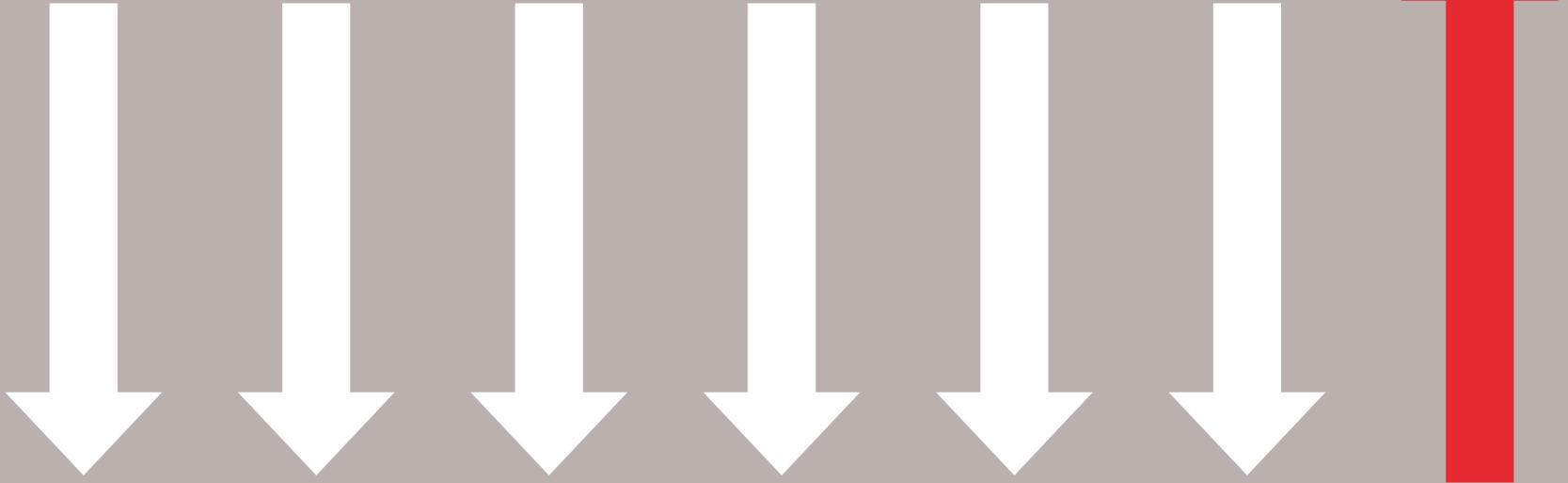


Barreras a la innovación de las empresas

REDIT
INNOVATION NETWORK



REDIT

INNOVATION NETWORK



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

FINANCIADO POR



GENERALITAT
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ

Barreras a la innovación de las empresas

Presentación	→	02
Metodología	→	03
Percepción de los obstáculos a la innovación por CC.AA.	→	04
Barreras que dificultan la innovación en la Comunidad Valenciana	→	05
Análisis econométrico: conclusiones	→	10
Directorio	→	12

Presentación

REDIT en colaboración con la Universitat Politècnica de València ha elaborado este estudio que tiene como objetivo preliminar establecer la tipología de barreras a la innovación y sus efectos en las empresas.

En los últimos tiempos, y sin restar importancia a la relevancia de los obstáculos financieros, se ha puesto de manifiesto que existen otras barreras importantes para explicar los procesos de innovación y sus resultados. Este estudio señala cuáles son estas barreras y cómo las perciben las empresas.



Metodología

Los datos para este estudio provienen del Panel de Innovación Tecnológica (PITEC). El PITEC es elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y patrocinado por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y la Fundación para la Innovación Tecnológica (COTEC).

De acuerdo con el diseño de la Encuesta de innovación comunitaria, el PITEC aplica las reglas metodológicas definidas en el Manual de Oslo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (OCDE, 2015).

Periodo
analizado
2016

Para la realización del informe se han tenido en cuenta los siguientes factores:

- De coste
- Conocimiento
- Mercado
- Institucionales
- Otras razones para no innovar

Percepción de los obstáculos a la innovación por CC.AA.

FACTORES	DE COSTE	DE CONOCIMIENTO	DE MERCADO
Andalucía	2.03	2.23	2.10
Aragón	2.83	2.24	2.10
Asturias	2.88	2.22	2.03
Baleares	2.28	2.10	1.83
Canarias	3.05	2.52	2.13
Cantabria	2.78	2.44	2.06
Castilla y León	2.96	2.27	2.14
Castilla La Mancha	2.65	2.18	2.04
Cataluña	2.71	2.16	2.05
Comunidad Valenciana	2.83	↑ 2.27	↑ 2.14
Extremadura	2.90	2.20	2.05
Galicia	2.92	2.25	2.05
Madrid	2.80	2.18	2.06
Murcia	2.70	2.12	2.03
Navarra	2.81	2.24	2.05
País Vasco	3.01	2.38	2.20
La Rioja	2.74	2.30	2.20
Total	2.82	2.24	2.09

La Comunidad Valenciana se sitúa por encima de la media española en la percepción como obstáculos de factores de conocimiento y de mercado.



Fuente: Elaboración propia a partir del PITEC. Instituto Nacional de Estadística (INE).

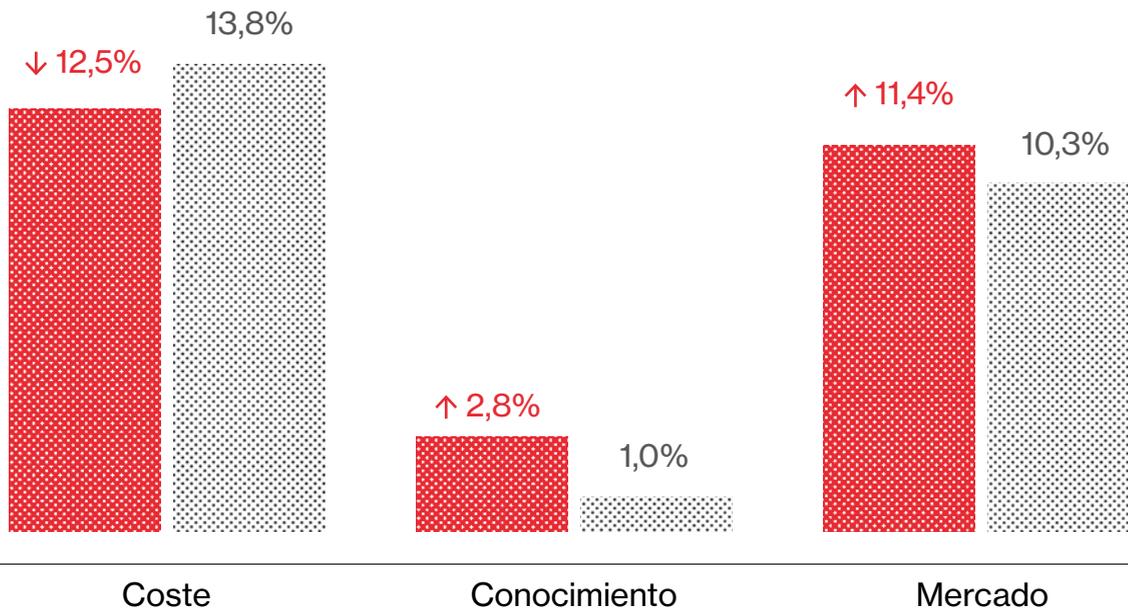
Nota: Valor medio de la importancia asignada a los diferentes obstáculos, en una escala del 1 al 4, siendo 1 no relevante y 4 muy importante.

Barreras que dificultan la innovación en la Comunidad Valenciana*

● Comunidad Valenciana

● Total España

Existe un mayor porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana con respecto a España que consideran de mayor importancia las barreras de conocimiento y de mercado.



* En porcentaje de empresas que las consideran de elevada importancia

Fuente: Elaboración propia a partir del PITEC. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Barreras que dificultan la innovación en la Comunidad Valenciana*

01. Conocimiento



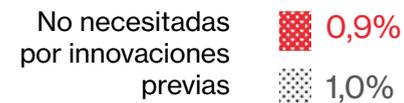
* En porcentaje de empresas que las consideran de elevada importancia

Fuente: Elaboración propia a partir del PITEC. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Barreras que dificultan la innovación en la Comunidad Valenciana*

02. Mercado

 Comunidad Valenciana
 Total España



* En porcentaje de empresas que las consideran de elevada importancia

Fuente: Elaboración propia a partir del PITEC. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Barreras de conocimiento que dificultan la innovación por tramos de edad*

03. Factores de conocimiento

Edad de la empresa en años	Falta personal cualificado	Falta información tecnología	Falta información mercados	Dificultad para encontrar socios para innovar y cooperar
1 a 10	10,80%	8,11%	8,11%	11,50%
11 a 20	8,10%	4,72%	6,77%	8,95%
21 a 50	7,82%	5,08%	7,59%	10,30%
51 a 100	7,09%	4,58%	4,58%	7,32%
Más de 100 años	6,98%	2,33%	4,65%	11,60%
Total	7,82%	4,91%	6,91%	9,56%

* En porcentaje de empresas que las consideran de elevada importancia

Fuente: Elaboración propia a partir del PITEC. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Factores que dificultan la innovación en la Comunidad Valenciana

04. Empresas que sí cooperan vs. las que no cooperan con CCTT

		Factores de conocimiento				Factores de mercado	
Sí cooperan*	C. Valenciana	9,6%	9,3%	10,7%	18,3%	21,2%	28,8%
	Total	8,4%	5,7%	8,2%	11,5%	20,8%	24,4%
No cooperan	Comunidad Valenciana	8,1%	6,1%	9,7%	8,5%	18,6%	23,9%
	Total	7,5%	4,6%	6,3%	8,7%	18,6%	21,1%
		Falta personal cualificado	Falta información tecnológica	Falta de información sobre mercados	Dificultad para encontrar socios para innovar y cooperar	Mercado dominado por empresas establecidas	Demanda incierta de bienes y servicios innovadores

* En porcentaje de empresas que las consideran de elevada importancia

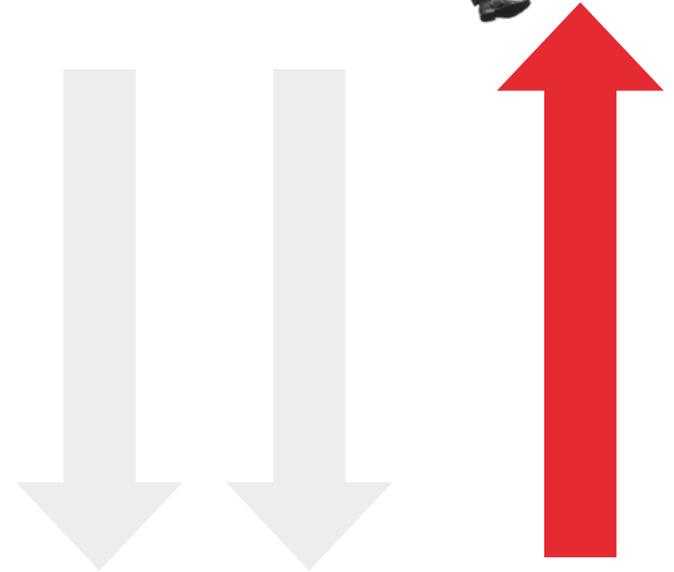
Fuente: Elaboración propia a partir del PITEC. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Análisis econométrico: conclusiones

Además del análisis que aparece sintetizado en las páginas anteriores, se ha realizado también un estudio econométrico.

01 Los resultados muestran que en aquellas empresas que mantuvieron un mayor número de acuerdos de colaboración con centros tecnológicos, la percepción de los obstáculos asociados a factores de mercado se reduce de forma significativa.

Es decir, el establecimiento de acuerdos de colaboración con centros tecnológicos permite que las empresas tengan una mayor posibilidad de realizar actividades innovadoras, al tener una percepción más favorable del mercado, que aquellas empresas que no colaboran con ellos.



Otra conclusión del estudio econométrico es que aquellas empresas que colaboraron entre 1 y 4 años con centros tecnológicos, atribuyen una mayor importancia a las barreras de conocimiento

02 Este resultado, si bien a primera vista parece contraintuitivo, podría estar relacionado con el hecho de que iniciar procesos de colaboración permite a las empresas, en un primer momento, ser más conscientes de las dificultades asociadas con las actividades de innovación que desean llevar a cabo.

Edición REDIT

Coordinación

Universitat Politècnica
de València

Elaboración

Francisco Mas
José García Quevedo
Sergio Afcha

Diseño estiu.eu

Impresión Impresum

Directorio

REDIT

INNOVATION NETWORK

Parque Tecnológico
Avda. Leonardo Da Vinci 48,
46980 Paterna (Valencia)
Tel. (+34) 96 136 66 88
www.redit.es

AIDIMME

Instituto Tecnológico
Metalmecánico, Mueble,
Madera, Embalaje y Afines
Parque Tecnológico
Avda. Benjamín Franklin, 13
46980 Paterna, Valencia
Tel. (+34) 96 136 60 70
www.aidimme.es

AIMPLAS

Instituto Tecnológico
del Plástico
Parque Tecnológico
Avda. Gustave Eiffel, 4
46980 Paterna, Valencia
Tel. (+34) 96 136 60 40
www.aimplas.es

AITEX

Instituto Tecnológico Textil
Plaza Emilio Sala 1 E
03801 Alcoy, Alicante
Tel. (+34) 96 554 22 00
www.aitex.es

AIJU

Instituto Tecnológico
de Producto Infantil y Ocio
Avda. de la Industria, 23
03440 Ibi, Alicante
Tel. (+34) 96 555 44 75
www.aiju.es

AINIA

Centro Tecnológico
Parque Tecnológico
Avda. Benjamín Franklin, 5-11
46980 Paterna, Valencia
Tel. (+34) 96 136 60 90
www.ainia.es

IBV

Instituto de Biomecánica
de Valencia
Universitat Politècnica
de València
Camino de Vera, s/n
46022 Valencia
Tel. (+34) 96 111 11 70
www.ibv.org



REDIT

INNOVATION NETWORK



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

FINANCIADO POR



GENERALITAT
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ