieron solamente a 1.721.123 turistas el año 2020, en plena pandemia, frente a los 13.679.781 visitantes que recibieron las islas en 2019. • Necesidad de modernizar la industria del turismo. • Necesidad de diversificar las actividades empresariales regionales. |
| Talento | <ul style="list-style-type: none"> • La tasa de paro ascendió a un 18,88, por encima de la media nacional. • Los especialistas TIC han sido empleados por un 11,78% de las empresas de las Illes Balears, muy por debajo de la media nacional. |
| Digitalización | <ul style="list-style-type: none"> • Les Illes Balears aún se encuentra en 2021 por debajo de la media nacional en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la actividad empresarial. • El big data ha sido utilizado por un 7,82% de las empresas de las Illes Balears en el primer trimestre de 2021, muy por debajo de la media nacional. • El sector servicios (8,99%) de las Illes Balears utiliza menos el big data que el sector industrial (10,16%), en contra de la tendencia a nivel nacional. • El Cloud Computing ha sido utilizado por el 30,97% de las empresas de más de 10 empleados de las Illes Balears, por debajo de la media nacional. |
| Capacidades para la implementación de la S3 | <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de agentes tecnológicos en la región, como Centros Tecnológicos. |

| OPORTUNIDADES | |
|---|---|
| Oferta de I+D+i | <ul style="list-style-type: none"> • Resulta esencial que las empresas TIC de las Illes Balears cooperen con los investigadores de la Universitat de les Illes Balears en las áreas de conocimiento de las tecnologías disruptivas (inteligencia artificial y big data, ciberseguridad, blockchain y 5G). • Resulta clave el acercamiento de los científicos y los grupos de investigación hacia espacios de encuentro con el tejido empresarial. • Cooperación en transferencia de conocimiento y tecnologías demandadas por las empresas. |
| Demanda de innovación y competitividad de PYMEs | <ul style="list-style-type: none"> • El tejido empresarial balear cuenta con un potencial innovador muy alto con empresas multinacionales que tienen presencia en los 5 continentes. • Un tejido de PYMEs muy diversificado y orientado al mercado internacional. |
| Transición industrial | <ul style="list-style-type: none"> • Economía turística que ha ejercido un efecto tractor sobre otros sectores de actividad empresarial de las islas. • El turismo afronta la oportunidad de recuperarse de la pandemia del COVID-19 mediante el impulso a un proceso de transformación de sus modelos de actividad. • La transformación digital y la transición ecológica resultan pilares esenciales para la transformación del sector turístico en la etapa post pandemia del COVID-19. • Durante el año 2021 el peso del número de visitantes a Illes Balears sobre el total nacional se ha incrementado de manera muy significativa, hasta alcanzar el 24,41% del total nacional. • Desarrollar nuevos productos y servicios TIC que contribuyan a impulsar una transformación digital de todo el tejido empresarial de las Illes Balears. • Desarrollo de tecnologías para impulsar la transición ecológica de la actividad empresarial. • La diversificación de la estructura empresarial ha de contribuir a la desestacionalización de la economía balear. |
| Talento | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la Formación Profesional ajustada a las necesidades de modernización y diversificación del tejido empresarial. |
| Digitalización | <ul style="list-style-type: none"> • Las empresas de todos los sectores económicos de las Illes Balears han de profundizar sus procesos de transformación digital. • Necesidad de que las empresas TIC de las Illes Balears modernicen su oferta de servicios tecnológicos. • Necesidad de que las empresas TIC de la región desarrollen productos y servicios en el ámbito de las tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial y el big data, la ciberseguridad, el blockchain y el 5G. • Incorporación de soluciones de accesibilidad a los servicios tecnológicos de personas con necesidades especiales para la utilización de las tecnologías digitales. |
| Capacidades para la implementación de la S3 | <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un marco nacional y europeo de apoyo a la recuperación económica tras la pandemia de la COVID-19. • Desarrollo de Procesos de Descubrimiento Emprendedor (PDE) para impulsar la diversidad relacionada. |

| AMENAZAS | |
|---|--|
| Oferta de I+D+I | <ul style="list-style-type: none"> • Retrasar la orientación de la actividad investigadora hacia las necesidades de las empresas. • No incrementar el gasto en I+D en diversos sectores de actividad y áreas de conocimiento relacionadas. • Retrasar el fortalecimiento de los servicios de apoyo a la transferencia de conocimiento y tecnología. |
| Demanda de innovación y competitividad de PYMEs | <ul style="list-style-type: none"> • Retrasar el apoyo a las empresas para incrementar sus actividades innovadoras. • Retrasar el apoyo a los sectores prioritarios de especialización para fortalecer su capacidad de inversión en I+D y en actividades innovadoras. |
| Transición industrial | <ul style="list-style-type: none"> • La pandemia de la COVID-19 ha generado un alto impacto negativo en la actividad turística de las islas. • Tanto el gasto medio por persona, como el gasto medio diario por persona, como la duración media de los viajes se mantiene en las Illes Balears por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia. |
| Talento | <ul style="list-style-type: none"> • Retrasar la adecuación de la cualificación del capital humano a las necesidades empresariales. |
| Digitalización | <ul style="list-style-type: none"> • Retrasar la transformación digital del tejido empresarial. |
| Capacidades para la implementación de la S3 | <ul style="list-style-type: none"> • Retrasar el fortalecimiento del modelo de Gobernanza para la implementación realista y efectiva de la S3. |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos aportados por las empresas y agentes de I+D+I de las Illes Balears en proceso participativo para la definición de la S3

CAPÍTULO

S3 de las Illes Balears

5. S3 de las Illes Balears

Los agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y empresas de sectores clave de la estructura económica de las Illes Balears que han participado en el proceso participativo para la definición de la S3 de las Illes Balears 2021-2027, han definido la **visión y la misión** de la **Estrategia Regional de Innovación para la Especialización Inteligente de las Illes Balears 2021-2027** que se presenta a continuación.

5.1/ Visión y misión

La **visión** de la especialización inteligente de las Illes Balears en el horizonte del 2027 es

Avanzar hacia una economía más diversificada donde las actividades basadas en el conocimiento adquieran una mayor importancia dentro de la estructura productiva de las Illes Balears, aprovechando para ello el potencial que ofrece conseguir que las Illes Balears sean un destino sostenible líder en turismo vacacional, siendo pioneros en diseñar, desarrollar y exportar nuevos productos y servicios sostenibles, basados en innovación, tecnología y conocimiento.

La **misión** para conseguirlo es

Contribuir a la construcción de un patrón de especialización “Smart” de alto potencial de crecimiento, que transforme los retos sociales, económicos, tecnológicos y científicos del entorno regional, nacional e internacional en oportunidades de desarrollo de empresas baleares con alto potencial de crecimiento, innovadoras y competitivas en el entorno global.

Impulsar nuevos sectores emergentes con capacidad de movilizar a instituciones de investigación con gran potencialidad de transferencia, al sector privado para el desarrollo conjunto de iniciativas emprendedoras transformadoras de la realidad social y económica de las Illes Balears.

5.2/ Objetivos estratégicos

Los objetivos de la *Estrategia Regional de Innovación para la Especialización Inteligente de las Illes Balears (RIS3)* para el período 2021-2027 están dirigidos a orientar la evolución competitiva de la estructura económica de las Illes Balears, a fortalecer el Ecosistema de ciencia, Tecnología e Innovación y a adecuar su oferta a las necesidades de las empresas, así como a internacionalizar los ámbitos prioritarios de especialización de la región.

Tabla 34: Objetivos estratégicos de la S3 de las Illes Balears

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | DESCRIPCIÓN |
|---|--|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 1/ Diversificar y modernizar la estructura económica de las Illes Balears | Impulsar la diversificación y la modernización de la estructura económica de las Illes Balears, fortaleciendo su capacidad para producir servicios de creciente valor añadido y transformar la industria existente en la región. Promover la generación, rápido crecimiento e internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo. |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 2/ Definir y estructurar el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a las demandas del tejido empresarial | Incrementar el gasto en I+D y en actividades innovadoras de las empresas, articulando un modelo de Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a generar conocimiento, tecnologías y valor para el tejido empresarial regional. Articular la cooperación para la innovación abierta y la investigación entre las empresas balears con los agentes de innovación de ámbito regional, nacional e internacional. |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears | Fortalecer la capacidad de producir y comercializar tecnologías de la información y la comunicación, e impulsar la sostenibilidad de la actividad económica de la región. Orientación estratégica de las empresas hacia la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital. Cualificar al capital humano que las Illes Balears necesitan para impulsar su especialización inteligente y su diversificación económica. Desarrollo de capacidades de innovación abierta del capital humano. |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 4/ Potenciar el surgimiento y desarrollo de ámbitos de actividad emergentes | Apoyar el crecimiento tecnológico de empresas de sectores emergentes. Apoyar el emprendimiento de base tecnológica. Explotar las peculiaridades de la economía de regiones insulares para consolidar la bioeconomía, la salud y la economía circular. Promover la diversidad relacionada entre empresas y agentes tecnológicos y científicos para generar nuevos ámbitos de oportunidad. |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

5.3/ Ejes de Acción

Los **ejes de acción** de la S3 3 de las Illes Balears para el período 2021-2027 se presentan en la siguiente tabla.

Están dirigidos a afrontar la consecución de los objetivos estratégicos de la S3.

Estos ejes de acción se adaptarán a los requerimientos que el Objetivo Político 1 de los Fondos Estructurales de la Comisión Europea establezcan para el período 2021-2027.

Tabla 35: Ejes estratégicos de la S3 de las Illes Balears

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | EJE DE ACCIÓN |
|---|--|
| <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1/ Diversificar y modernizar la estructura económica de las Illes Balears</p> | <p>EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica</p> <p>EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo</p> |
| <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2/ Definir y estructurar el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a las demandas del tejido empresarial</p> | <p>EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía balear</p> |
| <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears</p> | <p>EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica</p> <p>EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial</p> |
| <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4/ Potenciar el surgimiento y desarrollo de ámbitos de actividad emergentes</p> | <p>EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores</p> |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

5.4/ Programas

Los ejes de acción de la S3 de las Illes Balears 2021-2027 se implementarán mediante **Programas**, dirigidos a afrontar las necesidades de evolución y modernización de la estructura económica de la región y los cuellos de botella identificados y caracterizados en el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears.

Los Programas de la S3, así como su alineamiento con los citados cuellos de botella se presentan en la siguiente Matriz de Programas S3 Illes Balears 2021-2027.

Tabla 36: Matriz de Programas de la S3 y su alineamiento con los cuellos de botella del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears

| CUELLOS DE BOTELLA | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | EJES DE ACCIÓN | PROGRAMAS |
|---|---|---|--|
| Demanda de apoyo institucional hacia los problemas de innovación de las empresas | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1/ Diversificar y modernizar la estructura económica de las Illes Balears | EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica | PROGRAMA 1/ Excelencia por la sostenibilidad y la economía circular |
| Necesidad de ayuda financiera para la innovación | | | PROGRAMA 2/ Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad, economía circular, energías verdes, salud, digitalización y turismo |
| Necesidad de incrementar el conocimiento que las empresas tienen sobre las tecnologías | | EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo | PROGRAMA 3/ Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida |
| Carencia de orientación de las empresas para la diversificación de sus actividades empresariales | | | |
| Bajo gasto en I+D | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2/ Definir y estructurar el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a las demandas del tejido empresarial | EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía balear | PROGRAMA 4/ Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta |
| Carencia de agentes tecnológicos con los que las empresas puedan hacer transferencia e innovación | | | PROGRAMA 5/ Redes y Clusters |
| Escasa colaboración entre la Universidad y las empresas | | | PROGRAMA 6/ Transferencia de conocimiento y tecnología de la Universitat a las empresas |

| CUELLOS DE BOTELLA | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | EJES DE ACCIÓN | PROGRAMAS |
|--|---|--|---|
| Poco conocimiento sobre la innovación | OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears | EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica | PROGRAMA 7/ Polo Tecnológico |
| Falta de predisposición por parte de las empresas hacia un enfoque más tecnológico | | | PROGRAMA 8/ Desarrollo tecnológico |
| Inadecuación de la formación del capital humano a las necesidades de diversificación de la economía balear | | EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial | PROGRAMA 9/ Promoción de empresas de servicios avanzados |
| Dificultad para encontrar capital humano | | | PROGRAMA 10/ Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo PROGRAMA 11/ Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico |
| Escaso desarrollo de la diversidad relacionada para la generación de nuevas oportunidades de actividad | OBJETIVO ESTRATÉGICO 4/ Potenciar el surgimiento y desarrollo de ámbitos de actividad emergentes | EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores | PROGRAMA 12/ Polo marino |
| Desaprovechamiento del potencial de hibridación entre las tecnologías, esencialmente digitales y biotecnológicas, y las actividades empresariales de la región | | | PROGRAMA 13/ Bioeconomía |
| Carencia de apoyo a los emprendedores | | | PROGRAMA 14/ Industrias Culturales y Creativas |

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos del proceso participativo de empresas y agentes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears en 2021

EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica

| |
|---|
| <p>Favorecer la compensación de la insularidad mediante la diversificación de actividades de valor añadido competitivas en las que el factor territorio no sea un input de producción</p> <p>Invertir en tecnologías para la transformación digital y en actividades de transición ecológica para fortalecer una estructura económica no intensiva en el uso de recursos limitados del territorio</p> <p>Impulsar la sostenibilidad del territorio invirtiendo en infraestructuras y equipamientos innovadores para la transición ecológica de las Illes Balears.</p> <p>Usar las oportunidades generadas por la sostenibilidad territorial para modernizar la estructura económica regional, desarrollar tecnologías verdes aplicables a las actividades empresariales y promover nuevos ámbitos de actividad.</p> <p>Desarrollar la economía circular como ámbito de oportunidad para modernizar las cadenas de valor empresariales y para fortalecer el proceso hacia la sostenibilidad del territorio.</p> <p>Diseñar, producir y comercializar en el mercado regional e internacional servicios avanzados y tecnologías de sostenibilidad territorial y economía circular.</p> <p>Promover el uso de combustibles verdes, como el hidrógeno verde.</p> <p>Impulsar la movilidad sostenible, terrestre, marítima y aérea.</p> |
|---|

| <p>PROGRAMA 1 <i>Excelencia por la sostenibilidad y la economía circular</i></p> | |
|---|---|
| <p>Objetivo Estratégico</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1/ Diversificar y modernizar la estructura económica de las Illes Balears</p> |
| <p>Eje de Acción</p> | <p>EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica</p> |
| <p>Objetivo del Programa</p> | <p>Promover la excelencia en la gestión de la sostenibilidad de las empresas de las cadenas de valor sectoriales de la región. Desarrollar la economía circular y la sostenibilidad territorial. Impulsar la movilidad sostenible para fortalecer la sostenibilidad del territorio.</p> |

| <p style="text-align: center;">PROGRAMA 1 <i>Excelencia por la sostenibilidad y la economía circular</i></p> | |
|---|--|
| <p>Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas balears</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Extensión en las empresas, esencialmente las PYMEs, de sistemas de gestión de la sostenibilidad en la cadena de valor. • Desarrollo de nuevos productos y servicios de turismo sostenible. • Capacitación de capital humano de las empresas en estrategias y marketing de turismo sostenible. • Mejora de la estrategia de comunicación y los argumentos de venta de las empresas turísticas a los mercados internacionales potenciales demandantes de turismo sostenible. • Construcción de imagen regional de marca de tejido empresarial excelente en la gestión de actividades turísticas sostenibles. • Estimular la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo del “Turismo, tecnología y sostenibilidad”. • Difundir la imagen internacional de turismo sostenible de las Illes Balears. |
| <p>Iniciativas</p> | <p>INICIATIVA: Programa de implantación de sistemas de gestión de la sostenibilidad y la economía circular en empresas de la cadena de valor del turismo.</p> <p>INICIATIVA: Formación a empresas para la implantación de sistemas empresariales de gestión turística sostenible y economía circular.</p> <p>INICIATIVA: Cooperación entre empresas y agentes tecnológicos e Institucionales para el desarrollo de proyectos de sostenibilidad: Desarrollo de Puertos Verdes.</p> <p>INICIATIVA: Promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino excelente de turismo sostenible.</p> <p>INICIATIVA: Iniciativas estratégicas de movilidad sostenible.</p> |
| <p>Instrumentos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de apoyo a la comercialización de productos innovadores. • Servicios de apoyo a la gestión de la calidad y el diseño. • Servicios de apoyo a la cooperación empresarial. • Servicios de formación y capacitación. • Convocatoria competitiva de subvenciones. |

| PROGRAMA 2 | |
|---|---|
| <i>Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad, economía circular, energías verdes, salud, digitalización y turismo</i> | |
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1/ Diversificar y modernizar la estructura económica de las Illes Balears |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica |
| Objetivo del Programa | Promover el diseño, desarrollo y comercialización de servicios avanzados y de tecnologías de sostenibilidad. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Modernización de empresas auxiliares tradicionales hacia el desarrollo de nuevos ámbitos de desarrollo de tecnologías, productos y servicios en el ámbito de la energía renovable, la eficiencia energética, la conservación medio ambiental, el reciclaje y reutilización creativa de materiales, la construcción sostenible y la bio-construcción, los conceptos de sostenibilidad basados en el diseño, las tecnologías del mar, y otros productos, servicios y tecnologías de sostenibilidad para la actividad turística. • Promoción de empresas de servicios avanzados de sostenibilidad territorial de regiones turísticas. • Promoción de empresas innovadoras de salud. • Promoción de la eco-innovación, y el eco-diseño. • Diversidad relacionada: priorizar activamente la cooperación entre empresas turísticas con empresas auxiliares para diseñar nuevos conceptos creativos de sostenibilidad turística. • Inversiones y equipamientos para favorecer la utilización del hidrógeno verde. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Factoría de la innovación, orientada a gestionar la gestión y seguimiento de la implementación de la S3 y de sus iniciativas de innovación, transferencia tecnológica y especialización inteligente.</p> <p>INICIATIVA: Polo de Innovación en Biomedicina y Salud Digital (Parc Bit – Son Espases – Universitat de les Illes Balears)</p> <p>INICIATIVA: Transformación de empresas auxiliares tradicionales en empresas innovadoras de servicios de sostenibilidad, salud, digitalización y economía circular.</p> <p>INICIATIVA: Apoyar el desarrollo de empresas de tecnologías verdes, tecnologías del medio ambiente, tecnologías de energía renovable, de eficiencia energética y de construcción sostenible.</p> <p>INICIATIVA: Impulsar la incorporación de las tecnologías y servicios</p> |

PROGRAMA 2

Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad, economía circular, energías verdes, salud, digitalización y turismo

de sostenibilidad, economía circular, energías renovables, salud y digitalización a toda la cadena de valor del sector turístico.

INICIATIVA: Proyectos singulares para la movilidad sostenible: despliegue del uso del vehículo eléctrico e infraestructuras para facilitar el uso de combustibles verdes, como el hidrógeno verde a las empresas, habitantes de las Illes Balears y a los turistas visitantes.

INICIATIVA: Apoyar proyectos de desarrollo de tecnologías para la producción, almacenamiento y distribución de energías renovables.

Instrumentos

- Vouchers a las empresas para la contratación de servicios tecnológicos.
- Préstamos reembolsables a las empresas.
- Servicios de incubación para empresas de sostenibilidad.
- Convocatoria competitiva de subvenciones.
- Creación de laboratorios de innovación y “open innovation”

EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo

Fortalecer la competitividad de la economía de las Illes Balears mediante el impulso a la evolución de la cadena de valor del turismo.

Invertir en el desarrollo del turismo gastronómico, cultural y de calidad.

Transferir conocimiento a las empresas para aprender a valorizar la cultura y el patrimonio de las Illes Balears como atributos para la atracción de visitantes de calidad.

Analizar nuevos segmentos de mercado de turistas con alto poder adquisitivo motivados hacia el turismo gastronómico, cultural y de alta calidad. Orientar a las empresas baleares para innovar y diseñar productos y servicios turísticos atractivos para dichos segmentos de mercado.

Diseñar, producir y comercializar en el mercado regional e internacional servicios avanzados de gestión de la innovación y de crecimiento de empresas de la cadena de valor del turismo.

PROGRAMA 3

Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida

Objetivo Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1/ Diversificar y modernizar la estructura económica de las Illes Balears

Eje de Acción

EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo.

Objetivo del Programa

Diseñar y comercializar en mercados internacionales servicios y tecnologías turísticas innovadoras.

Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares

- Apoyo a las empresas de la cadena de valor del turismo que presten servicios innovadores durante todo el año, y especialmente en temporada baja.
- Promoción de la realización de “Planes Estratégicos para el crecimiento, la innovación y la competitividad en las empresas de la cadena de valor del turismo.
- Posicionamiento estratégico del modelo turístico balear como líder internacional en el concepto de “servicios turísticos sostenibles de bienestar y calidad de vida”.
- Diseño y comercialización en mercados internacionales de servicios de turismo de bienestar y salud, y de nuevos conceptos innovadores de alimentación saludable.
- Apoyo a la incorporación del diseño en los servicios turísticos innovadores.
- Diversidad relacionada: priorizar activamente la cooperación entre empresas de la cadena de valor del turismo con empresas de servicios para diseñar nuevos conceptos creativos de turismo de bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA 3

Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida

Iniciativas

INICIATIVA: Promover la implantación de Planes Estratégicos de Crecimiento y Competitividad en las empresas de la cadena de valor del turismo.

INICIATIVA: Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación o innovación abierta en cooperación, y de aplicación tecnológica, en empresas de hostelería, alimentación y dietética, náutica, actividades deportivas, agencias de viaje, alquiler de vehículos, transporte, salud, entretenimiento, textil y calzado, y otros sectores conexos con la industria turística.

INICIATIVA: Promover el emprendizaje en nuevos horizontes de actividad de la cadena de valor del sector turístico.

INICIATIVA: Promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino turístico ecológico, de bienestar y calidad de vida.

Instrumentos

- Servicios de incubación para empresas de bienestar y calidad de vida.
- Vouchers a las empresas para la contratación de servicios tecnológicos y estratégicos.
- Servicios de asesoramiento para la innovación abierta.
- Convocatoria competitiva de subvenciones

EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía de las Illes Balears

Incrementar el gasto en I+D en áreas de conocimiento alineadas con el patrón de especialización de las Illes Balears, como la industria alimentaria y gastronómica, la cultura y el patrimonio de las Illes Balears, la bioeconomía, la salud (Biotecnología, biomedicina, salud digital (e-Health, telecare, telemedicine, m-health, etc.), las tecnologías 4.0 aplicadas al diseño industrial del textil y el calzado, la movilidad sostenible, las tecnologías disruptivas como el big data, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, el blockchain y las aplicaciones del 5G, la economía circular, las energías renovables y la economía azul, entre otras.

Estructurar el Ecosistema de Ciencia, tecnología e Innovación de las Illes Balears para coordinar a los diversos agentes que lo integran y fortalecer la eficacia de los servicios de asesoramiento y apoyo a la innovación y la transferencia tecnológica a las empresas

Desarrollar instrumentos público-privados para la realización de investigación e innovación cooperativa y abierta a la comunidad global, dirigida a explorar y diseñar nuevos horizontes de actividad turística que contribuyan a la construcción de nuevos modelos turísticos de futuro que aprovechen su potencial en los distintos sectores económicos.

Establecer instrumentos de interconexión entre los investigadores y las empresas.

PROGRAMA 4

Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta

Objetivo Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2/ Definir y estructurar el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a las demandas del tejido empresarial

Eje de Acción

EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía de las Illes Balears.

Objetivo del Programa

Promover la cooperación como factor clave para el desarrollo de oportunidades de innovación abierta en la cadena de valor del sector.
Aprovechar los procesos de cambio social y económico para la creación de nuevos servicios y tecnologías innovadores.

| PROGRAMA 4 | |
|---|--|
| Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta | |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas balears | <ul style="list-style-type: none"> • Orientación estratégica de grupos de investigación hacia el desarrollo de conocimiento aplicable al desarrollo de la industria innovadora. • Incremento de la percepción de los grupos de investigación sobre el valor añadido potencial que las puede aportar la cooperación con las empresas, especialmente con las PYMEs. • Diversidad relacionada: priorizar activamente la cooperación para la I+D+I, de los agentes tecnológicos e Institucionales con las empresas de la cadena de valor del turismo. • Cooperación entre las empresas regionales para el desarrollo de conocimiento que las haga más competitivas en el mercado global. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Cooperación entre investigadores y empresas para la realización de proyectos de investigación e innovación.</p> <p>INICIATIVA: Encuentros Empresariales de Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) en los ámbitos de “Turismo de salud”, “Alimentación y turismo”, “Sostenibilidad y economía circular”, “Nuevas tendencias de gestión y comercialización del mercado turístico”, “Energías renovables”, “Transformación digital”, “Tecnologías disruptivas aplicadas a la economía balear” “Economía circular”, “bioeconomía”. “Salud (Biotecnología, biomedicina, salud digital (e-Health, telecare, telemedicine, m-health, etc.)” y “Economía azul”.</p> <p>INICIATIVA: Apoyar la aplicación a las empresas de conocimiento sobre tecnologías disruptivas, energías renovables, movilidad sostenible, economía circular, alimentación saludable, nutrigenómica, envejecimiento activo y crecimiento azul.</p> <p>INICIATIVA: instrumento de interconexión cooperativa entre investigadores y empresas para desarrollar innovación y soluciones tecnológicas con los resultados de la investigación básica y aplicada.</p> <p>INICIATIVA: Sistema de seguimiento sobre el “Balance Regional de Sostenibilidad” (saldo entre ingresos en concepto de turismo de masas y el coste territorial, natural, ambiental y de infraestructuras necesario para conseguir dicho ingreso).</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de conexión entre empresas y agentes de oferta de innovación y tecnología, mediante vouchers. • Servicios de conexión entre empresas y agentes para la fertilización cruzada de servicios, tecnologías y conocimiento. • Convocatoria competitiva de subvenciones. |

| PROGRAMA 5 Redes y Clusters | |
|---|--|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2/ Definir y estructurar el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a las demandas del tejido empresarial |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía de las Illes Balears |
| Objetivo del Programa | Facilitar el acceso de las empresas, especialmente de las PYMEs, a la innovación, el conocimiento y las tecnologías que se desarrollan a nivel Europeo e internacional. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas balears | <ul style="list-style-type: none"> • Orientación de los Clusters hacia el desarrollo de proyectos de I+D+I que aporten valor añadido a las empresas para el diseño de nuevos servicios innovadores. • Favorecer que los Clusters desarrollen iniciativas de innovación y desarrollo tecnológico. • Promoción de la cooperación internacional inter-clusters. • Estructuración y coherencia de todos los agentes regionales de oferta de innovación y tecnología para el establecimiento y consenso de unos objetivos estratégicos comunes. • Posicionamiento internacional de los Clusters de las Illes Balears. • Internacionalización de los agentes balears de oferta de innovación y tecnología • Proveer al tejido empresarial balear de servicios, tecnologías y conocimiento de punta para impulsar su desarrollo competitivo. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Apoyar a los Clusters como instrumento de gestión de proyectos estratégicos de innovación abierta en cooperación internacional.</p> <p>INICIATIVA: Desarrollo y estructuración del “Ecosistema de Ciencia, Tecnología, e Innovación”, e interconexión con el tejido empresarial.</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de conexión entre clusters. • Servicios de conexión entre agentes y empresas para el desarrollo de portfolios regionales de productos, servicios y tecnologías innovadores. • Convocatoria competitiva de subvenciones |

| PROGRAMA 6 | |
|--|--|
| <i>Transferencia de conocimiento y tecnología de la Universitat a las empresas</i> | |
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2/ Definir y estructurar el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a las demandas del tejido empresarial |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía de les Illes Balears. |
| Objetivo del Programa | Impulsar un papel activo de la Universitat de las Illes Balears en el desarrollo socio económico y territorial de las Illes Balears. Mejorar la relación de las empresas con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación. Incrementar el impacto en el tejido empresarial de los resultados de la investigación que se realiza en la Universitat de las Illes Balears. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar el capital humano altamente especializado de la Universidad para impulsar la innovación de las empresas de Baleares. • Impulsar la transferencia de tecnología y conocimiento desde la Universitat hacia las empresas. • Impulsar proyectos de investigación de excelencia con potencial de aplicación a las actividades empresariales de la región. • Establecer instrumentos de apoyo para aprovechar el conocimiento generado por la investigación básica para el desarrollo de tecnologías y conocimiento aplicables a las empresas. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Programa piloto de orientación a PYMES en materia de innovación.</p> <p>INICIATIVA: Servicio de acompañamiento con mentorización desde la Universitat hacia las empresas para la aplicación de tecnologías y conocimiento a las actividades empresariales.</p> <p>INICIATIVA: Programa de Estudios de viabilidad y pruebas de concepto a las PYMES con propuestas con más potencial.</p> <p>INICIATIVA: Proyectos de cooperación cooperativa entre investigadores y las empresas para desarrollar aplicaciones de interés para las empresas con el conocimiento generado por la investigación básica.</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de la Universitat a las empresas. • Utilizar el capital humano altamente especializado de la Universidad para impulsar la innovación de las empresas de Baleares. • Financiación de proyectos de investigación básica de alta excelencia y de investigación aplicada con potencial de generar resultados de interés para el tejido empresarial. |

EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica

Diseñar, producir, aplicar y comercializar en el mercado tecnologías de transición ecológica y transformación digital.

Impulsar la transformación digital y la transición ecológica de las empresas de las Illes Balears.

Desarrollar tecnologías disruptivas para la digitalización, esencialmente big data, inteligencia artificial, ciberseguridad, blockchain y 5G.

Articular y coordinar la generación de datos de las empresas baleares para su explotación mediante big data, ofreciendo de esta forma instrumentos de inteligencia competitiva para las empresas baleares.

Impulsar tecnologías y ámbitos de actividad para la transición ecológica, en los ámbitos de la economía circular, las energías renovables, y la economía azul.

Impulsar la interconexión entre empresas, investigadores y desarrolladores de tecnologías digitales, para la definición y desarrollo de iniciativas estratégicas de transformación digital.

| PROGRAMA 7 Polo Tecnológico | |
|--|---|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica |
| Objetivo del Programa | Desarrollo y aplicación de nuevas soluciones innovadoras de servicios y tecnología que aporten valor añadido al conjunto del tejido empresarial balear, y a sus mercados. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Transformación del conocimiento en oportunidades de crecimiento empresarial para todas las empresas de la cadena de valor, especialmente para las PYMEs. • Introducción de nuevos servicios y tecnologías innovadoras en la cadena de valor de las empresas baleares. • Favorecer el fortalecimiento competitivo, el crecimiento y la integración de la cadena de valor de las grandes empresas (sus proveedores de productos y servicios), y adicionalmente, el desarrollo competitivo de las empresas proveedoras de tecnología e innovación. |

| PROGRAMA 7 Polo Tecnológico | |
|--|---|
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Potenciar el efecto tractor de las empresas líderes sobre las PYMEs de la región</p> <p>INICIATIVA: Atraer inversiones tecnológicas estratégicas para la diversificación de la estructura económica balear.</p> <p>INICIATIVA: Atraer talento y nuevos emprendedores (Start-up Baleares)</p> <p>INICIATIVA: Desarrollo de un Hub de Innovación Digital.</p> <p>INICIATIVA: Plataforma de datos de las Illes Balears, dirigida a articular y coordinar la generación de datos de las empresas baleares para su explotación mediante big data, ofreciendo de esta forma instrumentos de inteligencia competitiva para las empresas baleares.</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none">• Servicios de conexión para la cooperación entre grandes empresas y PYMEs.• Hub de innovación digital. |

| PROGRAMA 8 Desarrollo Tecnológico | |
|---|---|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica |
| Objetivo del Programa | Apoyar el desarrollo de tecnologías estratégicas clave facilitadoras del desarrollo de la estructura económica de las Illes Balears. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas balears | <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del conocimiento sobre nuevas tendencias tecnológicas entre el tejido empresarial, especialmente entre las PYMEs. • Aceleración de los procesos de adquisición de tecnología por parte de las empresas. • Incorporación de los conceptos de innovación en los procesos de contratación de la Administración Pública Regional. • Apoyo a los investigadores que generan tecnologías en las islas. • Desarrollo de conocimiento sobre los procesos de innovación. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Apoyar la I+D+I para la diversificación de la estructura económica balear.</p> <p>INICIATIVA: Apoyar a las empresas con expertos en datos que analicen su estado de madurez en la captación y gestión de datos, y elabore Hojas de ruta personalizadas para la gestión de la empresa en un determinado sector, en base a sus necesidades y a su rol en la cadena de valor.</p> <p>INICIATIVA: Impulsar la aplicación de biotecnología al desarrollo de nuevas actividades.</p> <p>INICIATIVA: Formar al capital humano en tecnologías para la transición ecológica y la transformación digital de las empresas.</p> <p>INICIATIVA: Desarrollo y aplicación a las empresas de tecnologías digitales disruptivas.</p> <p>INICIATIVA: Apoyo a iniciativas empresariales y de transferencia tecnológica en el área de transición ecológica, esencialmente en economía circular, energías renovables, y economía azul, entre otros.</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de asesoramiento sobre tendencias de Tecnologías facilitadoras clave. • Servicios de apoyo a la comercialización de productos y servicios tecnológicos, mediante demostraciones tecnológicas. • Convocatoria competitiva de subvenciones. |

EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial

Diseñar, producir e internacionalizar productos y servicios innovadores en los diversos sectores que integran la estructura económica de las Illes Balears, basados en el conocimiento y el capital humano de alta cualificación.

Cualificar al capital humano que necesitan las empresas para su desarrollo competitivo.

Fortalecer la Formación Profesional y orientarla hacia las necesidades de las empresas.

Impulsar la Formación Profesional Dual.

| PROGRAMA 9 <i>Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados</i> | |
|--|--|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial |
| Objetivo del Programa | Promover la creación y desarrollo de nuevas empresas de servicios avanzados, y la utilización de dichos servicios avanzados por parte de la industria. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Impulso al desarrollo de empresas de servicios avanzados en el campo de la estrategia, el crecimiento y la competitividad de empresas para la diversificación de la estructura económica balear, que basen su concepto de negocio en el desarrollo y aplicación de conocimiento. • Impulso a la innovación abierta de las empresas mediante la contratación de empresas de servicios avanzados conexas con la industria. • Desarrollo de servicios avanzados de asesoramiento dirigidos a ayudar a las empresas a diversificar de manera estratégicamente coherente su cartera de productos y servicios. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Apoyar el desarrollo de empresas de servicios estratégicos, tecnológicos y de desarrollo competitivo de empresas.</p> <p>INICIATIVA: Modernizar a la industria tradicional mediante el apoyo a la utilización de servicios estratégicos, tecnológicos y de desarrollo competitivo.</p> |

PROGRAMA 9

Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados

Instrumentos

- Servicios de incubación para empresas de servicios avanzados.
- Préstamos reembolsables a las empresas.
- Servicios de asesoramiento en gestión de sistemas de innovación.
- Convocatoria competitiva de subvenciones.

| PROGRAMA 10 <i>Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo</i> | |
|--|--|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial |
| Objetivo del Programa | Promover la internacionalización de las empresas de productos, servicios y tecnologías de la cadena de valor del turismo de las Illes Balears. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Realización y difusión entre el tejido empresarial de estudios sobre “Procesos estratégicos de internacionalización de la industria turística”. • Promoción de la realización de “Planes Estratégicos de Internacionalización” en las empresas de la cadena de valor del turismo. • Capacitar al capital humano de las empresas de la cadena de valor del turismo para gestionar de manera eficaz procesos de internacionalización de las empresas. • Estimular la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo de la “Innovación para la internacionalización de conceptos de negocio turístico”. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Impulsar los procesos de internacionalización de las empresas de la cadena de valor del turismo de baleares</p> <p>INICIATIVA: Desarrollar instrumentos de financiación de la internacionalización de los productos y servicios innovadores de las Illes Balears.</p> <p>INICIATIVA: Desarrollar conocimiento sobre innovación para la internacionalización de la industria y los servicios baleares.</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de inteligencia de mercado y de mercados turísticos emergentes. • Servicios de demostración a gran escala de los resultados de la innovación. |

| PROGRAMA 11 | |
|--|---|
| Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico | |
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 3/ Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial |
| Objetivo del Programa | Desarrollar capital humano cualificado para el desarrollo de una industria turística innovadora, sostenible, y orientada al diseño y provisión de servicios de bienestar y calidad de vida. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Cambio cultural para considerar al capital humano como una inversión a largo plazo, en lugar de como un coste de temporada. • Incremento de motivación, y perspectivas de desarrollo de carrera para el capital humano cualificado. • Capacitación del capital humano de las empresas de la cadena de valor del turismo para gestionar de manera eficaz procesos de innovación abierta. • Desarrollo de habilidades técnicas y sociales del capital humano, como la creatividad, los idiomas de los principales países emisores de visitantes a las Illes Balears, las competencias para la prestación de servicios profesionales de alta calidad, y los “skills” para el incremento de su capacidad de desarrollar carteras personales de clientes satisfechos y fieles. • Formación de un capital humano globalizado altamente competente para realizar trabajos de alto valor añadido en el mercado turístico internacional. • Estimulo la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo de la “Innovación y desarrollo de tecnologías para la actividad de turismo gastronómico, cultural, de actividades deportivas, de calidad y de bienestar y salud”. • Estimulo en los Centros Educativos la investigación aplicada al potencial desarrollo de nuevos modelos y servicios turísticos innovadores, como hostelería, gastronomía, y otros. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Desarrollar personas con capacidades profesionales para gestionar la innovación abierta.</p> <p>INICIATIVA: Oferta de formación capacitación en Innovación e Internacionalización de servicios y tecnologías turísticas.</p> <p>INICIATIVA: Fortalecer la Formación Profesional y orientarla hacia las necesidades de las empresas.</p> <p>INICIATIVA: Impulsar la Formación Profesional Dual.</p> <p>INICIATIVA: Captación y atracción de talento científico y tecnológico.</p> <p>INICIATIVA: Formación en nuevas tecnologías</p> |

PROGRAMA 11

Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico

Instrumentos

- Servicios de asesoramiento sobre sistemas de gestión de innovación abierta.
- Servicios de asesoramiento sobre instrumentos europeos de financiación de la innovación, como Horizonte Europa.

EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores

| |
|---|
| <p>Impulsar el desarrollo de ámbitos de especialización inteligente que permitirán diversificar la actividad económica de las Illes Balears</p> <p>Garantizar la sostenibilidad futura del territorio y de la estructura económica de las Illes Balears, en ámbitos como la bioeconomía (entendiendo por bioeconomía la centrada en economía circulante y biotecnología), la economía marina (concretado en polo marino) y la Investigación sobre Cambio Climático (ICC), que presentan un enorme potencial.</p> <p>Impulsar el desarrollo de la Economía azul, integrada por áreas como la investigación del entorno marino, el estudio de capacidades de carga del entorno marino, mantenimiento del ecosistema marino, crecimiento del medio, oceanografía marina, ingeniería de las ciencias marinas, economía circular en el entorno marino desde la reutilización de las aguas y residuos hasta el reciclaje de barcos, materiales y equipamientos de la industria y la actividad náutica, la investigación en Cambio Climático (ICC), y sostenibilidad del medio marino, entre otros.</p> <p>Impulsar el asesoramiento científico de los agentes de las Illes Balears a empresas de ámbito regional, nacional e internacional en el área de la Economía azul, la economía marina la bioeconomía y la Investigación sobre cambio Climático (ICC).</p> |
|---|

| PROGRAMA 12 Polo Marino | |
|--|---|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 4/ Potenciar el surgimiento y desarrollo de ámbitos de actividad emergentes |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores |
| Objetivo del Programa | Aprovechar la insularidad y la proximidad del mar como ventaja competitiva. Definir un modelo de negocio de referencia internacional que aproveche las capacidades de transferencia de conocimiento y de prestación de servicios por parte de las instituciones de investigación marina existentes en Baleares, juntamente con el tejido productivo marino y marítimo. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Impulso al desarrollo de empresas de alta tecnología marina, que basen el concepto de negocio en el desarrollo y aplicación de conocimiento. • Impulso a la innovación abierta de las empresas náuticas con el soporte de centros de investigación marina punteros. • Explotar y aprovechar el desarrollo de toda la cadena de valor del sector náutico. • Desarrollo de tecnologías marinas para su comercialización a nivel internacional. |

| PROGRAMA 12 Polo Marino | |
|--|--|
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Hoja de ruta polo marino. Elaborar un Plan de Acción.</p> <p>INICIATIVA: Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) en el área de “Polo marino” para su caracterización y definir el modelo de negocio viable.</p> <p>INICIATIVA: Apoyo a actividades empresariales y aplicaciones tecnológicas en el ámbito de la economía azul.</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none">• Agrupación en un polo de excelencia de la investigación marina, la creación de empresas y el tejido productivo en el puerto de Palma.• Servicios de apoyo a la comercialización internacional de productos innovadores.• Servicios de apoyo a la cooperación empresarial dentro de toda la cadena de valor del sector náutico.• Servicios de formación.• Convocatoria competitiva de subvenciones.• Servicios de incubación para empresas de economía marina. |

| PROGRAMA 13 Bioeconomía | |
|--|---|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 4/ Potenciar el surgimiento y desarrollo de ámbitos de actividad emergentes |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores |
| Objetivo del Programa | Aprovechar las oportunidades de la economía circular en regiones insulares como las Illes Balears. Así como toda la potencialidad de un conjunto de empresas de biotecnología existentes en Baleares. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • La insularidad y los elevados costes de transporte plantean posibilidades especiales de distintos proyectos de economía circular. • La presencia de empresas biotecnológicas de pequeñas dimensiones y de limitada contribución en el PIB de Baleares, pero que implican elevadas participaciones en convocatorias nacionales e internaciones en proyectos de I+DF+i, así como llamativas inversiones por parte de empresas de capital riesgo, suponen un potencial que ha de ser explorado. • Estimular la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo de la “Innovación para la economía circular y la biotecnología. |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) en el área de “Bioeconomía” para su caracterización y definición realista de sus potencialidades.</p> <p>INICIATIVA: Hoja de ruta y plan de acción para impulsar la economía circular en las Illes Balears</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de incubación para empresas de bioeconomía • Convocatoria competitiva de subvenciones |

| PROGRAMA 14 Industrias Culturales y Creativas | |
|--|---|
| Objetivo Estratégico | OBJETIVO ESTRATÉGICO 4/ Potenciar el surgimiento y desarrollo de ámbitos de actividad emergentes |
| Eje de Acción | EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores |
| Objetivo del Programa | Promover el potencial de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) como diversificadoras de la actividad económica, aprovechando las sinergias con el turismo y que se trata de un sector existente en las Illes Balears, si bien se encuentra algo desestructurado. |
| Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares | <ul style="list-style-type: none"> • Vertebración del sector de las ICC. • Vinculación con otros proyectos de transformación urbana como sería el Digital Hub de ICC del distrito de innovación del Nou Llevant. • Capacitar al capital humano de las empresas ICC para afrontar proyectos transformadores. • Estimular la generación de conocimiento en el campo de las ICC • Impulso al desarrollo de empresas de ICC que basen el concepto de negocio en el desarrollo y aplicación de conocimiento. • Impulso a la innovación abierta de las ICC para explotar la producción creativa en regiones insulares muy visitadas por turistas • Desarrollo de TIC para la producción y comercialización a nivel nacional e internacional de outputs culturales, así como la vertebración del sector ICC |
| Iniciativas | <p>INICIATIVA: Hoja de ruta ICC y plan de acción para impulsar las ICC en las Illes Balears</p> <p>INICIATIVA: Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) en el área de las ICC para su caracterización y definición realista de sus potencialidades.</p> |
| Instrumentos | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de apoyo a la comercialización de productos innovadores. • Servicios de apoyo a la cooperación e integración empresarial. • Servicios de formación en gestión empresarial. • Convocatoria competitiva de subvenciones • Servicios de incubación para empresas de ICC. |

5.5/ Calendario

El calendario de implementación de los programas de la S3 de las Illes Balears se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 37: Calendario de implementación de la S3 de las Illes Balears 2021-2027

| EJES DE ACCIÓN | PROGRAMAS | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|--|------|------|------|------|------|------|------|
| EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica | PROGRAMA 1/ Excelencia por la sostenibilidad y la economía circular | | | | | | | |
| | PROGRAMA 2/ Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad, economía circular, energías verdes, salud, digitalización y turismo | | | | | | | |
| EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo | PROGRAMA 3/ Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida | | | | | | | |
| EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía de las Illes Balears | PROGRAMA 4/ Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta | | | | | | | |
| | PROGRAMA 5/ Redes y Clusters | | | | | | | |
| | PROGRAMA 6/ Transferencia de conocimiento y tecnología de la Universitat a las empresas | | | | | | | |
| EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica | PROGRAMA 7/ Polo Tecnológico | | | | | | | |
| | PROGRAMA 8/ Desarrollo tecnológico | | | | | | | |
| EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial | PROGRAMA 9/ Promoción de empresas de servicios avanzados | | | | | | | |
| | PROGRAMA 10/ Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo | | | | | | | |
| | PROGRAMA 11/ Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico | | | | | | | |
| EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores | PROGRAMA 12/ Polo marino | | | | | | | |
| | PROGRAMA 13/ Bioeconomía | | | | | | | |
| | PROGRAMA 14/ Industrias Culturales y Creativas | | | | | | | |

5.6/ Modelo de Gobernanza para la implementación de la S3

El *modelo de Gobernanza para la implementación de la S3 de las Illes Balears 2021-2027* persigue organizar la participación y coordinación entre los distintos niveles del Govern de les Illes Balears, así como la actuación conjunta de los agentes involucrados, como la administración pública, las empresas, los centros de investigación y la sociedad (la cuádruple hélice).

Su objetivo es asumir la toma de decisiones de forma interactiva para la implementación de la S3.

La Gobernanza está estructurada sobre tres órganos:

- El Comité de Seguimiento.
- El Consejo Asesor de Especialización Inteligente.
- La Unidad de Gestión.

Los integrantes de cada componente y sus funciones respectivas se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 38: órganos de la Gobernanza para la implementación de la S3 de las Illes Balears 2021-2027

| ÓRGANO | CARACTERIZACIÓN |
|---|---|
| <p>Comité de Seguimiento</p> | <p><u>Integrantes con voz y voto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidente: El consejero/a titular de las competencias de RIS3 del Govern de les Illes Balears. • Vicepresidente: Director/a general con las competencias de la coordinación de la RIS3 del Govern de les Illes Balears. • Director/a general con las competencias en innovación en el gobierno de las Illes Balears. • Director/a general con las competencias en investigación en el gobierno de las Illes Balears. • Un representante de la Confederación de Empresarios de Balears (CAEB). • Un representante de la Pequeña y mediana empresa de les Illes Balears. • El /la rector/a de la Universitat de les Illes Balears (UIB). • Un representante de cada uno de los dos sindicatos mayoritarios en las Illes Balears. • Un representante del Consejo económico y social de las Illes Balears <p><u>Integrantes con voz pero sin voto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos representantes de la Unidad de Gestión <p><u>Funciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección del seguimiento, evaluación de la implementación y de sus mecanismos. • Supervisa la gestión y vigila la buena marcha • Recibe información puntual • Realizar cambios presupuestarios (para incrementar el impacto y consecución de los objetivos) • Seleccionar unas iniciativas frente a otras o establecer nuevas prioridades • Para determinados cambios sustanciales (incorporación o eliminación de iniciativas, alteraciones presupuestarias) tiene que disponer de la conformidad del Consejo Asesor de Especialización Inteligente. • Reunirse dos veces al año y siempre que lo estime oportuno su presidente o tres de sus miembros. |
| <p>Consejo Asesor de Especialización</p> | <p><u>Integrantes con voz y voto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los miembros del Comité de Seguimiento. |

| ÓRGANO | CARACTERIZACIÓN |
|---|---|
| Inteligente de las Illes Balears | <ul style="list-style-type: none"> • Directores/as generales competentes en Fondos Europeos (1), en Turismo (2), en Industria (3), en sostenibilidad ambiental y residuos (4), en energía (5) y en ordenación del territorio (6). • 2 miembros representantes de las instituciones generadoras de conocimiento, a propuesta de la Dirección general con competencias en investigación. • 2 miembros representantes de agrupaciones empresariales innovadoras, a propuesta de la Dirección general con competencias en innovación. • 2 miembros representantes de empresas o instituciones innovadoras. • 1 miembro representando de centros o parques tecnológicos de las Illes Balears. • El Consejero titular de las competencias de RIS3 podrá nombrar hasta dos personas de reconocido prestigio en el ámbito de la investigación, tecnología y la innovación. <p><u>Funciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pronunciarse sobre los informes de seguimiento de la S3 elaborados por la Unidad de Gestión. • Solicitar toda la información que precise para conocer el avance en la RIS 3, sus aciertos o desajustes. • Exponer las deficiencias que detecte y plantear cualquier tipo de mejora • Pronunciarse sobre los aspectos concretos que le sean requeridos por parte del Comité de Seguimiento. • Reunirse al menos una vez al año todos sus miembros (reunión plenaria), y cada vez que lo soliciten cinco de sus miembros. |
| Unidad de Gestión | <p><u>Integrantes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Director general competente en la RIS3 • Jefatura de servicio de la Dirección general competente • Secretario: Técnico responsable de la RIS3 de la Fundación BIT. • Técnicos especializados de la Fundación Bit, que podrán contar con la asistencia de personal de otras consejerías/áreas/organismos. <p><u>Funciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión diaria y la ejecución de las directrices y estrategias emanadas del Comité de Seguimiento • Realizar el sistema de seguimiento de la implementación de la S3, recopilar la información (cuadro de indicadores) sobre la evolución de la S3 y facilitarla al al Comité de Seguimiento y al Consejo Asesor de Especialización Inteligente. • Elaborar informes semestrales de seguimiento. • Establecer calendarios de los procesos de descubrimiento Emprendedor. • Convocar en nombre del presidente del Comité de Seguimiento a este Comité o al Consejo Asesor de Especialización Inteligente • Establecer la logística de la Gobernanza, como es transmitir la información entre sus órganos, redactar las actas, tramitar los acuerdos de estas actas y procurar su ejecución. • Relaciones con las administraciones estatal y comunicación relativa a las estrategias de especialización Inteligente. |

El modelo de Gobernanza para la implementación de la S3 de las Illes Balears 2021-2027 incluye la actualización de prioridades a través de un *Proceso de Descubrimiento Emprendedor* continuo.

La metodología del PDE se realizará mediante *Encuentros Empresariales*, en los que se involucrarán empresas innovadoras, agentes de oferta tecnológica y grupos de investigación de Mallorca, Menorca e Ibiza. Su objetivo consistirá en detectar las necesidades empresariales en conocimiento y

las posibilidades de estructurar proyectos transformadores vinculados a la I+D+i, en periodos anuales.

La finalidad es identificar y caracterizar proyectos intensivos en conocimiento y procedentes del sector empresarial y que pueden suponer un paso importante dentro de la especialización inteligente de las Islas Baleares.

Las conclusiones del PDE retroalimentarán con propuestas de mejora y con iniciativas estratégicas a la S3 durante el período de implementación. La página WEB de la RIS3 de Baleares <http://www.ris3balears.org> facilita el desarrollo del Proceso de Descubrimiento Emprendedor. En ella se va transmitiendo continuamente información sobre el desarrollo y resultados del PDE, constatando la opinión sobre la marcha de la S3, en especial por parte del sector empresarial.

5.7/ Sistema de seguimiento y evaluación

El modelo de Gobernanza de la S3 de las Illes Balears establece un *sistema de seguimiento y evaluación*, que se establece mediante un sistema de indicadores de realización y de resultados que permitirá:

- Seleccionar las medidas que contribuyan más eficazmente a obtener los resultados esperados.
- Hacer un seguimiento de los avances.
- Evaluar su impacto y plantear mejoras.

En este sentido, la Gobernanza contará con la información documental y de cumplimiento de indicadores fidedigna para monitorizar la ejecución de la S3, impulsar proyectos transformadores, priorizar la ordenación de las actividades y ejecutar los programas de la especialización inteligente de las Illes Balears durante su período de vigencia.

5.7.1/ Cuadro de mando de indicadores

El sistema de seguimiento establece un *Cuadro de Mando* con dos tipos de indicadores:

- *Indicadores de realización*, definidos a nivel de los programas de actuación contemplados en la S3 y directamente relacionados con las líneas de intervención derivadas de la implementación de los proyectos.
- *Indicadores de resultados*, definidos a nivel de Eje y vinculados con el logro que se pretende conseguir. Estos indicadores ya incluyen indicadores de contexto, de forma que reflejan y están relacionados con los logros que se desea conseguir con la contribución de cada uno de los Ejes.

Este tipo de indicadores responden a los criterios establecidos para el cumplimiento del Objetivo Político 1 de los Reglamentos de los Fondos Estructurales de la Comisión Europea³⁷. En concreto, el Anexo 2 de dicho Reglamento establece los tipos de indicadores que deben incorporar las S3 para monitorizar su implementación y medir su contribución al cumplimiento del Objetivo Político 1 “Una Europa más inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente”³⁸.

³⁷ REGLAMENTO (UE) 2021/1058 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 24 de junio de 2021 relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión

³⁸ ANEXO 2 (Annex 2) de la Propuesta de REGLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión {SEC(2018) 268 final} - {SWD(2018) 282 final} - {SWD(2018) 283 final}

En este contexto, debido a que el avance en tales objetivos implica un cambio respecto a la situación de partida (baseline), no sólo en los beneficiarios directos de las actuaciones, sino en el conjunto de actores que operan en el territorio, las actuaciones implementadas de la S3 han de resultar significativas en relación con el resultado esperado. Desde esta perspectiva, los indicadores seleccionados proceden de fuentes estadísticas oficiales y de propias fuentes internas del Govern de les Illes Balears, dando una medida relativa del avance en la consecución de los objetivos establecidos.

Los *indicadores de realización de la S3* de las Illes Balears se presentan en la siguiente tabla. Están relacionados con las actuaciones de implementación de las políticas y permiten monitorizar la eficiencia de las medidas puestas en marcha.

Tabla 39: Indicadores de realización de la S3 de las Illes Balears 2021-2027

| EJE | PROGRAMA | INDICADOR | VALOR 2027 | FUENTE |
|--|--|---|----------------------------|-------------------------------|
| EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica | PROGRAMA 1/ Excelencia por la sostenibilidad y la economía circular | R11A. Nº de sistemas de gestión de sostenibilidad implantados | 30 | Fundació BIT |
| | | R11B. Nº de proyectos de sostenibilidad en cooperación | 45 | Fundació BIT y DG Cooperación |
| | PROGRAMA 2/ Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad, economía circular, energías verdes, salud, digitalización y turismo | R12A. Nº de empresas de tecnologías apoyadas con servicios avanzados | 45 | Fundació BIT |
| | | R12B. Nº de proyectos de I+D+i en tecnologías cofinanciados | 45 | Fundació BIT |
| | | R12C. Inversión privada en I+D+i inducida en empresas (€) | 6.000.000 | Eusrotat e INE |
| | | R12D. Inversión de recursos financieros públicos en ayudas a empresas (€) | 6.000.000 | Fundació BIT |
| EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo | PROGRAMA 3/ Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida | R31A. Nº de PYME's vinculadas a la cadena de valor del turismo apoyadas en proyectos de innovación | 150 | Fundació BIT |
| | | R31B. Nº de nuevos investigadores en las empresas ayudadas | 15 | Fundació BIT |
| | | R31C. Nº de empresas subvencionadas para introducir productos nuevos para el mercado | 30 | Fundació BIT |
| | | R31D. Nº de empresas subvencionadas para introducir productos nuevos para la empresa | 30 | Fundació BIT |
| | | R31E. Nº de Planes Estratégicos de Crecimiento y Competitividad en las empresas turísticas implantados | 90 | Fundació BIT |
| | | R31F. Número de campañas de promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino turístico ecológico, de bienestar y calidad de vida | 15 | AETIB |
| EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía de las IB | PROGRAMA 4/ Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta | R41B. Nº de empresas que reciben ayudas para la colaboración o conectividad con los centros públicos de I+D | 90 | Fundación BIT |
| | | R41C. Nº de Foros público – privado de descubrimiento emprendedor | 30 | Fundación BIT |
| | | R41D. Nº de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público | 6 | Fundación BIT |
| | | R41E. Realización de un estudio sobre el "Balance Regional de Sostenibilidad" | 1 | Fundación BIT |
| | | R41F. Proyectos de I+D en colaboración entre empresas y centros públicos de investigación | 60 | Fundación BIT |
| | | R41G. Grado de satisfacción encuesta en empresas que participen del programa PDE | 8 (en una tabla de 0 a 10) | Asistencia Técnica externa |

S3 Illes Balears 2021-2027

| EJE | PROGRAMA | INDICADOR | VALOR 2027 | FUENTE |
|--|--|--|------------|---------------|
| | PROGRAMA 5/ Redes y Clústers | R42A. Nº de clústers subvencionados | 6 | Fundación BIT |
| | | R42B. Nº de proyectos de innovación abierta yo/y cooperación intern. de clústers o sus empresas. | 30 | Fundación BIT |
| | PROGRAMA 6/ Transferencia de conocimiento y tecnología de la Universitat a las empresas | R41A. Nº de investigadores año participando de proyectos cofinanciados | 117 | Fundación BIT |
| EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica | PROGRAMA 7/ Polo Tecnológico | R51A. Nº de empresas tecnológicas de Baleares que han recibido financiación gracias a instrumentos financieros propiciados por el Govern de les Illes Balears | 30 | Fundación BIT |
| | | R51B. Nº de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados | 42 | Fundación BIT |
| | PROGRAMA 8/ Desarrollo tecnológico | R52A. Nº de proyectos TIC colaborativos entre empresas de la cadena de valor de turismo y centros públicos de Investigación. | 28 | Fundación BIT |
| | | R52B. Nº de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados de la cadena de valor de turismo | 14 | Fundación BIT |
| | | R52C. Nº de acciones para impulsar la aplicación de tecnologías TIC o de transición ecológica al desarrollo de nuevas actividades de la cadena de valor Turismo. | 49 | Fundación BIT |
| | | R52D. Nº de bienes o servicios innovadores en el ámbito de las TIC adquiridos por el sector público | 14 | Fundación BIT |
| | | R52E. Nº de proyectos de innovación de PYME's de TIC turismo apoyadas con convocatorias de ayudas de la CAIB | 60 | Fundación BIT |
| EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial | PROGRAMA 9/ Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados | R21A. Nº de empresas apoyadas con servicios avanzados en innovación | 161 | Fundación BIT |
| | | R21B. Nº de proyectos de PYME's apoyadas con servicios avanzados en innovación | 210 | Fundación BIT |
| | | R21C. Nº de innovaciones en nuevos productos | 35 | Fundación BIT |
| | | R21D. Nº de innovaciones en nuevos procesos | 56 | Fundación BIT |
| | PROGRAMA 10/ Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo | R22A. Nº de procesos de internacionalización de las empresas turísticas baleares | 91 | Fundación BIT |
| | | R22B. Nº de seminarios sobre internacionalización impartidos | 60 | IDI |
| | PROGRAMA 11/ Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico | R32A. Nº de doctores incorporados en el sector empresarial | 35 | Fundación BIT |
| | | R32B. Nº de personas formadas en capacidades profesionales para gestionar la innovación abierta en negocios de la cadena de valor de turismo. | 140 | Fundación BIT |
| EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores | PROGRAMA 12/ Polo marino | R61A Nº de proyectos colaborativos entre empresas y centros públicos de Investigación en temas marinos | 14 | Fundación BIT |
| | | R61B Número de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados en temas marinos | 4 | Fundación BIT |
| | | R61C Número de proyectos de innovación de PYME's de economía marina apoyadas con convocatorias de ayudas de la CAIB | 14 | Fundación BIT |
| | PROGRAMA 13/ Bioeconomía | R62A Nº de proyectos colaborativos entre empresas y centros públicos de Investigación en las áreas de economía circular y bioeconomía. | 14 | Fundación BIT |
| | | R62B Número de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados de bioeconomía | 4 | Fundación BIT |
| | | R62C Número de proyectos de innovación de PYME's de economía circular o/y bioeconomía apoyadas con | 28 | Fundación BIT |

S3 Illes Balears 2021-2027

| EJE | PROGRAMA | INDICADOR | VALOR 2027 | FUENTE |
|-----|--|---|------------|---------------|
| | | convocatorias de ayudas de la CAIB | | |
| | PROGRAMA 14/ Industrias Culturales y Creativas | R63A Nº de proyectos colaborativos entre empresas y centros públicos de Investigación en temas de economía ICCS | 14 | Fundación BIT |
| | | R63B Número de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados en ICC's | 4 | Fundación BIT |
| | | R63C Número de proyectos de innovación de PYME's de ICC's apoyadas con convocatorias de ayudas de la CAIB | 21 | Fundación BIT |

Los *indicadores de resultados de la S3* de las Illes Balears se presentan en la siguiente tabla. Están ligados a los ámbitos prioritarios seleccionados y sirven para medir la eficiencia de las políticas implementadas respecto al avance en la consecución de los objetivos marcados.

Tabla 40: Indicadores de resultados de la S3 de las Illes Balears 2021-2027

| EJE | INDICADOR | VALOR BASE | VALOR 2027 | FUENTE |
|---|---|--------------|--------------|--|
| EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica | R1A. Media anual de carga demográfica sobre el territorio | 1.406.614,50 | 1.406.614,50 | IBESTAT |
| | R1B. Nº de empresas innovadoras respecto del total de empresas | 15% | 25% | EuroStat y INE |
| | R1C. Participaciones en proyectos Europeos de empresas | 0 | 10 | CORDIS y Fundación BIT |
| EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo | R3A. Índice de satisfacción de los turistas (sobre 10) | 4,60 | 7 | Fundación GADESO |
| | R3B. Viajes de residentes en Balears realizados principalmente por motivos culturales | 123.700 | 200.000 | Anuario de estadísticas culturales del Ministerio de Educación |
| EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía balear | R4A. Incremento de publicaciones científicas de temática turística en la Universidad de las Illes Balears | 77 | 100 | UIB |
| | R4B. % Gasto en I+D sobre el PIB | 0.32% | 1,20% | INE |
| | R4C. Gasto en I+D empresa/VAB en sectores productivos, no servicios públicos (España 100) | 6,60 | 7,92 | INE |
| EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica | R5A. Número de empresas de servicios turísticos ubicadas en el parque tecnológico Parc BIT (Palma y Menorca) | 75,00 | 95 | Fundación BIT |
| | R5B. Número de nuevas empresas de base tecnológica vinculadas a la cadena de valor del turismo instauradas en las Illes Balears | 15,00 | 30 | Fundación BIT |
| | R5C. Participaciones de empresas de Baleares en el sector de las TIC en proyectos Europeos | 8 | 15 | CORDIS y Fundación BIT |
| EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial | R2A. % de empresas (de 10 o más trabajadores) que realizan actividades innovadoras sobre el total de empresas | 6,68 | 20 | INE |
| | R2B. Índice de competitividad turística | 103,00 | 110 | Monitur |
| | R2C. Número de proyectos de investigación en que participen empresas de Baleares aprobados para convocatorias Horizonte 2020 | 26 | 40 | Cordis |
| EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores | R6A. Número de empresas innovadoras en bioeconomía, economía marina e ICC's | 14 | 25 | MINECO |
| | R6B. Número de empresas de de bioeconomía, economía marina e ICC's ubicadas en el parque tecnológico Parc BIT (Palma y Menorca) | 26 | 40 | Fundación BIT |

5.7.2/ Sistema de evaluación para la ejecución de las iniciativas

El *proceso de evaluación* va dirigido a obtener los aprendizajes necesarios para ejecutar y, si cabe, mejorar de una manera efectiva las iniciativas de los diversos Programas y Ejes de la S3 durante todo su período de ejecución.

El Comité de Seguimiento será el responsable de dirigir la realización del seguimiento y de la evaluación de las iniciativas y mecanismos de la S3.

Los contenidos del sistema de evaluación se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 41: Contenidos del sistema de evaluación de la S3 de las Illes Balears 2021-2027

| SISTEMA DE EVALUACIÓN INICIATIVAS S3 BALEARS | |
|--|--|
| SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA S3 | <p>ORGANISMO COMPETENTE El comité de seguimiento de la RIS3 será el competente para realizar la dirección del seguimiento y la evaluación de <i>la implementación de las iniciativas RIS3</i>.</p> |
| | <p>SISTEMA DE SEGUIMIENTO La Unidad de Gestión recogerá la información continuada documentada y debidamente procesada en indicadores sobre la ejecución e impacto de los trabajos realizados en el marco de cada iniciativa implementada, al efecto de comprobar que se realizan tal y como fueron programadas. Con ello, la Unidad de Gestión elaborará un Informe de seguimiento semestral que reflejará si los fondos se usan correctamente, los inputs producen los outputs esperados y los indicadores evolucionan en la dirección deseada. Se elevará al Comité de Seguimiento para su aprobación.</p> |
| | <p>INDICADORES Se considerarán los indicadores propuestos por cada iniciativa en el Cuadro de Mando.</p> |
| | <p>EVALUACIÓN Se evaluará para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el funcionamiento del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como la eficiencia en la ejecución del programa S3. • Detectar el impacto del programa. • Impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología a favor de la innovación y la transformación del tejido empresarial balear mediante las iniciativas propuestas. • Establecer prioridades para la puesta en marcha de las de la S3. |
| | <p>INFORME DE EVALUACIÓN Se realizará un Informe de evaluación semestral sobre el impacto obtenido por cada iniciativa que elaborará la Unidad de Gestión, para su aprobación, una vez escuchado el Consejo Asesor, por parte del Comité de Seguimiento.</p> |
| | <p>ACTUACIONES FUTURAS Una vez evaluado el estado de ejecución de las distintas iniciativas y con el informe favorable del Consejo Asesor se podrán incorporar iniciativas que mejoren la S3, modificar el alcance de las existentes o las prioridades presupuestarias.</p> |

Además de esta actividad semestral a lo largo de toda la duración de la RIS3, se llevará a cabo una evaluación intermedia realizada por una institución independiente a los 42 meses de iniciar la implementación de las medidas contenidas en la estrategia (evaluación intermedia u on - going), y se llevará a cabo una evaluación final también por medio de una institución independiente, cuando acabe el periodo para el que ha sido definida la RIS3 (evaluación final o ex - post). Aunque de forma general se analizará la manera y eficacia con que se está llevando a cabo la puesta en marcha de las medidas, será la institución que lleve a cabo las evaluaciones quien proponga la metodología específica. Pero en cualquier caso se exigirá que la evaluación permita obtener indicaciones sobre la eficacia con que se están poniendo en marcha las actuaciones, la pertinencia de las medidas que se han diseñado, así como (de particular importancia en el caso de la intermedia) si las condiciones de entorno en que se había diseñado la RIS3 se mantienen, o se han generado cambios de tal importancia que hagan necesaria una actualización de la Estrategia o de alguna(s) de sus medidas.

5.8/ Presupuesto

El presupuesto estimado de los fondos por cada eje de acción, independientemente de la vía por la que provengan, para el período al que hace referencia la S3 de las Illes Balears, es el siguiente:

| | FEDER REG | Fondos propios CAIB | Otros fondos públicos | PRIVADO | TOTAL |
|---|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| EJE DE ACCIÓN 1/ Sostenibilidad territorial para la modernización económica | 5.851.981 € | | 1.500.000 € | 5.401.321 € | 12.753.302 € |
| EJE DE ACCIÓN 2/ Evolución de la cadena de valor del turismo | 5.582.931 € | | 1.940.000 € | 5.661.954 € | 13.184.885 € |
| EJE DE ACCIÓN 3/ Conocimiento para el fortalecimiento de la economía balear empresarial | 3.942.029 € | 2.628.019 € | 2.700.000 € | 300.000 € | 9.570.048 € |
| EJE DE ACCIÓN 4/ Tecnologías para la transformación digital y ecológica | 7.699.410 € | 15.132.940 € | 3.000.000 € | | 25.832.350 € |
| EJE DE ACCIÓN 5/ Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial | 6.226.776 € | 3.325.000 € | 3.800.000 € | 7.476.184 € | 20.827.960 € |
| EJE DE ACCIÓN 6/ Sectores emergentes transformadores | 3.942.029 € | 26.628.019 € | 3.121.000 € | | 33.691.048 € |
| | | | | | |
| | 33.245.156 € | 47.713.979 € | 16.061.000 € | 18.839.459 € | 115.859.593 € |

6. Anexo 1/ Cumplimiento de las Condiciones Habilitantes de los Reglamentos de los Fondos Estructurales

La **S3 de las Illes Balears 2021-2027 cumple** con las **Condiciones Habilitantes de los Reglamentos de los Fondos Estructurales**.

El texto de la Condición Habilitante establece que la estrategia o estrategias de especialización inteligente estarán apoyadas por:

1. El análisis actualizado de los desafíos para la difusión de la innovación y la digitalización.
2. La existencia de una institución u organismo nacional o regional competente, encargado de la estrategia de especialización inteligente.
3. Instrumentos de seguimiento y evaluación para medir los resultados con respecto a los objetivos de la estrategia.
4. Funcionamiento de la cooperación entre las partes interesadas («proceso de descubrimiento de oportunidades empresariales»).
5. Acciones necesarias para mejorar los sistemas regionales o nacionales de investigación e innovación, cuando sea pertinente.
6. Cuando sea pertinente, acciones de apoyo a la transición industrial.
7. Medidas para reforzar la cooperación con los socios de fuera de un Estado miembro determinado en ámbitos prioritarios apoyados por la estrategia de especialización inteligente.

El *cumplimiento de estas condiciones por parte de la S3 de las Illes Balears* se muestra en la siguiente tabla.

| CONDICIONES HABILITANTES | CUMPLIMIENTO S3 ILLES BALEARS |
|---|---|
| El análisis actualizado de los desafíos para la difusión de la innovación y la digitalización. | <p>La S3 de las Illes Balears establece:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un diagnóstico de especialización inteligente de las Illes Balears. Ver capítulo 2/ ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y DEL MARCO DE REFERENCIA DE LA S3 A NIVEL LOCAL, REGIONAL, ESTATAL E INTERNACIONAL. • Un análisis de oportunidades y cuellos de botella del patrón de especialización, incluyendo los ámbitos de innovación y digitalización. Ver capítulo 3/ ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y CUELLOS DE BOTELLA DEL PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN DE las ILLES BALEARS. • Objetivos Estratégicos con los que se pretende abordar los cuellos de botella identificados. Ver capítulo 5.2/ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. |
| La existencia de una institución u organismo nacional o regional competente, encargado de la estrategia de especialización inteligente. | <p>La S3 de las Illes Balears establece:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un modelo de Gobernanza en el que se identifican y describen las instituciones y organismos competentes encargados de las funciones para la implementación de la S3. Ver capítulo 5.6/ MODELO DE GOBERNANZA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA S3. |
| Instrumentos de seguimiento y evaluación para medir los resultados con respecto a los objetivos de la estrategia. | <p>La S3 de las Illes Balears establece:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un sistema de seguimiento, incluyendo un Cuadro de mando de Indicadores alineados con los indicadores de cumplimiento de las Condiciones habilitantes establecidas en el Reglamento de Fondos Estructurales. Ver capítulo 5.7/ SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN. |
| Funcionamiento de la cooperación entre las partes | <p>La S3 de las Illes Balears establece:</p> |

| CONDICIONES HABILITANTES | CUMPLIMIENTO S3 ILLES BALEARS |
|--|---|
| interesadas («proceso de descubrimiento de oportunidades empresariales»). | <ul style="list-style-type: none"> El Proceso de Descubrimiento Emprendedor (PDE) es uno de los pilares esenciales del Modelo de Gobernanza. Ver capítulo 5.6/ MODELO DE GOBERNANZA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA S3. |
| Acciones necesarias para mejorar los sistemas regionales o nacionales de investigación e innovación, cuando sea pertinente. | <p>La S3 de las Illes Balears establece:</p> <ul style="list-style-type: none"> Un objetivo estratégico 2 dirigido a Definir y estructurar el Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación orientado a las demandas del tejido empresarial, que incluye un Eje de Acción 3 de Conocimiento para el fortalecimiento de la economía balear , y que se despliega mediante 3 Programas que son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> PROGRAMA 4/ Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta PROGRAMA 5/ Redes y Clusters PROGRAMA 6/ Transferencia de conocimiento y tecnología de la Universitat a las empresas <p>Ver capítulo 5.4/ Programas</p> |
| Cuando sea pertinente, acciones de apoyo a la transición industrial. | <p>La S3 de las Illes Balears establece:</p> <ul style="list-style-type: none"> Un objetivo estratégico 1 dirigido a Diversificar y modernizar la estructura económica de las Illes Balears, que incluye un Eje de Acción 1 de Sostenibilidad territorial para la modernización económica, que se despliega mediante 2 Programas que son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> PROGRAMA 1/ Excelencia por la sostenibilidad y la economía circular PROGRAMA 2/ Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad, economía circular, energías verdes, salud, digitalización y turismo También cuenta con un Eje de Acción 2 de Evolución de la cadena de valor del turismo, y que se despliega mediante 1 Programa que es el siguiente: <ul style="list-style-type: none"> PROGRAMA 3/ Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida <p>Ver capítulo 5.4/ Programas</p> |
| Medidas para reforzar la cooperación con los socios de fuera de un Estado miembro determinado en ámbitos prioritarios apoyados por la estrategia de especialización inteligente. | <p>La S3 de las Illes Balears establece:</p> <ul style="list-style-type: none"> Un Eje de Acción 5 dirigido específicamente a impulsar la Gestión de la innovación y de la internacionalización empresarial, en el marco del Objetivo Estratégico 3 dirigido a Fortalecer capacidades y procesos para la transformación digital y transición ecológica de la economía de las Illes Balears. Dicho Eje de Acción 5 se despliega mediante los siguientes 3 Programas: <ul style="list-style-type: none"> PROGRAMA 9/ Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados. PROGRAMA 10/ Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo. PROGRAMA 11/ Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico. <p>Ver capítulo 5.4/ Programas</p> |



7. Anexo 2/ Relación de personas entrevistadas para la definición de la S3 de las Illes Balears 2021-2027

El listado de las *124 empresas y agentes entrevistados* se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 42: Listado de agentes y empresas entrevistados

| NÚMERO | AGENTE | FECHA ENTREVISTA |
|--------|---|-------------------------|
| 1 | Direcció General de Promoció Econòmica, Emprenedoria i Economia Social i Circular. D. Manuel Porras | 15/12/2021 |
| 2 | Dirección General de innovación. D. Eduardo Zúñiga | 20/12/2021 |
| 3 | Dirección General de Política Universitaria e Investigación. D. Josep Lluís Pons | 2/12/2021 (Mesa de I+D) |
| 4 | Vicerrectorado de Política Científica e Investigación de la Universitat de las Illes Balears. D. Víctor Homar | 2/12/2021 (Mesa de I+D) |
| 5 | Gerente Fundació Bit. D. Antoni Roig | 22/12/2021 |
| 6 | Digital Innovation Hub. D. Ramón Roca | 22/12/2021 |
| 7 | D. Enric Tortosa. Experto internacional | 22/12/2021 |
| 8 | ARABELLA HOSPITALITY ESPANA SL | Nov 22 2021 03:52 PM |
| 9 | CADENA MAR SL | Nov 22 2021 04:43 PM |
| 10 | LAS BARRACAS ESTATE SL | Nov 22 2021 05:12 PM |
| 11 | HOTELS & RESORTS BLUE SEA MANAGEMENT SL. | Nov 23 2021 09:31 AM |
| 12 | RIEPLANT SL | Nov 23 2021 10:14 AM |
| 13 | ALOJAMIENTOS TURISTICOS DE BALEARES SL | Nov 23 2021 10:57 AM |
| 14 | CARNICAS SUÑER SA | Nov 23 2021 11:15 AM |
| 15 | ROCALAGO HOTELES SL | Nov 23 2021 12:00 PM |
| 16 | EMBUTIDOS MANJON SL | Nov 23 2021 12:38 PM |
| 17 | MITTENWALD SA | Nov 23 2021 12:48 PM |
| 18 | PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO DE MENORCA SOCIEDAD LIMITADA | Nov 23 2021 01:36 PM |
| 19 | AGRICOLA AUBOCASSER SL. | Nov 23 2021 04:28 PM |
| 20 | SAGITARIO PLAYA SL | Nov 24 2021 09:46 AM |
| 21 | FLASHMAR SA | Nov 24 2021 10:32 AM |
| 22 | FORN C'AN TOFOL SL | Nov 24 2021 10:53 AM |
| 23 | CAFES IBIZA SL | Nov 24 2021 12:29 PM |
| 24 | ESCANDELL SAL ROSSA SL | Nov 24 2021 12:30 PM |
| 25 | LLOBET TUR SA | Nov 24 2021 01:25 PM |
| 26 | BAHIA SANTA EULALIA SA | Nov 24 2021 01:28 PM |
| 27 | PUTXET DE PONENT SL | Nov 24 2021 01:44 PM |
| 28 | INTER-WENDY MALLORCA SL | Nov 24 2021 04:20 PM |
| 29 | MAR DE MALLORCA, SOCIEDAD ANONIMA | Nov 25 2021 09:41 AM |
| 30 | FORN FONDO SL | Nov 25 2021 10:28 AM |
| 31 | RESTAURANTES SKALOP SL | Nov 25 2021 10:50 AM |
| 32 | PALCADAR SL | Nov 25 2021 11:33 AM |

S3 Illes Balears 2021-2027

| NÚMERO | AGENTE | FECHA ENTREVISTA |
|--------|--|----------------------|
| 33 | ORION HEALTH SL | Nov 25 2021 11:40 AM |
| 34 | ROTO CLUB IBIZA SOCIEDAD LIMITADA. | Nov 25 2021 12:19 PM |
| 35 | INFINITEL SL | Nov 25 2021 12:47 PM |
| 36 | BESO BEACH FORMENTERA S.L. | Nov 25 2021 01:27 PM |
| 37 | METEOCLIM SERVICES SL | Nov 25 2021 01:59 PM |
| 38 | BALEARES ASESORIA TECNICA SL. | Nov 25 2021 04:18 PM |
| 39 | L'ARTISTA PIZZERIA GROUP SL. | Nov 25 2021 04:47 PM |
| 40 | TRAVEL COMPOSITOR SL. | Nov 25 2021 05:23 PM |
| 41 | TEC-SOFT CONSULTING SL | Nov 26 2021 09:54 AM |
| 42 | RESTAURANTE CASA EDUARDO SL | Nov 26 2021 10:20 AM |
| 43 | BURGERS DE LLEVANT SOCIEDAD LIMITADA. | Nov 26 2021 11:08 AM |
| 44 | M & M LACTEOS SOCIEDAD LIMITADA. | Nov 26 2021 11:25 AM |
| 45 | ES FABIOL SL | Nov 26 2021 11:35 AM |
| 46 | QUESERIA MENORQUINA SL | Nov 26 2021 12:00 PM |
| 47 | SOLUCIONES CORPORATIVAS IP SLU | Nov 26 2021 12:25 PM |
| 48 | EXPERIMENTAL SILENCIO SOCIEDAD LIMITADA. | Nov 26 2021 12:37 PM |
| 49 | MABRIAN TECHNOLOGIES SOCIEDAD LIMITADA. | Nov 26 2021 01:19 PM |
| 50 | FANDANGO FORMENTERA S.L. | Nov 26 2021 01:37 PM |
| 51 | DEEJAYSGRUP SL. | Nov 29 2021 10:36 AM |
| 52 | REAL CLUB NAUTICO DE PALMA DE MALLORCA | Nov 29 2021 11:19 AM |
| 53 | KIOR MAHON SL | Nov 29 2021 11:41 AM |
| 54 | MDEMARKETING | Nov 29 2021 11:58 AM |
| 55 | EL ZAGAL TRADICION SA. | Nov 29 2021 12:31 PM |
| 56 | USHUAIA ENTERTAINEMENT SOCIEDAD LIMITADA. | Nov 29 2021 12:34 PM |
| 57 | THE SHOP CONSULTANCY SL | Nov 29 2021 12:54 PM |
| 58 | PANADERIA PONS SA | Nov 30 2021 09:50 AM |
| 59 | VISUARAMA | Nov 30 2021 10:37 AM |
| 60 | ARTESANIA TEXTIL BUJOSA SL | Nov 30 2021 11:07 AM |
| 61 | CALZADOS RIA SL | Nov 30 2021 11:57 AM |
| 62 | ASTILLEROS CAPEADOR SL | Nov 30 2021 12:32 PM |
| 63 | MOTORES Y TRANSMISIONES MARINOS S.A. | Nov 30 2021 12:52 PM |
| 64 | UNIVERSAL NAUTIC SL | Nov 30 2021 12:52 PM |
| 65 | TISA INTERNACIONAL EQUIPOS Y APLICACIONES | Nov 30 2021 01:09 PM |
| 66 | ASTILLEROS DE MALLORCA SA | Nov 30 2021 02:55 PM |
| 67 | ISLATAK S.L. | Dec 01 2021 10:07 AM |
| 68 | MASTER YACHTS CONSULTANCY SL | Dec 01 2021 11:05 AM |
| 69 | CHARO RUIZ EXPORT SOCIEDAD LIMITADA. | Dec 01 2021 11:10 AM |
| 70 | BARCO PROYECTOS NAUTICOS SL. | Dec 01 2021 11:28 AM |
| 71 | DIVING MENORCA, S.C.P. | Dec 01 2021 11:40 AM |
| 72 | BALTIC YACHTS SERVICE AND REFIT MALLORCA SL. | Dec 01 2021 12:35 PM |
| 73 | HIPER RENT A CAR SA | Dec 01 2021 12:44 PM |
| 74 | SOLUCIONS INFORMÀTIQUES ICONO S.L | Dec 01 2021 01:31 PM |

S3 Illes Balears 2021-2027

| NÚMERO | AGENTE | FECHA ENTREVISTA |
|--------|--|----------------------|
| 75 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE QUÍMICA DE MATERIALES (MATER) | Dec 02 2021 10:19 AM |
| 76 | MAQUI PROYECT 2005 SL | Dec 02 2021 10:38 AM |
| 77 | NAVIERA DAEDALUS SL | Dec 02 2021 11:16 AM |
| 78 | MUNDIMAR PUERTO PORTALS SA | Dec 02 2021 12:31 PM |
| 79 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE CUIDADOS, CRONICIDAD Y EVIDENCIAS EN SALUD (CURES) | Dec 02 2021 12:56 PM |
| 80 | HEAVYSEAS SAFETY AND TENDER ENGINEERING SL. | Dec 02 2021 01:32 PM |
| 81 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE EVIDENCIA, ESTILOS DE VIDA Y SALUD | Dec 02 2021 01:48 PM |
| 82 | MOTOS FORMENTOR SL | Dec 02 2021 03:25 PM |
| 83 | TONERCLASS SL | Dec 02 2021 03:40 PM |
| 84 | ESCARDO MYR SL. | Dec 02 2021 04:10 PM |
| 85 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE BIOLOGÍA COMPUTACIONAL Y BIOINFORMÁTICA (BIOCOM) | Dec 02 2021 06:51 PM |
| 86 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE SEGURIDAD Y COMERCIO ELECTRÓNICO (SECOM) | Dec 03 2021 09:34 AM |
| 87 | BALEOS CARPINTERIA NAUTICA SL. | Dec 03 2021 09:55 AM |
| 88 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIONES MÓBILS (MCG) | Dec 03 2021 10:09 AM |
| 89 | BRANAGH MARINE COMPOSITES SL | Dec 03 2021 10:20 AM |
| 90 | TIRME SA | Dec 03 2021 10:29 AM |
| 91 | AGENCIA BALEAR DEL AIGUA I DE LA QUALITAT AMBIENTAL | Dec 03 2021 10:54 AM |
| 92 | SASGA YACHTS SOCIEDAD LIMITADA | Dec 03 2021 10:59 AM |
| 93 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE SOFT COMPUTING, PROCESAMIENTO DE IMÁGENES Y AGREGACIÓN (SCOPIA) | Dec 03 2021 11:09 AM |
| 94 | MIBO COSITS SL | Dec 03 2021 11:22 AM |
| 95 | ONE PALMA SUPERYACHT SERVICE SL. | Dec 03 2021 11:23 AM |
| 96 | EMPRESA MUNICIPAL DE SERVEIS 2002 SL. | Dec 03 2021 11:29 AM |
| 97 | CALZADOS BALLESTER SA | Dec 03 2021 12:20 PM |
| 98 | MARCOS MOLL ANGLADA SA | Dec 03 2021 12:29 PM |
| 99 | MAGIC CATAMARANS SL. | Dec 03 2021 12:51 PM |
| 100 | SERVICIOS Y CONCESIONES MARITIMAS IBICENCAS SOCIEDAD ANONIMA | Dec 03 2021 02:10 PM |
| 101 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA ENERGÉTICA (GREEN) | Dec 03 2021 02:12 PM |
| 102 | JAIME MASCARO, SA | Dec 09 2021 08:58 AM |
| 103 | OFTALMEDIC SALVA SL. | Dec 09 2021 10:17 AM |
| 104 | CASTELL MASSANET SOCIEDAD LIMITADA | Dec 09 2021 10:29 AM |
| 105 | MEDISANS CENTRO MEDICO QUIRURGICO DE MALLORCA SA | Dec 09 2021 10:53 AM |
| 106 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE TURISMO, REDES Y MARKETING (TURNETMK) | Dec 09 2021 11:41 AM |
| 107 | TRANSPORTS MARITIMS GREGAL SL | Dec 09 2021 11:53 AM |
| 108 | SONRIE, S.L. | Dec 09 2021 12:25 PM |
| 109 | UIB: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y TERRITORIO (GIST) | Dec 09 2021 12:27 PM |

S3 Illes Balears 2021-2027

| NÚMERO | AGENTE | FECHA ENTREVISTA |
|--------|---|----------------------|
| 110 | DIARIO DE IBIZA SOCIEDAD ANONIMA | Dec 09 2021 01:36 PM |
| 111 | GABINETE BALEAR DE CIRUGIA ORAL Y MAXILOFACIAL S.L. | Dec 09 2021 04:18 PM |
| 112 | EDICIONS PERIODIQUES ARA-BALEARS SL. | Dec 09 2021 05:28 PM |
| 113 | UENERGIA | Dec 09 2021 06:19 PM |
| 114 | MUNICH DENTAL SL | Dec 10 2021 10:05 AM |
| 115 | SISTEMES ELÈCTRICS DE MALLORCA S.L | Dec 10 2021 10:42 AM |
| 116 | EDITORIA BALEAR, SA | Dec 10 2021 11:04 AM |
| 117 | COMPLEMENTOS TANINO SL | Dec 10 2021 11:17 AM |
| 118 | CENTRO ORTODONCIA PEDIATRICA SL | Dec 10 2021 11:27 AM |
| 119 | LA SALA DALIAS, S.L. | Dec 10 2021 11:46 AM |
| 120 | MAREA IBIZA, ALEJANDRA TORRES RIERA (AUTÓNOMA) | Dec 10 2021 12:06 PM |
| 121 | ARMADORES DE PAGUERA SL | Dec 10 2021 12:15 PM |
| 122 | WORD FAMILY IBZA, S.L. | Dec 10 2021 12:34 PM |
| 123 | SINGULAR AUDIOVISUAL SL | Dec 10 2021 12:50 PM |
| 124 | G-ENER ENERGIES RENOVABLES DE las ILLES BALEARS | Dec 10 2021 12:58 PM |
| 125 | ENS PUBLIC DE RADIOTELEVISIO DE las ILLES BALEARS | Dec 10 2021 01:07 PM |
| 126 | SAMPOL | Dec 10 2021 01:21 PM |
| 127 | ENDESA | Dec 10 2021 01:38 PM |

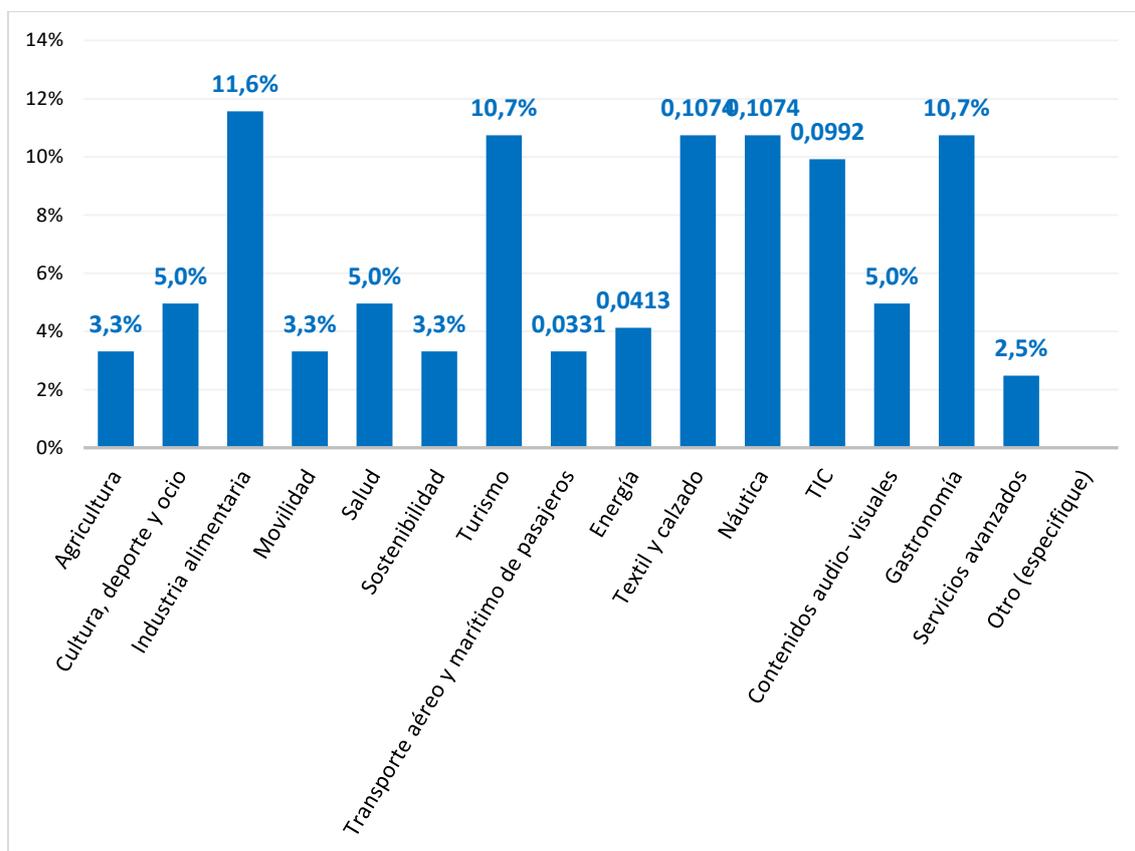


8. Anexo 3/ Resultado de las entrevistas a empresas

Las empresas que más han participado pertenecen al sector de la Industria alimentaria (11,57%). Le siguen el sector del turismo, el textil y calzado, la náutica y la gastronomía con un 10,74%.

Destacar también el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con un 9,92% de participación.

Gráfico 8: Empresas encuestadas por sector de actividad

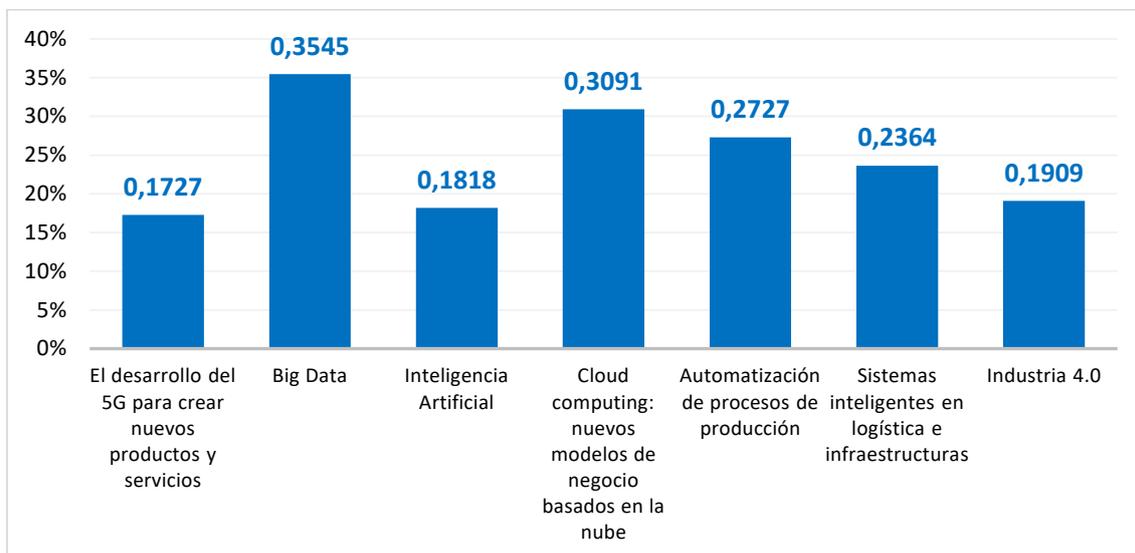


Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Como se puede ver en el siguiente gráfico la tendencia digital que más interés provoca entre las empresas entrevistadas es el Big Data con un 35,45%.

Le siguen el Cloud computing (30,91%), la automatización de procesos de producción (27,27%) y los sistemas inteligentes de logística e infraestructura (23,64%).

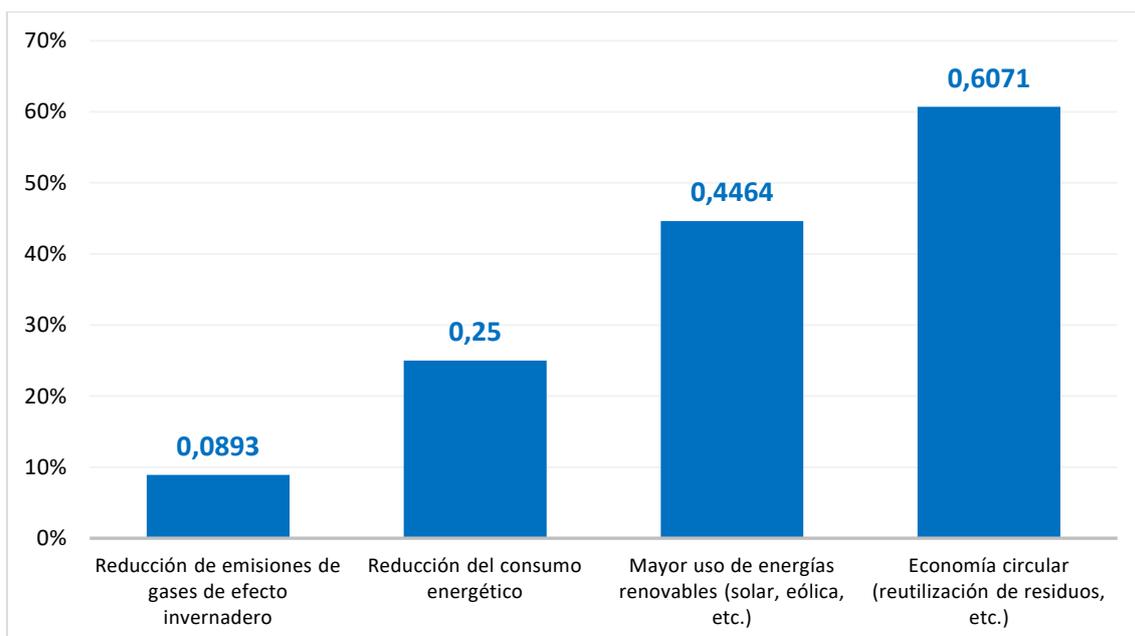
Gráfico 9: Tendencias de transición digital



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

En cuanto a las tendencias de transición ecológica hay un claro favorito, la economía circular. Un 60,71% de los encuestados eligen la reutilización de residuos o el reciclaje como tendencia ecológica. Le siguen en orden descendente las energías renovables, la reducción de consumo energético y por último la reducción de gases de efecto invernadero.

Gráfico 10: Tendencias de transición ecológica



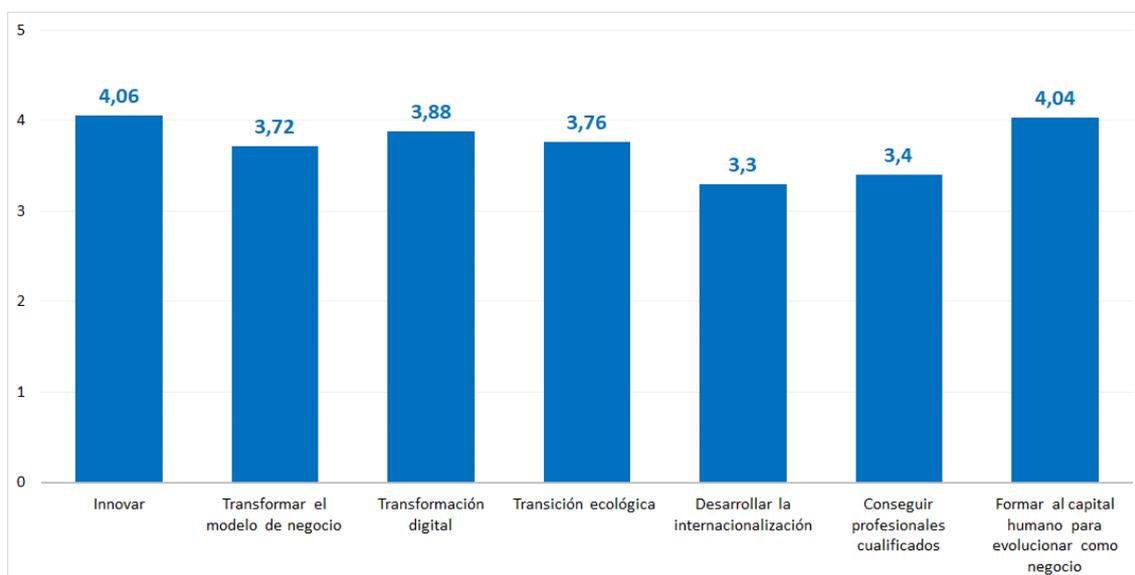
Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

En el siguiente gráfico se recogen los prioritarios retos por las empresas y agentes, y se explican los resultados obtenidos a la cuestión mencionada.

Se observa que predomina la tendencia hacia una mayor **innovación** por parte de las empresas, aunque le sigue muy de cerca la importancia de la formación al capital humano para evolucionar como negocio. De esta forma se observa que para poder conseguir y alcanzar esa innovación mencionada, es necesario una buena formación a los profesionales de las compañías de las Islas Baleares.

Atrás se quedan, aunque con una valoración muy empatada, retos como la transformación digital, la transición ecológica, la transformación del modelo de negocio, conseguir profesionales cualificados o un desarrollo a la internacionalización por parte de las empresas.

Gráfico 11: Retos a afrontar por las empresas y agentes

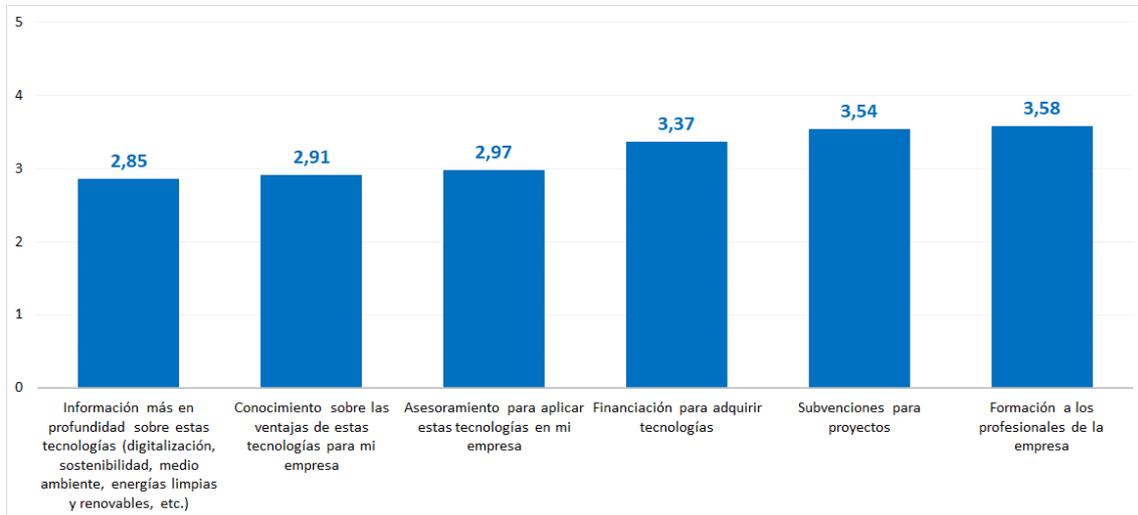


Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Pero para poder abordar estos retos y aprovechar las tendencias anteriormente mencionadas, se han recogido en el siguiente cuadro las diferentes necesidades en las Islas Baleares por parte de las empresas.

Se destaca como objetivo prioritario la necesidad de **formación a los profesionales**, la cual está muy ligada a los resultados anteriores, puesto que es vital para las compañías de las Islas Baleares tener bien formado a sus trabajadores y de esta forma, poder ser más competitivos en el mercado. Sin embargo, con una tendencia muy similar se encuentra la necesidad de subvenciones para la realización de diferentes proyectos. Se observa que todas las necesidades planteadas en la cuestión tienen una tendencia similar y son necesarias para abordar los diferentes retos.

Gráfico 12: Necesidades para aprovechar las tendencias y abordar los retos

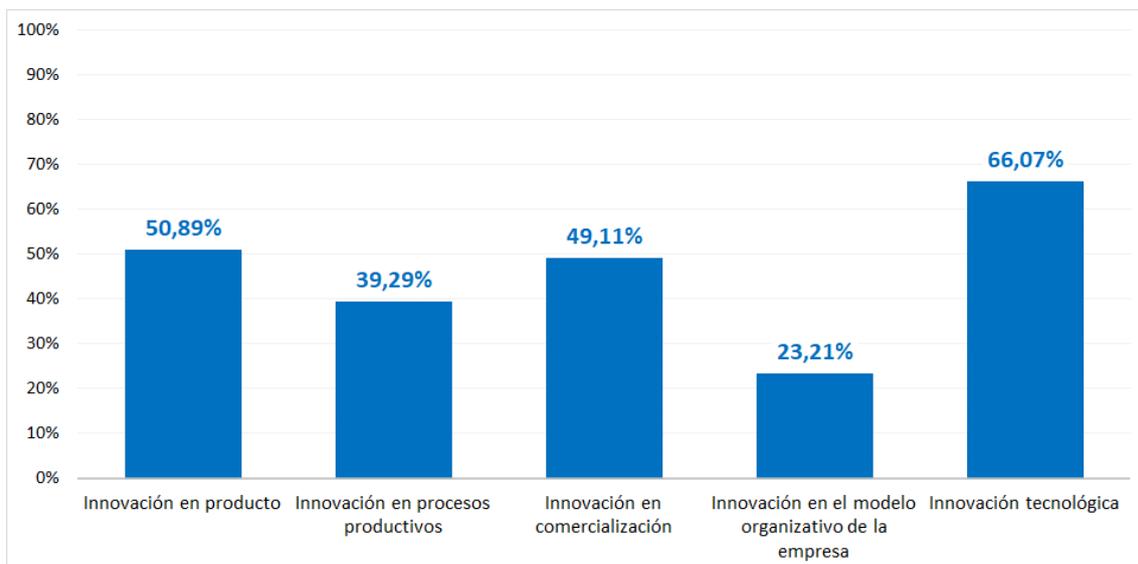


Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

En la siguiente pregunta se recogen los diferentes tipos de innovación necesarios por parte de las compañías con el fin de transformar su actividad empresarial. Las diferentes sociedades de las islas consideran que necesitan que su actividad se oriente hacia una **innovación más tecnológica**, y poder aprovechar las últimas tendencias del mercado para aumentar su competitividad en los diferentes sectores.

Aunque la tecnología lidere está cuestión, en segundo puesto quedaría la innovación en producto, muy seguida de cerca por la innovación en comercialización. Quedan más alejadas del ranking la innovación más enfocada en procesos productivos y una innovación en el modelo organizativo de la empresa.

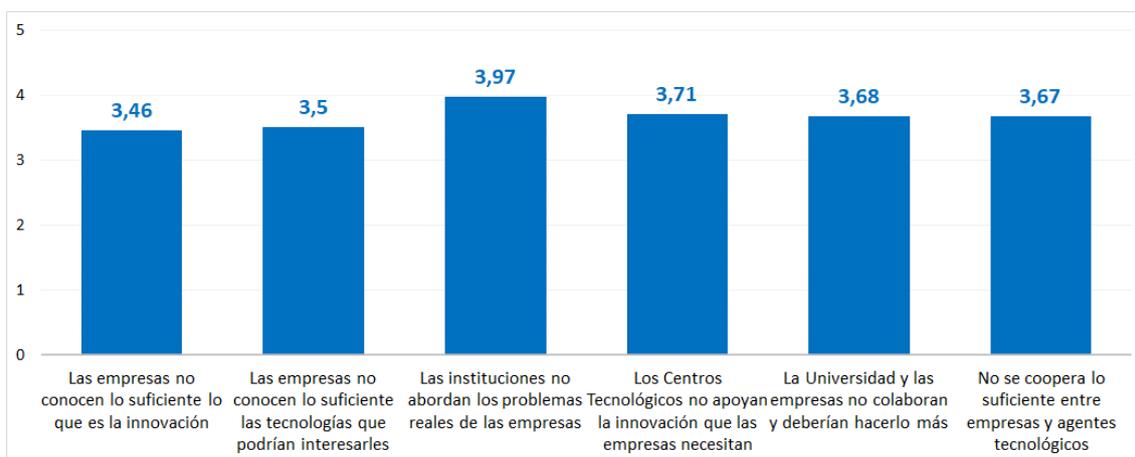
Gráfico 13: Tipos de innovación necesarios para transformar la actividad empresarial



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Tras el análisis de los retos, tendencias y necesidades por parte de las empresas para poder transformar su actividad empresarial, en el siguiente gráfico se explican las debilidades a las que se enfrentan las empresas a la hora de intentar conseguir ese cambio. En esta cuestión planteada a las compañías de los diferentes sectores, se observa un resultado muy similar entre todas las debilidades planteadas. Cabe recalcar que las compañías piensan que existe una gran debilidad y **falta de apoyo por parte de las instituciones para abordar los problemas reales de las empresas.**

Gráfico 14: Debilidades del Sistema Balear de I+D+i para afrontar las necesidades de las empresas



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

El sector turismo es el más elegido para que Islas Baleares destaque en mercados globales con un 56,64% de respuestas. Le siguen tendencias ecológicas como la Energía renovable (53,10%) y la movilidad sostenible (42,48%). El sector TIC aplicadas al turismo también destaca con un 43,86%.

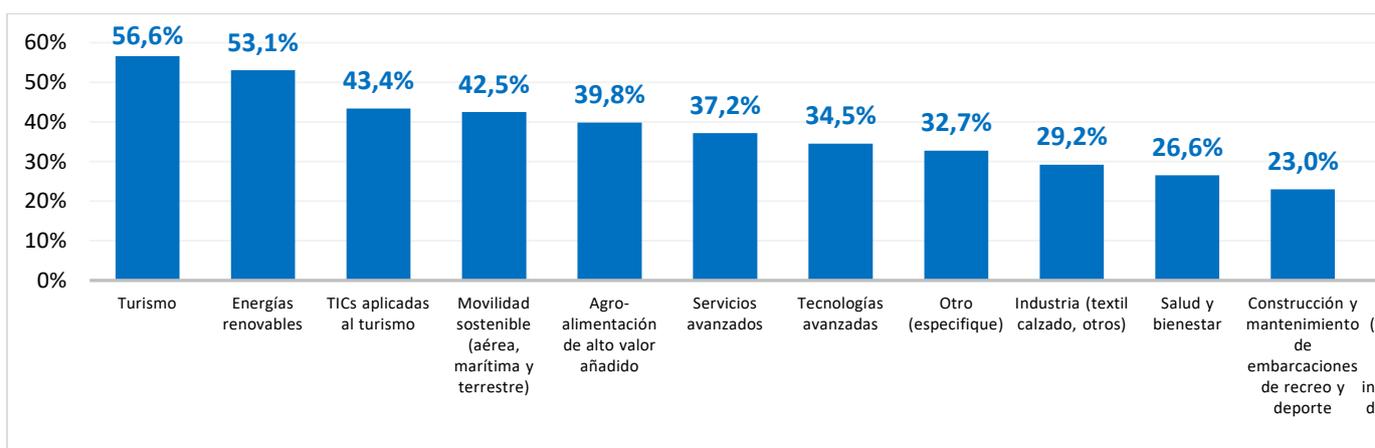


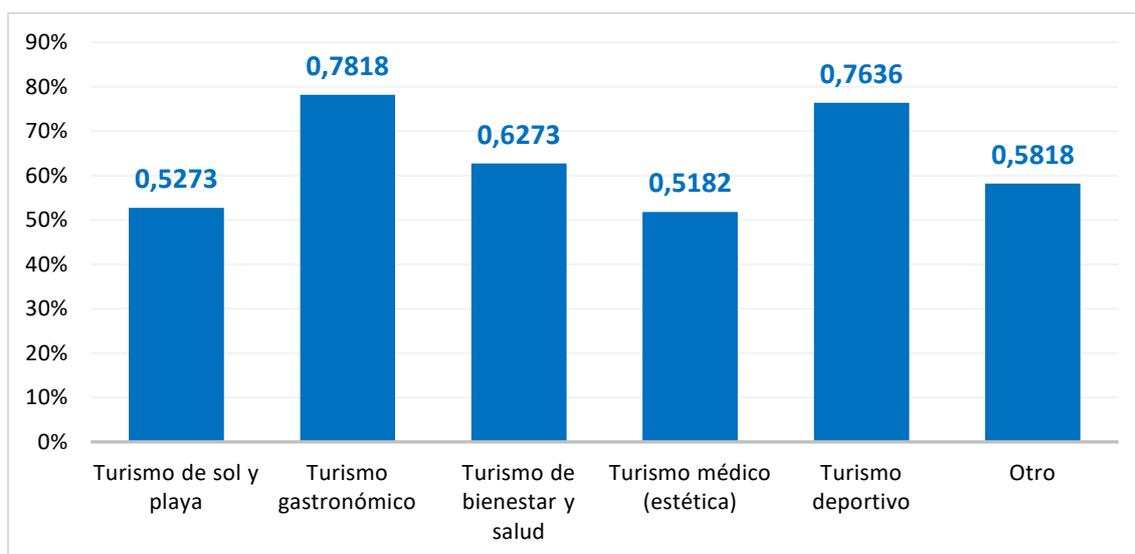
Gráfico 15: Especialización inteligente para Islas Baleares por sectores

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Las empresas encuestadas orientan el turismo especializado hacia un turismo gastronómico (78,18%) o un turismo deportivo (76,36%) para cubrir los meses de temporada baja. Le sigue el turismo de bienestar y salud con un 62,73%.

Dentro de la columna Otro, mencionar el turismo sostenible, el turismo de calidad, turismo de lujo, el turismo profesional o de negocios y el turismo cultural como los más nombrados.

Gráfico 16: Tipo de turismo especializado para Islas Baleares



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Finalmente, se las plantea a las empresas la posibilidad de añadir cualquier idea, actuación o sugerencia que consideren necesaria para llevar a cabo esa transformación de su actividad empresarial para poder conseguir sus retos y tendencias planteadas.

La sugerencia más votada por los encuestados para incorporar a la RIS3 sería la idea de **apoyar más la introducción de tecnologías en las empresas**, la cual se encuentra muy ligada a esa innovación tecnológica demandada anteriormente por las empresas para su negocio. Asimismo, también se destaca y se demanda un mayor apoyo por parte de las instituciones y de los agentes hacia los emprendedores.

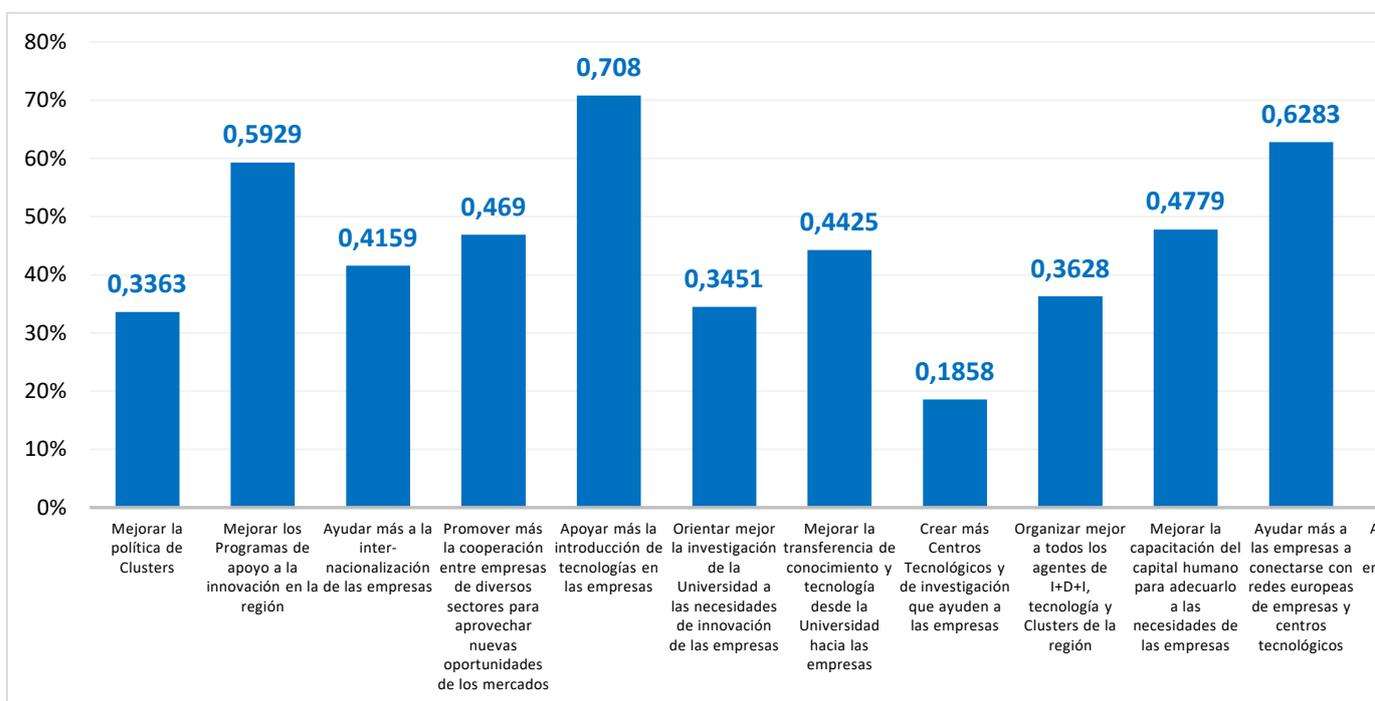


Gráfico 17: Actuaciones, ideas y sugerencias a incorporar en la RIS3

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

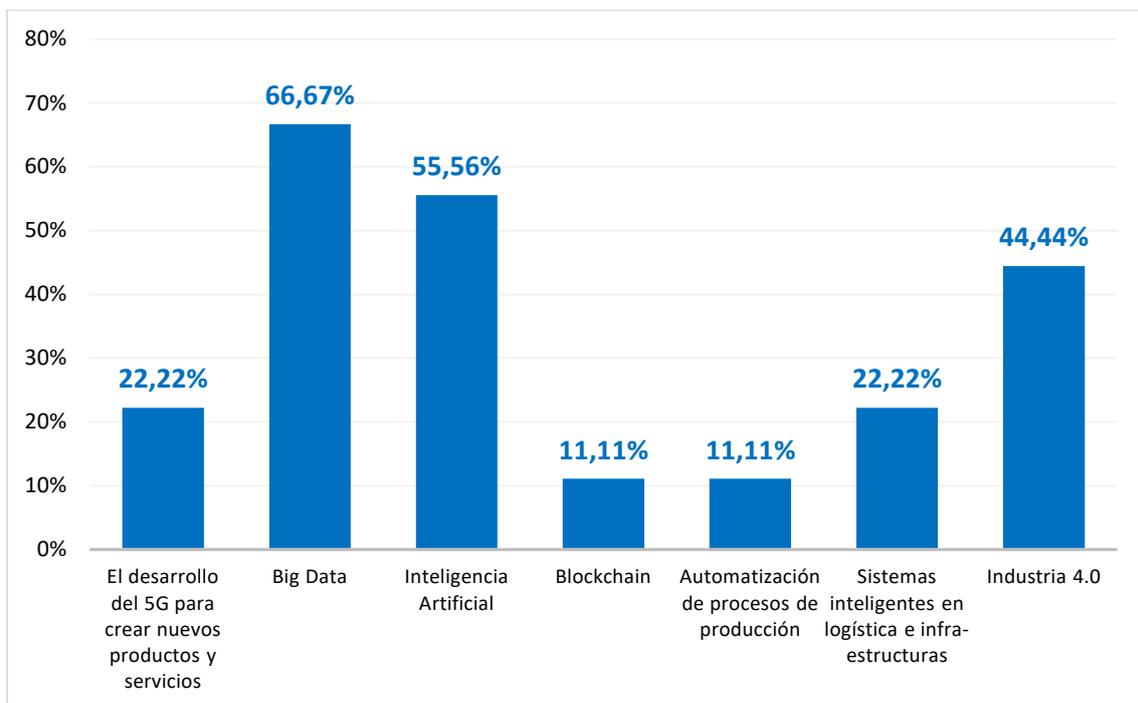


9. Anexo 4/ Resultado de las entrevistas a agentes de I+D+I

Se han realizado 10 entrevistas a agentes de I+D de las Illes Balears. Estos son diferentes grupos de investigación de la UIB que posibilitan obtener una valoración gráfica de la perspectiva de la Universidad. Se tratan diferentes aspectos como las tendencias, retos, demandas y prioridades de los agentes entrevistados.

Comenzando por las tendencias en materia de transición digital, en el siguiente gráfico se observa que la **Big Data es la herramienta** que los agentes de I+D entrevistados ven de **mayor impacto**. A esta le sigue la **Inteligencia Artificial** donde más de la mitad de los agentes de I+D quedan de acuerdo. En tercera posición encontramos a la **industria 4.0** con apoyo del 44% de entrevistados que opinan que es una tendencia de digitalización prioritaria.

Gráfico 18: Tendencias en transición digital prioritarias para las áreas de conocimiento y el desarrollo de las empresas regionales (Porcentaje de agentes)

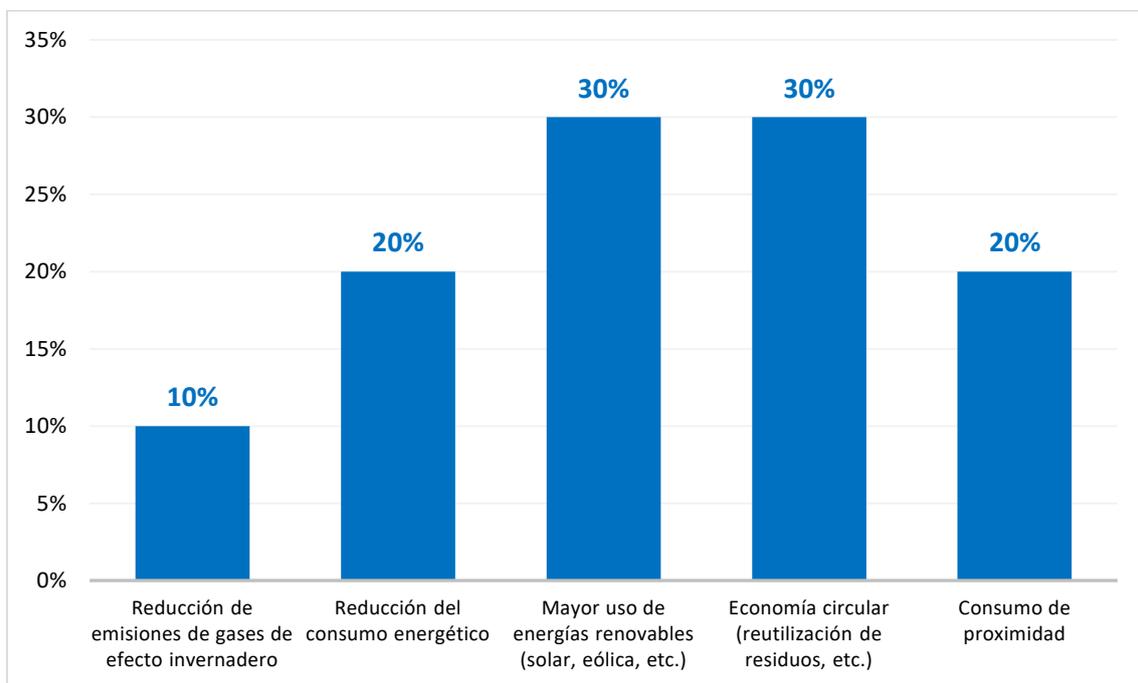


Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

En cuanto a transición ecológica, en el gráfico a continuación muestra que el **30% de agentes de I+D** entrevistados ven el mayor uso de energías renovables y la economía circular como prioridades para sus áreas de conocimiento. El **20% de agentes de I+D** valoran de prioritarias para sus áreas de conocimiento la reducción de consumo energético y el consumo de proximidad.

También vemos que la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero llega a ser prioritario para el 10% de entrevistados.

Gráfico 19: Tendencias de transición ecológica prioritarias para las áreas de conocimiento y el desarrollo de las empresas regionales (Porcentaje de agentes)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

Los retos que los agentes de I+D entrevistados observan como prioritarios son recogidos en el gráfico siguiente. Podemos observar que **conectar mejor con las empresas es el mayor reto** de los encuestados, **seguido muy de cerca por la realización de más investigación aplicada**.

Situados un poco más bajo, quedan retos como la **mejora de transferencia de conocimiento y tecnología** a las empresas, **atraer investigadores y mejorar sus condiciones**, la **aplicación de los resultados de la investigación a la innovación de las empresas** y **Aprovechar las oportunidades de la transformación digital**.

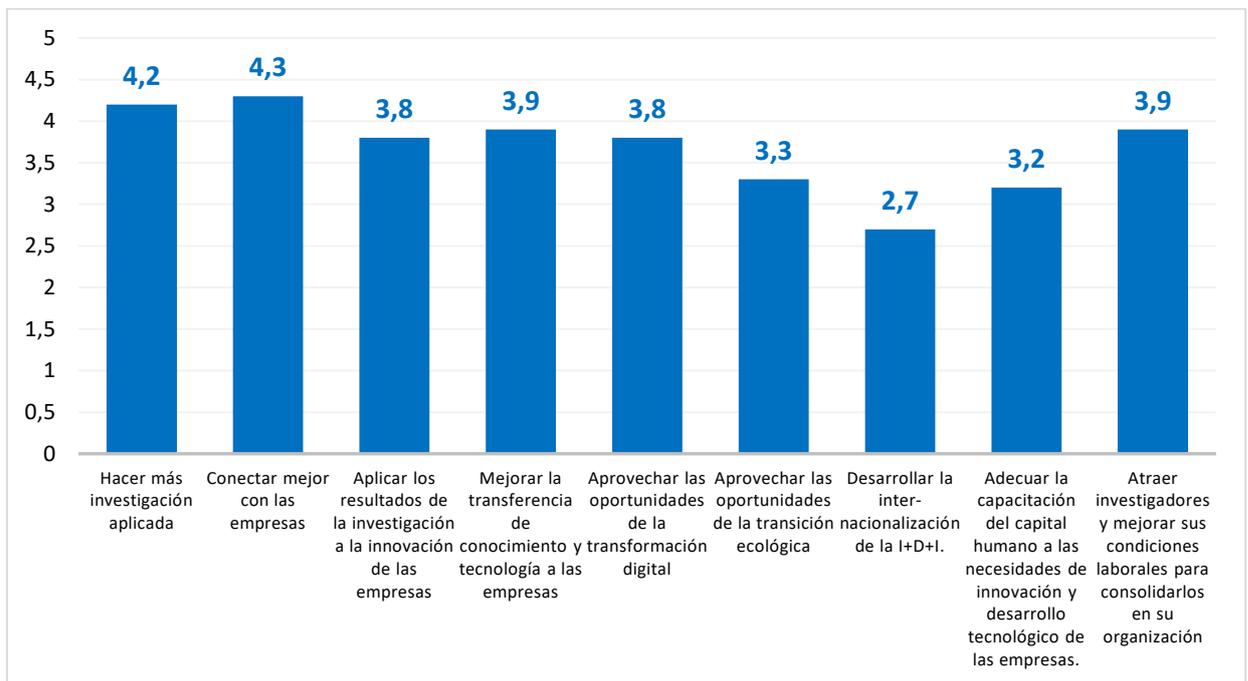
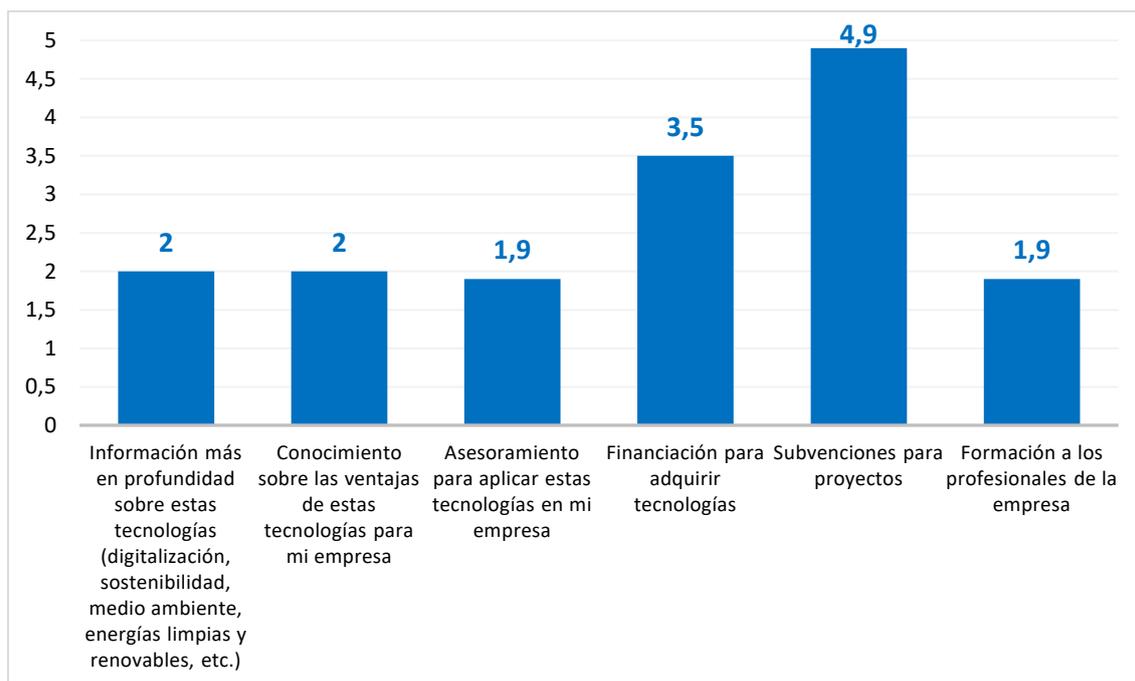


Gráfico 20: Principales retos a afrontar en los ámbitos de conocimiento y/o desarrollo tecnológico (Valoración media de los agentes, entre 1 y 5)

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

Para poder aprovechar estas tendencias y de esta forma abordar los retos recogidos anteriormente, se destacan las siguientes necesidades recogidas en el siguiente gráfico. **Destaca la necesidad de Subvenciones para proyectos** con 4.9 puntos sobre 5. **La siguiente necesidad más alta** para los agentes de I+D entrevistados **es la Financiación para adquirir tecnologías.**

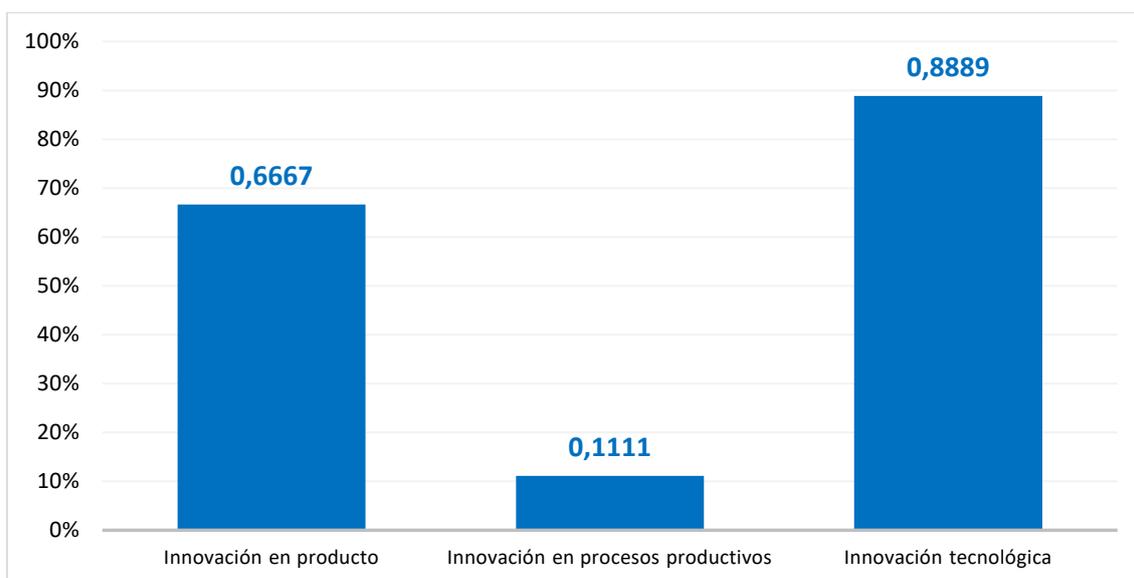
Gráfico 21: Necesidades para aprovechar las tendencias y abordar sus retos (Valoración media de los agentes, entre 1 y 5)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

En cuanto a los tipos de innovaciones necesarias para las Illes Balears, el gráfico a continuación muestra que el **89% de los entrevistados han valorado la innovación tecnológica como necesaria**. En cambio, el **66% de los agentes de I+D están de acuerdo la necesidad de una innovación en producto**. Finalmente tenemos la innovación en procesos productivos que también es tomada en cuenta por el 11% de entrevistados.

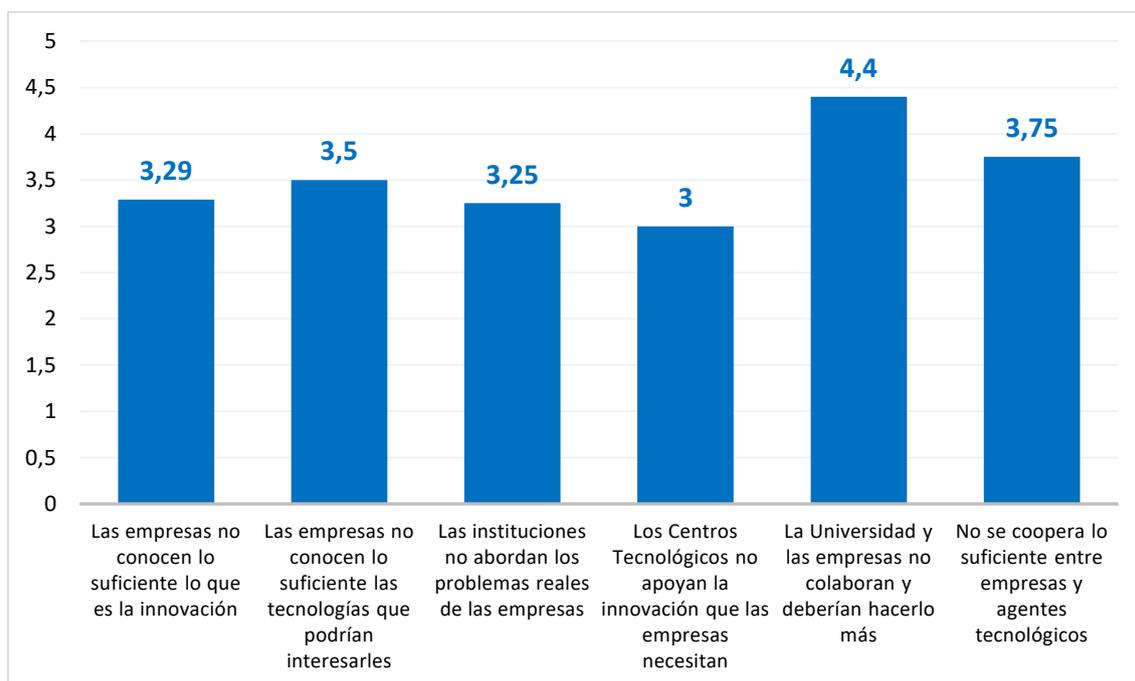
Gráfico 22: Tipo de innovación necesaria para transformar la actividad empresarial
(Porcentaje de agentes)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

Pasando a las debilidades que los entrevistados perciben del sistema Balear de I+D para afrontar las necesidades de las empresas, el siguiente gráfico nos ofrece una imagen de sus valoraciones. **La mayor debilidad se encuentra en la colaboración insuficiente entre la Universidad y las Empresas** con 4,4 puntos sobre 5. **Mas abajo**, con una valoración de 3,75, **encontramos la cooperación entre empresas y agentes tecnológicos, y con 3,5 puntos el conocimiento insuficiente de las empresas de la tecnología que podría interesarles.**

Gráfico 23: Debilidades del Sistema Balear de I+D+i para afrontar las necesidades de las empresas (Valoración media de los agentes, entre 1 y 5)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

En contexto de la especialización inteligente que las Illes Balears debería llevar a cabo, los agentes de I+D encuestados han valorado diferentes opciones como se muestra en el siguiente gráfico. Según el **60% de los encuestados, los sectores de tecnologías avanzadas y servicios avanzados son los de mayor interés**. Siguiendo, el **50% de los agentes de I+D ven la especialización en salud y bienestar de interés** para la comunidad.

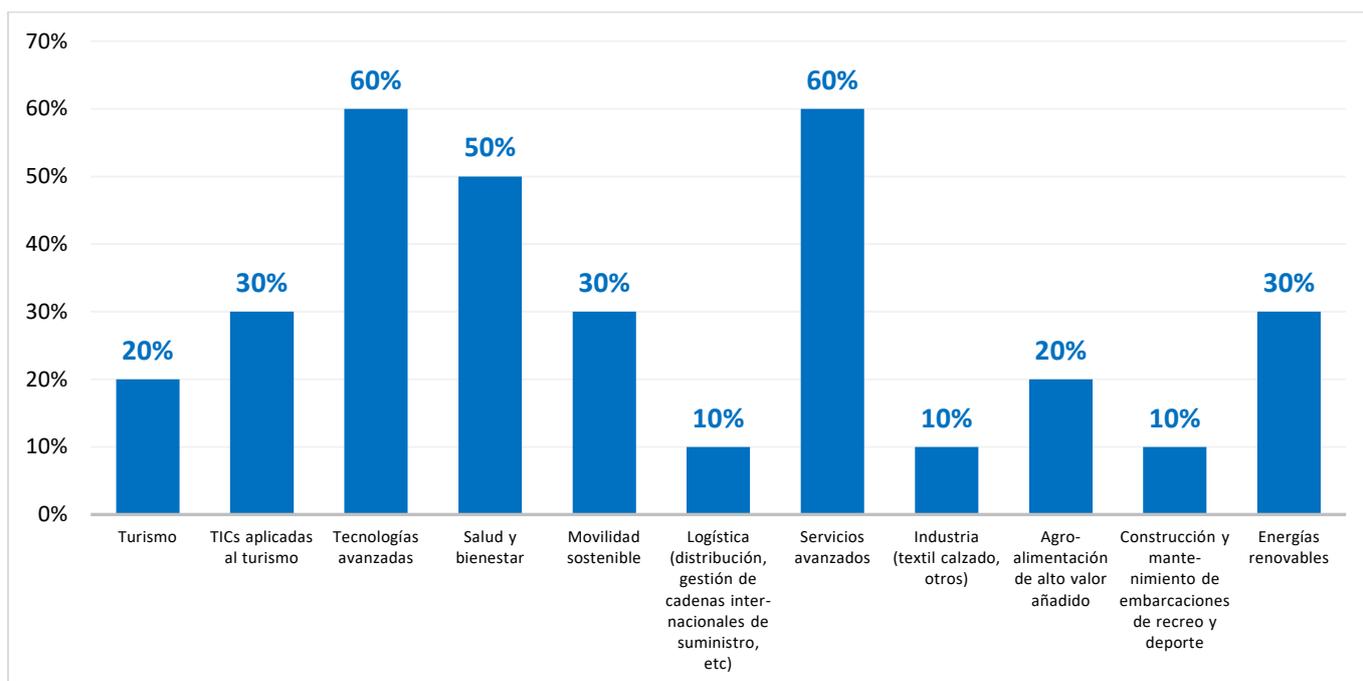
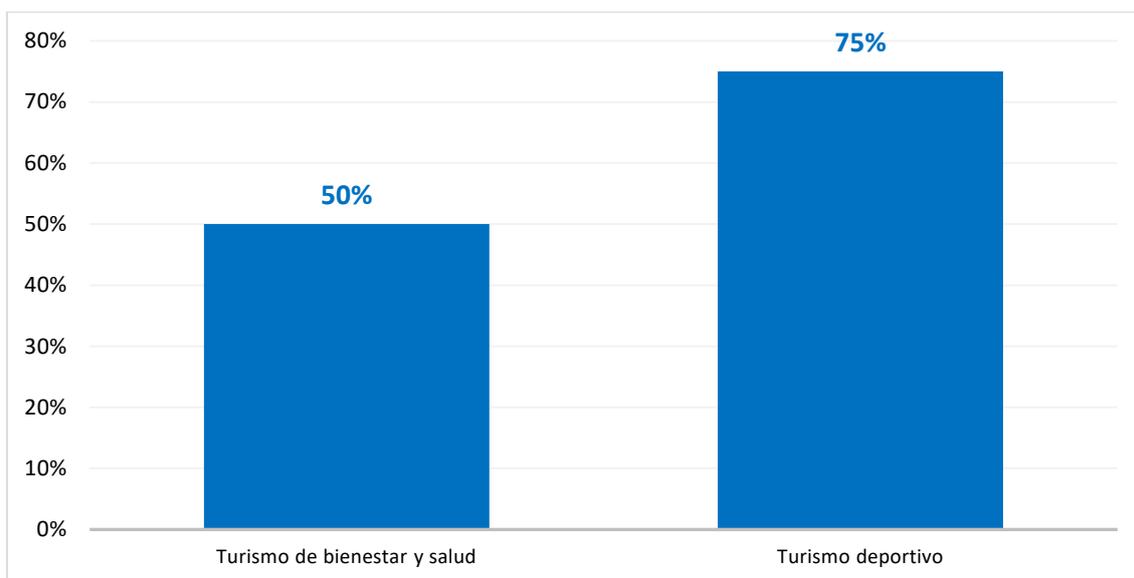


Gráfico 24: Especialización inteligente para Islas Baleares por sectores (Porcentaje de agentes)

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

En materia de turismo, Los agentes de I+D entrevistados se han inclinado únicamente por dos tipos de turismo alternativo al de sol y playa. Estos son el turismo deportivo y el turismo de bienestar y salud, donde el primero destaca con el 75% de agentes de acuerdo.

Gráfico 25: Tipo de turismo especializado para Islas Baleares (Porcentaje de agentes)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

En el gráfico siguiente podemos ver las ideas o sugerencias más votadas por los encuestados para incorporar en esta nueva estrategia de RIS3. La totalidad de entrevistados han estado de acuerdo en que **son de interés las actuaciones en orientar mejor la investigación de la Universidad a las necesidades de innovación de las empresas**. Tras esta, destacan dos propuestas con más del 50% de votos que son “Mejorar los Programas de apoyo a la innovación en la región” y “Mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología desde la Universidad hacia las empresas”. Con un 50% de entrevistados a favor también recogemos el interés que actuación de apoyar más la introducción de tecnologías en las empresas.

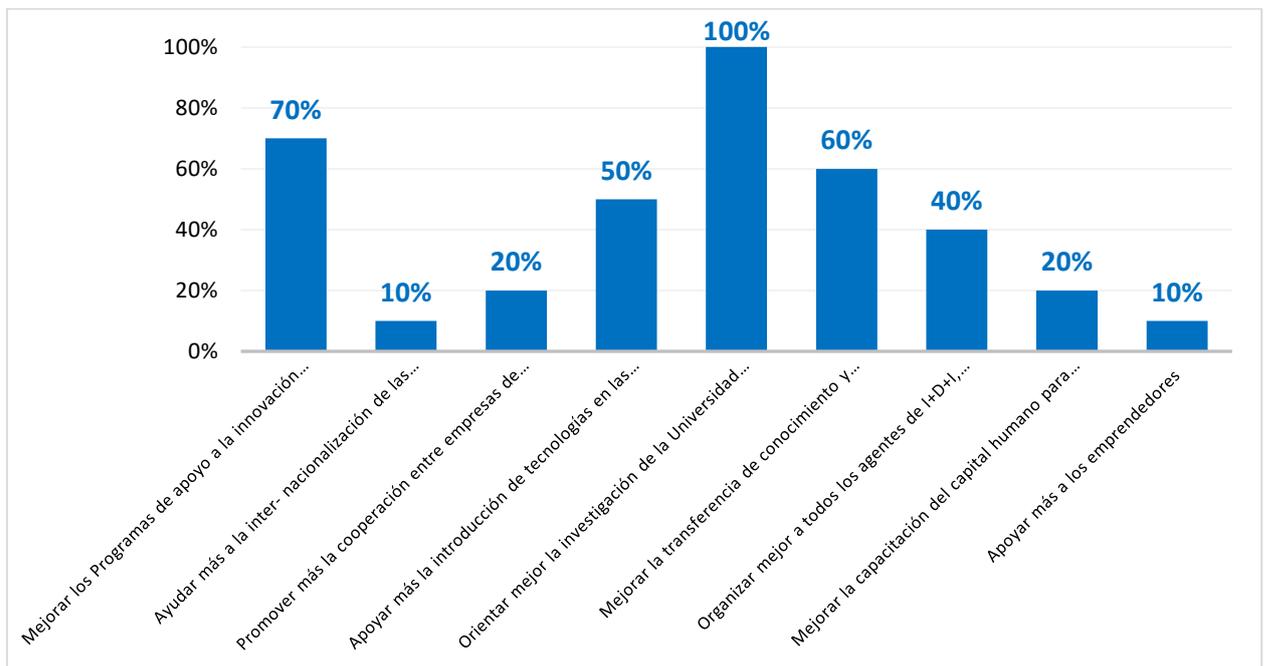


Gráfico 26: Actuaciones, ideas, sugerencias para incorporar en la nueva RIS3
(Porcentaje de agentes)

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la entrevista realizada a agentes de I+D de las Illes Balears

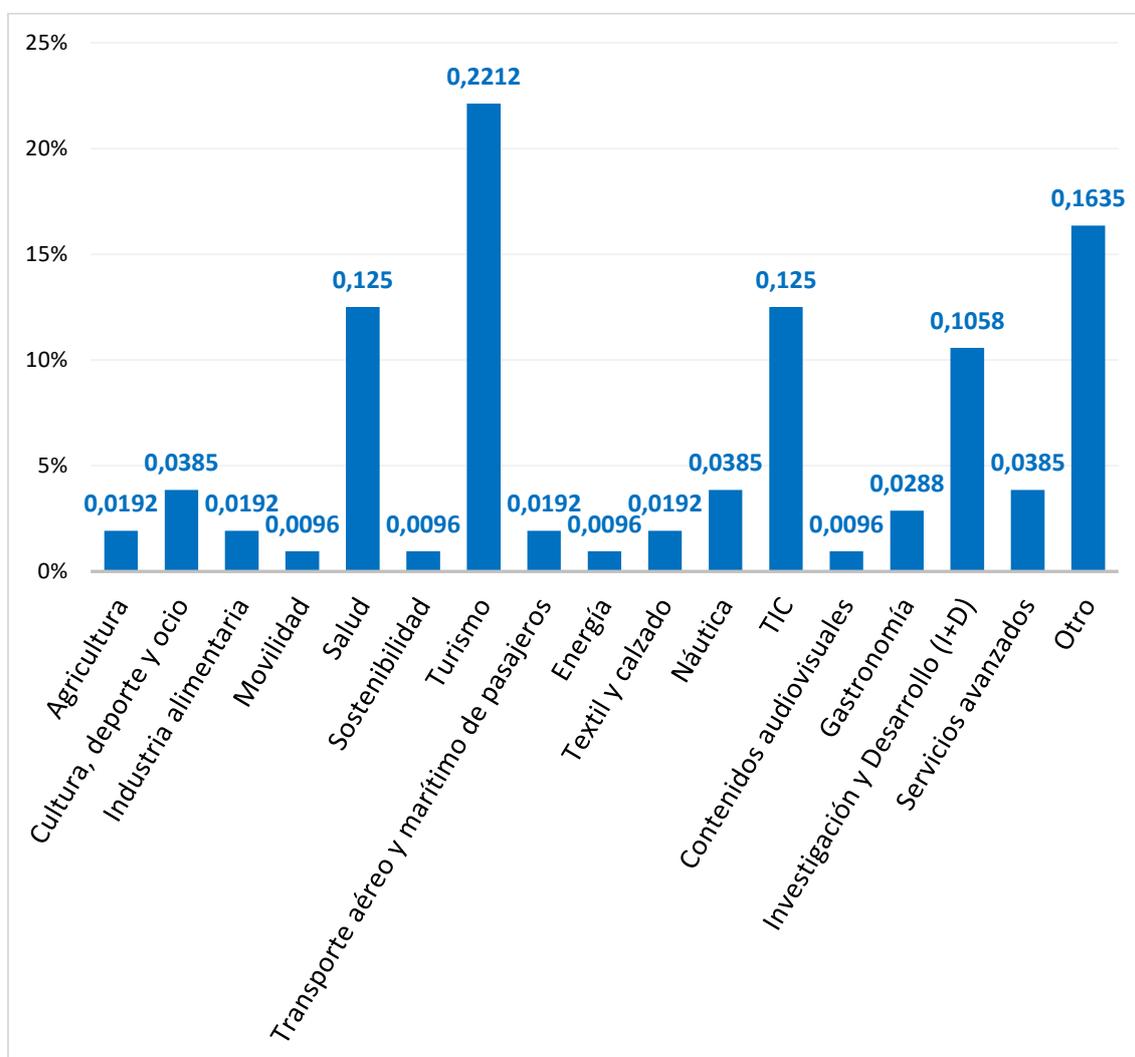


10. Anexo 5/ Resultado de la encuesta a empresas y agentes de I+D+I

La encuesta ha sido respondida por 105 empresas y agentes de las Illes Balears.

La división sectorial de las respuestas se observa en el siguiente gráfico donde vemos que **más de 22% de las empresas pertenecen al sector Turismo**, seguidas por el sector **Salud y TIC**, estas últimas representando un **12,5% de las respuestas**. Del sector de **I+D** también obtenemos diferentes respuestas con **más del 10% de los agentes encuestados**. También, cabe destacar que **un gran número de agentes, 16.35%, se han clasificado en otros sectores** no contemplados abajo.

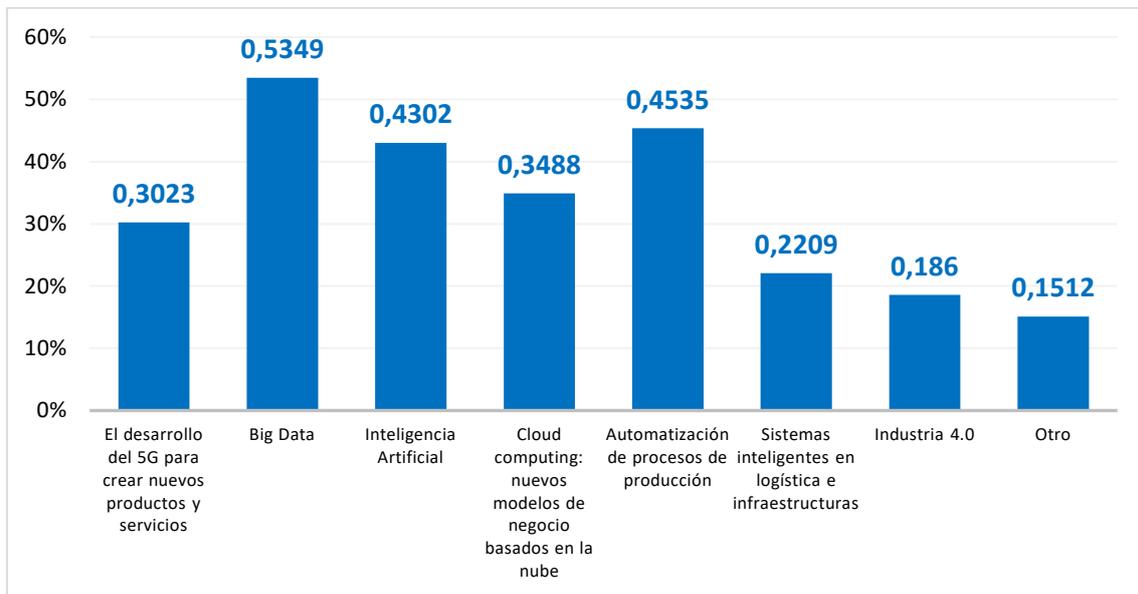
Gráfico 27: Sector de actividad de las empresas (Porcentaje de agentes sobre el total)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

El gráfico a continuación muestra las grandes tendencias de transición digital que los encuestados valoran de impacto para sus actividades empresariales. Aquí nos encontramos que el **53%** de las respuestas **destacan el uso de Big Data** como herramienta digital de impacto en sus actividades. Seguidamente, con más de un 40% de respuestas favorables, observamos una **gran importancia de la inteligencia artificial y la automatización de procesos producción** para la industria Balear. **El 5G y el Cloud Computing** también resultan **relevantes para más del 30% de los encuestados**.

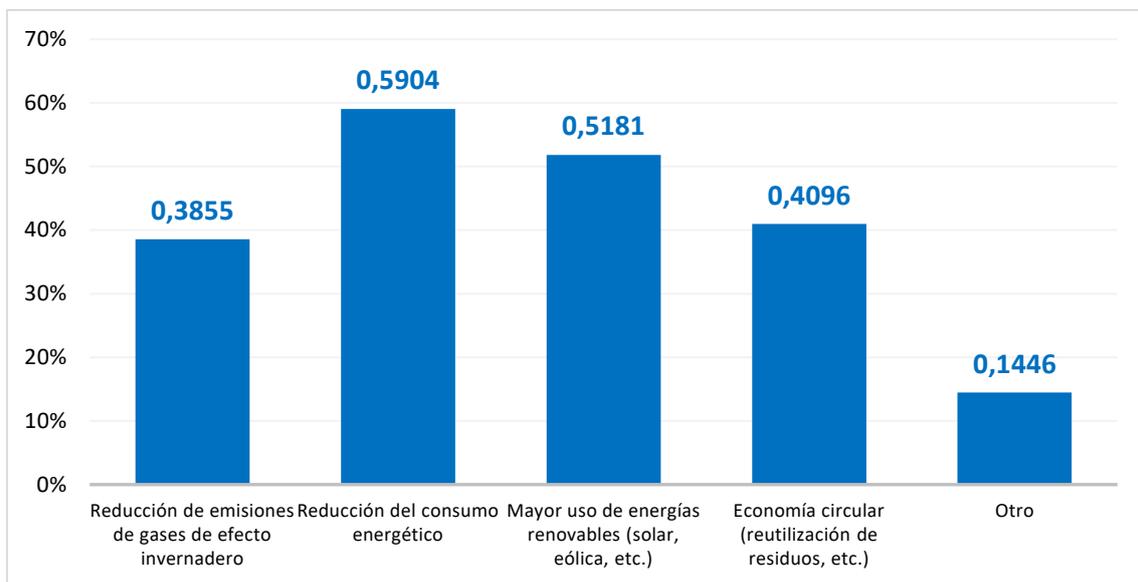
Gráfico 28: Tendencias de transición digital que generan impacto en la actividad empresarial (Porcentaje de agentes)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

En materia de transición ecológica, el siguiente gráfico muestra cuales son de mayor impacto para la actividad de los encuestados. La **principal rama de actuación** parece estar en la **reducción del consumo energético** donde casi el 60% de los agentes están de acuerdo. A esta acompaña el **uso de energías renovables** que resulta de **impacto en mas del 50%** de las empresas y agentes. Las otras tendencias de transición ecológica que **resultan de impacto** para los encuestados son **la economía circular y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**, con el 40% y 38% de apoyo respectivamente.

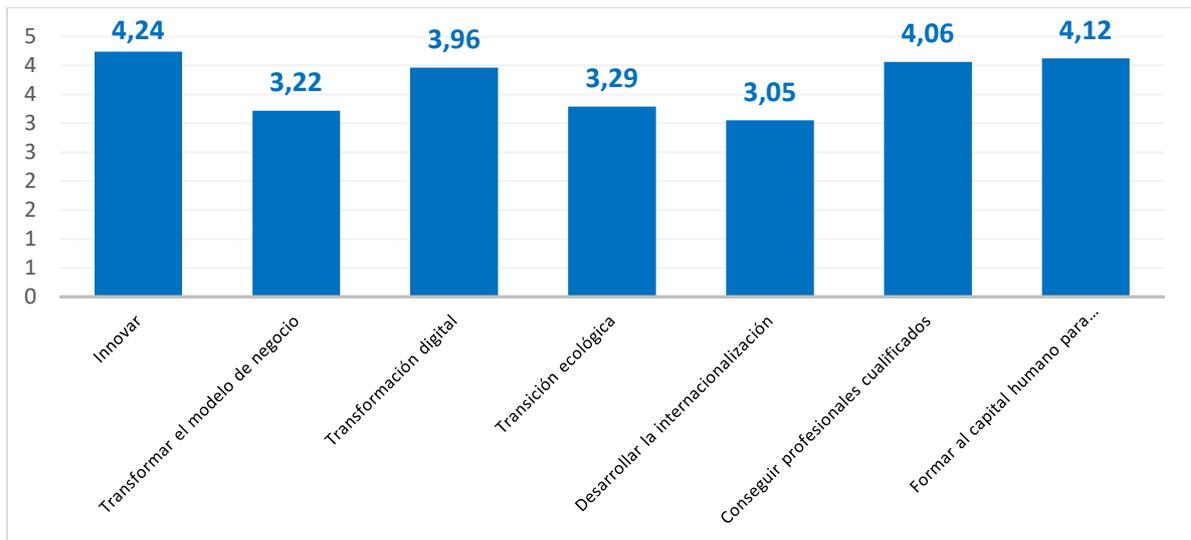
Gráfico 29: tendencias de transición ecológica que generan impacto en la actividad empresarial (Porcentaje de agentes)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Los retos que las empresas y agentes encuestados observan como prioritarios son recogidos en el gráfico siguiente. Podemos observar que **la innovación es el mayor reto** de los encuestados, **seguido muy de cerca por conseguir profesionales cualificados, formar al capital humano y llevar a cabo una transformación digital**. Situados un poco más bajo, quedan los retos de transición ecológica, transformación del modelo de negocio y desarrollo de la internacionalización.

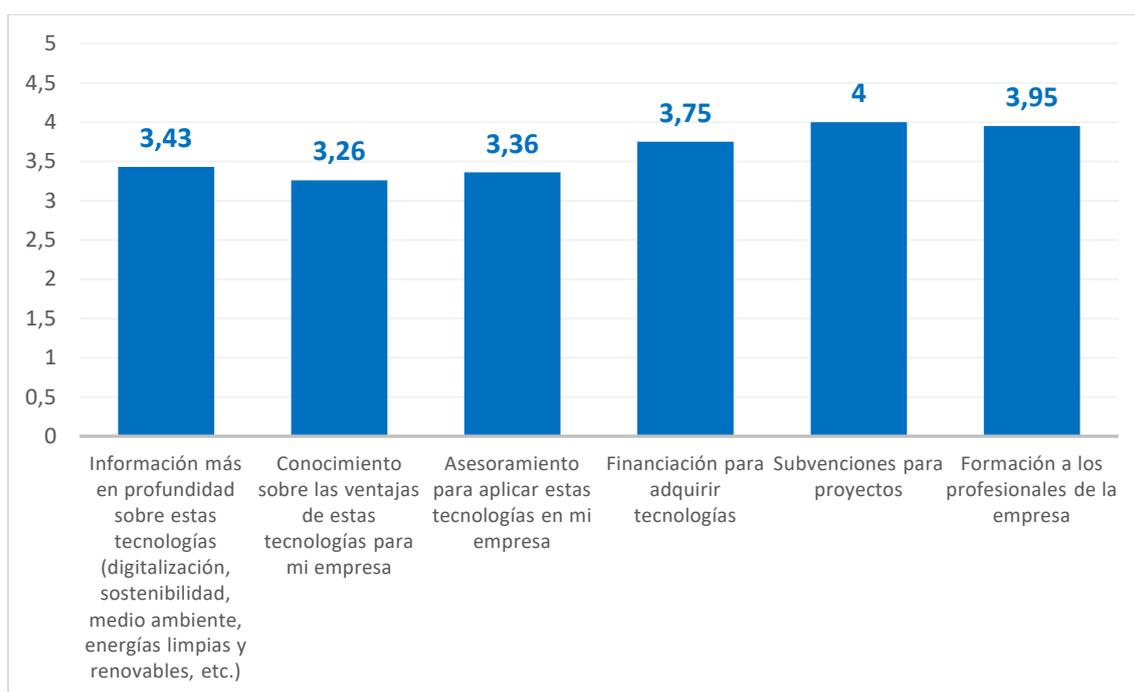
Gráfico 30: Principales retos a afrontar por las empresas y agentes (Valoración media de los agentes, entre 1 y 5)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Para poder aprovechar estas tendencias y de esta forma abordar los retos recogidos anteriormente, se destacan las siguientes necesidades recogidas en el siguiente gráfico. Esta cuestión se trata de una valoración, siendo “1” una *necesidad muy baja* y “5” una *necesidad muy alta*. Cabe destacar que **la necesidad más elevada** entre las empresas es la de las **Subvenciones para proyectos** (4), aunque **le sigue** muy de cerca la necesidad de **formación a los profesionales de la empresa** (3,95).

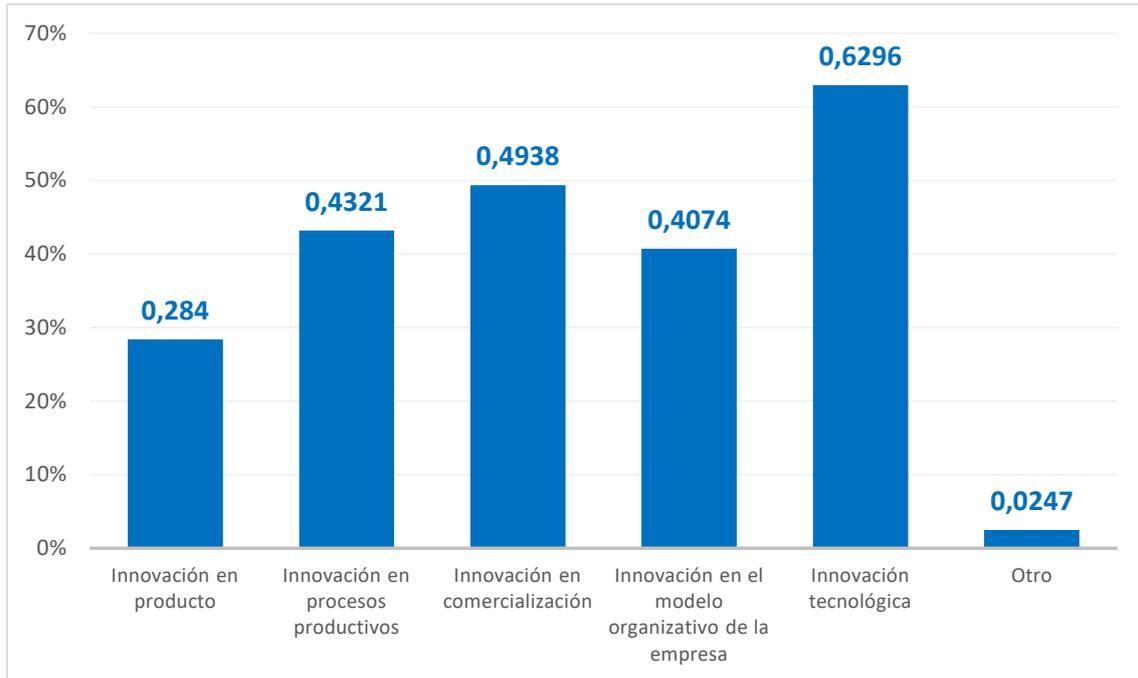
Gráfico 31: Necesidades para aprovechar las tendencias y abordar los retos (Valoración media de los agentes, entre 1 y 5)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Para poder transformar la actividad empresarial, las empresas deben atender a los diferentes tipos de innovación planteados. En este caso los encuestados, consideran que **las empresas necesitarían una innovación más tecnológica en su actividad** y una menor innovación de producto. A continuación, se observa la tendencia de las empresas hacia un cambio a la innovación.

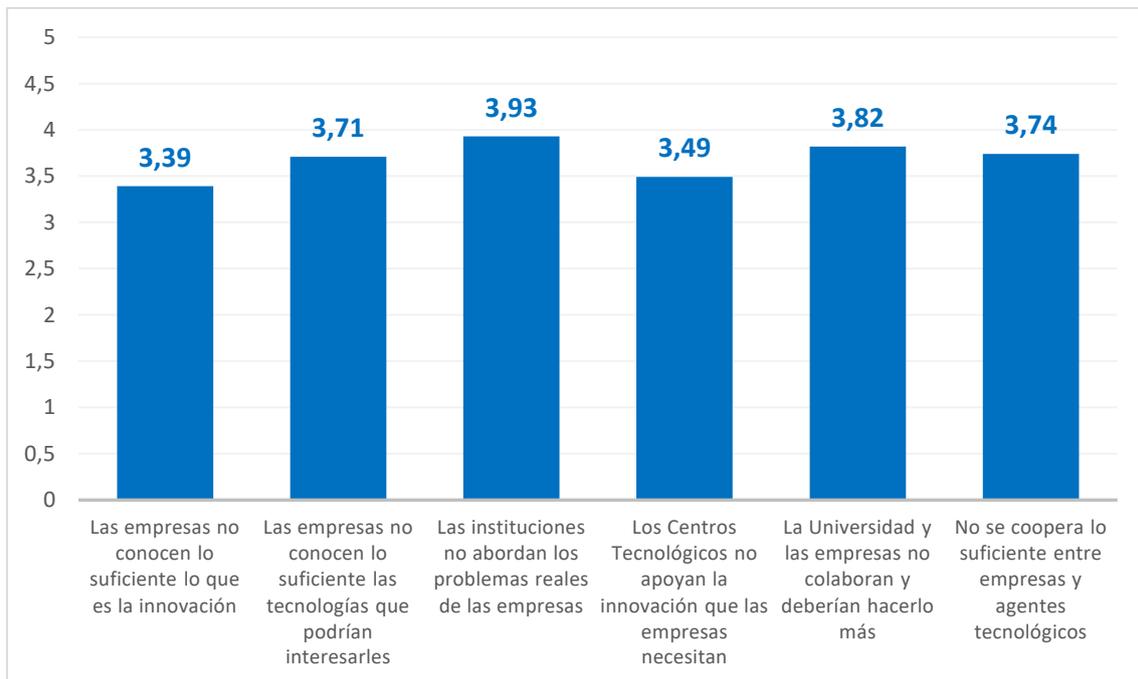
Gráfico 32: Tipo de innovación necesaria para transformar la actividad empresarial
(Porcentaje de agentes)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Pero para poder dar un enfoque más innovador a las empresas del Sistema Balear, hay que conocer las debilidades que se presentan y poder abordarlas. En este caso, a continuación, se muestran los resultados obtenidos a través de la encuesta, se trata de una cuestión valorativa, en la que siendo “1”, una importancia muy baja y “5” una importancia muy alta. En esta pregunta se muestra que todas las necesidades se encuentran entre una importancia relativamente normal y una importancia alta, aunque se **destaca la falta de apoyo por parte de las instituciones para poder abordar los problemas de las empresas.**

Gráfico 33: Debilidades del Sistema Balear de I+D+i para afrontar las necesidades de las empresas (Valoración media de los agentes, entre 1 y 5)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Un 65% de los encuestados han seleccionado el sector TICs aplicadas al turismo como uno de los sectores a especializarse en las Islas Baleares para destacar en mercados globales. Le siguen de cerca el sector de tecnologías avanzadas, salud y bienestar, servicios avanzados y energías renovables con 52-55%. Después se haya el turismo con un 47,50%. Los sectores menos votados son el de logística e industria.

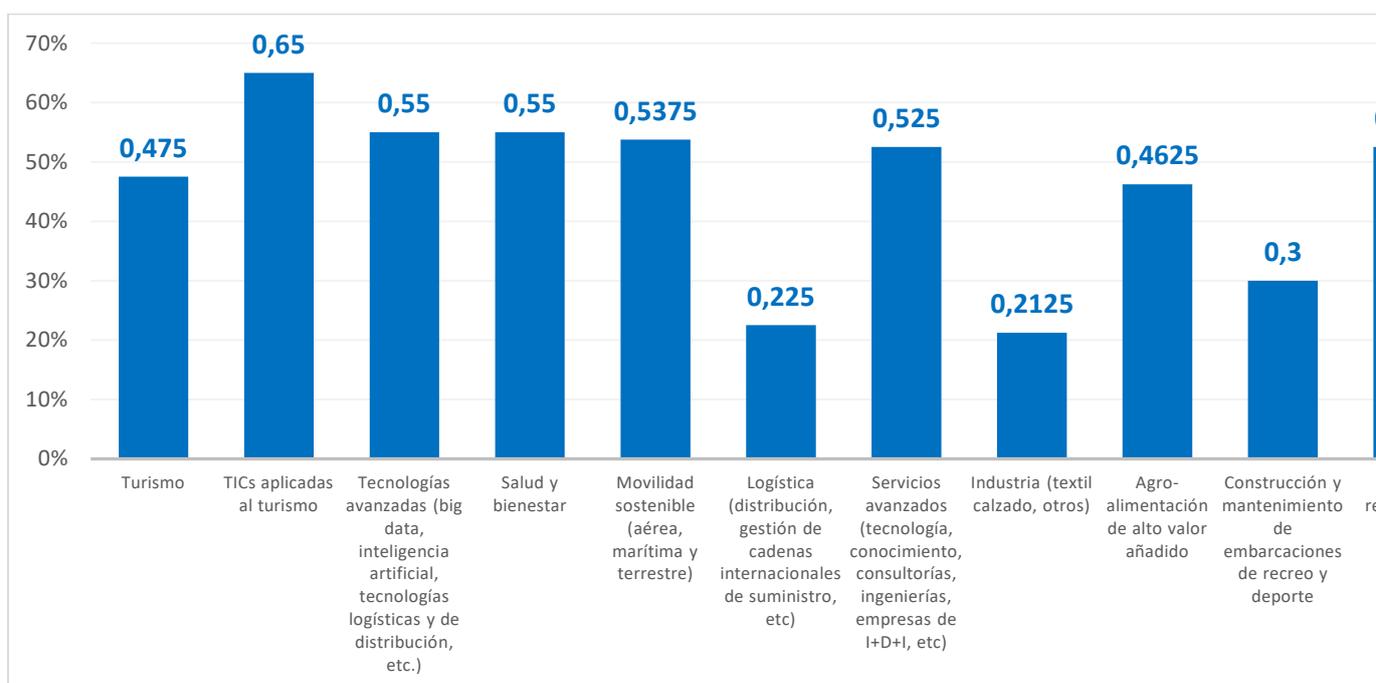
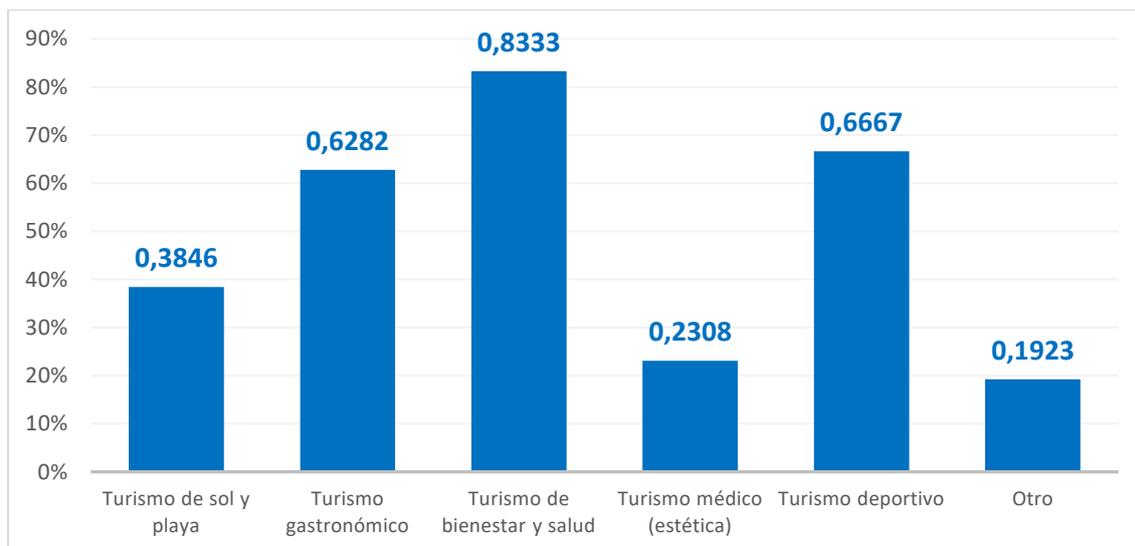


Gráfico 34: Especialización inteligente para Islas Baleares por sectores (Porcentaje de agentes)

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

El tipo de turismo más destacado es el de bienestar y salud con un total de 83,33% de las encuestas realizadas. Le sigue el turismo gastronómico y el turismo deportivo. El turismo de sol y playa solo consigue un 38,46%. Dentro del apartado de otros destacar turismo rural, turismo de lujo, turismo sostenible o turismo científico.

Gráfico 35: Tipo de turismo especializado para Islas Baleares (Porcentaje de agentes)



Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

En el gráfico siguiente podemos ver las ideas o sugerencias más votadas por los encuestados para incorporar en esta nueva estrategia de RIS3. Las dos más votadas son “**Mejorar los Programas de apoyo a la innovación en la región**” y “**Apoyar más la introducción de tecnologías en las empresas**” ambas superando el 60%. Muy de cerca están “Mejorar la capacitación del capital humano para adecuarlo a las necesidades de las empresas” y “Mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología desde la Universidad hacia las empresas”.

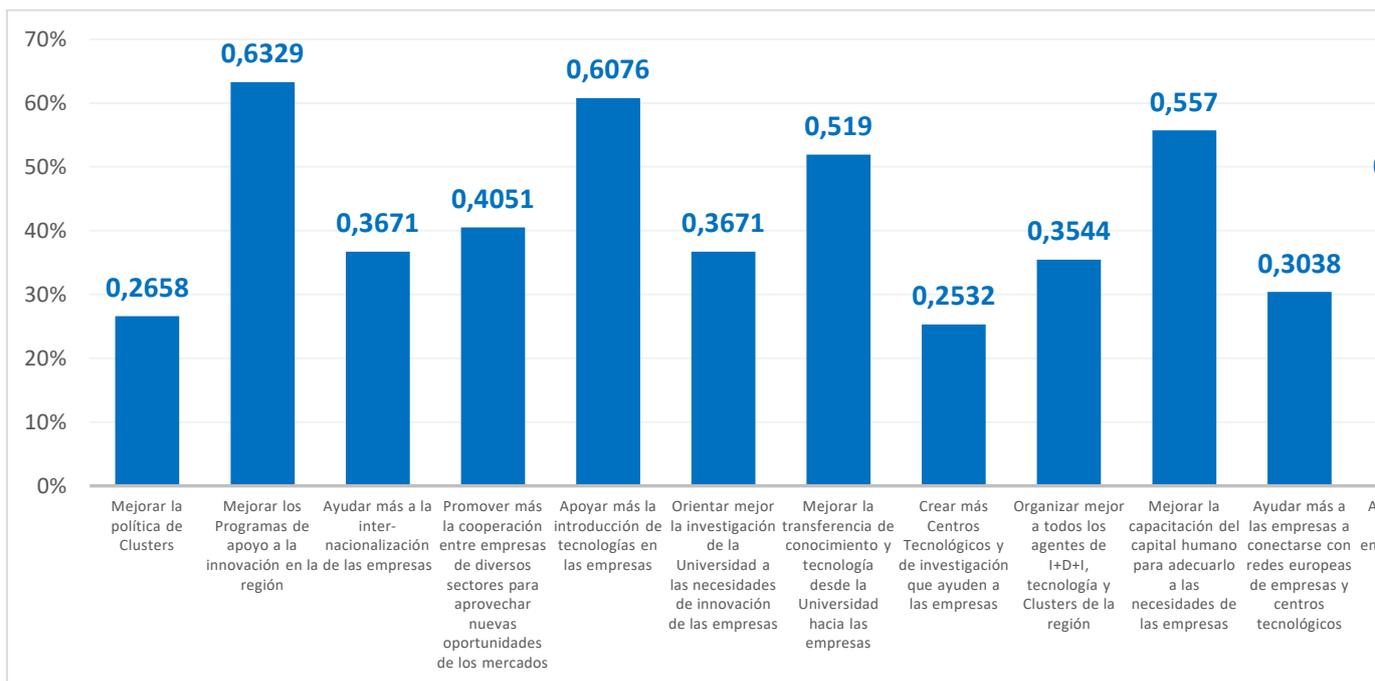


Gráfico 36: Actuaciones, ideas, sugerencias para incorporar en la nueva RIS3
(Porcentaje de agentes)

Fuente: Elaboración de INFYDE con datos de la encuesta realizada a agentes de I+D y empresas de las Illes Balears

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| TABLA 1: FUENTES ESTADÍSTICAS UTILIZADAS PARA EL ANÁLISIS CUANTITATIVO | 5 |
| TABLA 2: CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO DE LA CONDICIÓN HABILITANTE DEL OP1 DEL REGLAMENTO DE FONDOS ESTRUCTURALES | 8 |
| TABLA 3: OBJETIVOS DE LA EECTI 2021-2027 | 9 |
| TABLA 4: EVOLUCIÓN 2010-2019 DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) DE LAS ILLES BALEARS (MILLONES DE EUROS) | 12 |
| TABLA 5: EVOLUCIÓN 2010-2019 DEL PIB PER CÁPITA DE LAS ILLES BALEARS (EUROS) | 13 |
| TABLA 6: EVOLUCIÓN 2005-2019 DEL VALOR AGREGADO BRUTO (VAB) DE LAS ILLES BALEARS (MILLONES DE EUROS) | 14 |
| TABLA 7: EVOLUCIÓN 2005-2019 DEL VALOR AGREGADO BRUTO (VAB) DE LAS ILLES BALEARS | 15 |
| TABLA 8: EVOLUCIÓN 2010-2021 DE LA TASA DE ACTIVIDAD DE LAS ILLES BALEARS (TRIMESTRE 1 DE CADA AÑO) | 16 |
| TABLA 9: EVOLUCIÓN 2010-2021 DE LA TASA DE PARO DE LAS ILLES BALEARS (TRIMESTRE 1 DE CADA AÑO) | 17 |
| TABLA 10: EVOLUCIÓN 2010-2021 DEL NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS ACTIVAS DE LAS ILLES BALEARS | 17 |
| TABLA 11: EVOLUCIÓN 2010-2020 DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS DE LAS ILLES BALEARS | 18 |
| TABLA 12: EVOLUCIÓN 2010-2019 DEL GASTO EN I+D SOBRE EL PIB DE LAS ILLES BALEARS | 19 |
| TABLA 13: GASTO EN I+D/PIB Y SU % POR SECTORES DE LAS ILLES BALEARS Y PAÍSES DE REFERENCIA 2010-2019 | 19 |
| TABLA 14: EVOLUCIÓN 2010-2019 DEL GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS DE LAS ILLES BALEARS (MILLONES DE EUROS) | 20 |
| TABLA 15: EVOLUCIÓN 2010-2018 DEL GASTO EN I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA DE LAS ILLES BALEARS (MILLONES DE EUROS) | 21 |
| TABLA 16: EVOLUCIÓN 2010-2019 DEL PERSONAL EN I+D DE LAS ILLES BALEARS | 22 |
| TABLA 17: EVOLUCIÓN 2014-2019 DEL RETORNO OBTENIDO POR LAS ILLES BALEARS EN LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS POR H2020 DE LA CE | 23 |
| TABLA 18: EVOLUCIÓN 2016-2021 DE LOS INDICADORES DE TURISMO DE LAS ILLES BALEARS | 26 |
| TABLA 19: ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LAS QUE LAS ILLES BALEARS SE ENCUENTRA MÁS ESPECIALIZADA CON RESPECTO A ESPAÑA | 27 |
| TABLA 20: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TARIC DE LAS ILLES BALEARS (MILLONES DE EUROS) | 28 |
| TABLA 21: ANÁLISIS DE SITUACIÓN Y NECESIDADES DE LOS SECTORES EMPRESARIALES CLAVES DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LAS ILLES BALEARS | 29 |
| TABLA 22: PORCENTAJE DE EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS QUE ANALIZARON BIG DATA (PRIMER TRIMESTRE DE 2021) | 33 |
| TABLA 23: PORCENTAJE DE EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS QUE EMPLEAN ESPECIALISTAS TIC (PRIMER TRIMESTRE DE 2021) | 34 |
| TABLA 24: PORCENTAJE DE EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS QUE COMPRAN ALGÚN SERVICIO DE CLOUD COMPUTING USADO A TRAVÉS DE INTERNET (PRIMER TRIMESTRE DE 2021) | 35 |
| TABLA 25: PORCENTAJE DE EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS QUE UTILIZARON DISPOSITIVOS INTERCONECTADOS QUE PUEDAN SER MONITORIZADOS O CONTROLADOS REMOTAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET (IOT) (PRIMER TRIMESTRE DE 2021) | 36 |
| TABLA 26: EVOLUCIÓN 2010-2019 DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA WOS DE LAS ILLES BALEARS (NÚMERO DE DOCUMENTOS) | 39 |
| TABLA 27: EVOLUCIÓN 2010-2019 DE LA PRODUCTIVIDAD WOS DE LAS ILLES BALEARS (GASTO EN I+D / NÚMERO DE DOCUMENTOS) | 40 |
| TABLA 28: TENDENCIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON POTENCIAL IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LAS ILLES BALEARS | 49 |
| TABLA 29: TENDENCIAS DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA CON POTENCIAL IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LAS ILLES BALEARS | 50 |
| TABLA 30: OTRAS TENDENCIAS SECTORIALES CON POTENCIAL IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LAS ILLES BALEARS | 50 |
| TABLA 31: RETOS PRIORITARIOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE LAS ILLES BALEARS | 52 |
| TABLA 32: CUELLOS DE BOTELLA DEL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LAS ILLES BALEARS | 57 |
| TABLA 33: DIAGNÓSTICO DAFO DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS Y DE SITUACIÓN DEL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | 61 |
| TABLA 34: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS | 67 |
| TABLA 35: EJES ESTRATÉGICOS DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS | 68 |
| TABLA 36: MATRIZ DE PROGRAMAS DE LA S3 Y SU ALINEAMIENTO CON LOS CUELLOS DE BOTELLA DEL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LAS ILLES BALEARS | 69 |

S3 Illes Balears 2021-2027

TABLA 37: CALENDARIO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS 2021-202794

TABLA 38: ÓRGANOS DE LA GOBERNANZA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS 2021-202795

TABLA 39: INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS 2021-202798

TABLA 40: INDICADORES DE RESULTADOS DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS 2021-2027101

TABLA 41: CONTENIDOS DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA S3 DE LAS ILLES BALEARS 2021-2027102

TABLA 42: LISTADO DE AGENTES Y EMPRESAS ENTREVISTADOS106

Índice de gráficos

- GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN 2010-2020 DE LA POBLACIÓN DE LAS ILLES BALEARS12
- GRÁFICO 2: PORCENTAJE DEL PIB POR SECTORES DE LAS ILLES BALEARS 201924
- GRÁFICO 3: ESPECIALIZACIÓN EMPRESARIAL DE LAS ILLES BALEARS 202132
- GRÁFICO 4: ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ILLES BALEARS 202138
- GRÁFICO 5: ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA DE LAS ILLES BALEARS 202143
- GRÁFICO 6: VERTIENTES DE LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LAS ILLES BALEARS EN EL HORIZONTE DE 202748
- GRÁFICO 7: PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS 2021-202756
- GRÁFICO 8: EMPRESAS ENCUESTADAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD110
- GRÁFICO 9: TENDENCIAS DE TRANSICIÓN DIGITAL111
- GRÁFICO 10: TENDENCIAS DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA111
- GRÁFICO 11: RETOS A AFRONTAR POR LAS EMPRESAS Y AGENTES112
- GRÁFICO 12: NECESIDADES PARA APROVECHAR LAS TENDENCIAS Y ABORDAR LOS RETOS113
- GRÁFICO 13: TIPOS DE INNOVACIÓN NECESARIOS PARA TRANSFORMAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL113
- GRÁFICO 14: DEBILIDADES DEL SISTEMA BALEAR DE I+D+I PARA AFRONTAR LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS114
- GRÁFICO 15: ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE PARA ISLAS BALEARES POR SECTORES114
- GRÁFICO 16: TIPO DE TURISMO ESPECIALIZADO PARA ISLAS BALEARES115
- GRÁFICO 17: ACTUACIONES, IDEAS Y SUGERENCIAS A INCORPORAR EN LA RIS3116
- GRÁFICO 18: TENDENCIAS EN TRANSICIÓN DIGITAL PRIORITARIAS PARA LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS REGIONALES (*PORCENTAJE DE AGENTES*)117
- GRÁFICO 19: TENDENCIAS DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA PRIORITARIAS PARA LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS REGIONALES (*PORCENTAJE DE AGENTES*)118
- GRÁFICO 20: PRINCIPALES RETOS A AFRONTAR EN LOS ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO Y/O DESARROLLO TECNOLÓGICO (*VALORACIÓN MEDIA DE LOS AGENTES, ENTRE 1 Y 5*)119
- GRÁFICO 21: NECESIDADES PARA APROVECHAR LAS TENDENCIAS Y ABORDAR SUS RETOS (*VALORACIÓN MEDIA DE LOS AGENTES, ENTRE 1 Y 5*)120
- GRÁFICO 22: TIPO DE INNOVACIÓN NECESARIA PARA TRANSFORMAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (*PORCENTAJE DE AGENTES*)121
- GRÁFICO 23: DEBILIDADES DEL SISTEMA BALEAR DE I+D+I PARA AFRONTAR LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS (*VALORACIÓN MEDIA DE LOS AGENTES, ENTRE 1 Y 5*)122
- GRÁFICO 24: ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE PARA ISLAS BALEARES POR SECTORES (*PORCENTAJE DE AGENTES*)123
- GRÁFICO 25: TIPO DE TURISMO ESPECIALIZADO PARA ISLAS BALEARES (*PORCENTAJE DE AGENTES*)124
- GRÁFICO 26: ACTUACIONES, IDEAS, SUGERENCIAS PARA INCORPORAR EN LA NUEVA RIS3 (*PORCENTAJE DE AGENTES*)125
- GRÁFICO 27: SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS (*PORCENTAJE DE AGENTES SOBRE EL TOTAL*)126
- GRÁFICO 28: TENDENCIAS DE TRANSICIÓN DIGITAL QUE GENERAN IMPACTO EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (*PORCENTAJE DE AGENTES*)127
- GRÁFICO 29: TENDENCIAS DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA QUE GENERAN IMPACTO EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (*PORCENTAJE DE AGENTES*)128
- GRÁFICO 30: PRINCIPALES RETOS A AFRONTAR POR LAS EMPRESAS Y AGENTES (*VALORACIÓN MEDIA DE LOS AGENTES, ENTRE 1 Y 5*)129
- GRÁFICO 31: NECESIDADES PARA APROVECHAR LAS TENDENCIAS Y ABORDAR LOS RETOS (*VALORACIÓN MEDIA DE LOS AGENTES, ENTRE 1 Y 5*)130
- GRÁFICO 32: TIPO DE INNOVACIÓN NECESARIA PARA TRANSFORMAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (*PORCENTAJE DE AGENTES*)131
- GRÁFICO 33: DEBILIDADES DEL SISTEMA BALEAR DE I+D+I PARA AFRONTAR LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS (*VALORACIÓN MEDIA DE LOS AGENTES, ENTRE 1 Y 5*)132
- GRÁFICO 34: ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE PARA ISLAS BALEARES POR SECTORES (*PORCENTAJE DE AGENTES*)133
- GRÁFICO 35: TIPO DE TURISMO ESPECIALIZADO PARA ISLAS BALEARES (*PORCENTAJE DE AGENTES*)134
- GRÁFICO 36: ACTUACIONES, IDEAS, SUGERENCIAS PARA INCORPORAR EN LA NUEVA RIS3 (*PORCENTAJE DE AGENTES*)135

