



Red de Políticas de I+D+I

Manual de Identidad Visual 2021 - 2027

Versión diciembre 2023

Índice

Manual Corporativo	3	Aplicaciones	18
La Marca	4	Ejemplo Página Web y Twitter	18
Construcción Gráfica	5	Ejemplo Material para Eventos	19
Retícula Constructiva y Área de Respeto	6	Ejemplo Totem	20
Versiones de Color	7	Ejemplo Mobiliario Urbano	21
Versiones de Color sobre Fondo	9	Imágenes Conceptuales de Red IDI	22
Tamaño Mínimo de Reproducción	10	Documentos Corporativos	24
Usos Incorrectos	11		
El Color	12		
El Logotipo	13		
Convivencias	14		
Otros Logos Institucionales	15		
Estilo Gráfico	16		
Fondo Europeo de Desarrollo Regional	17		

Manual Corporativo

Este manual de identidad visual recoge los elementos constructivos de la imagen corporativa de la Red de Políticas de I+D+I.

Como elementos constructivos se definen las pautas de construcción, el uso de las tipografías corporativas y las diferentes aplicaciones cromáticas de la marca, además, de las diferentes versiones y variaciones que pueda tener.

Para llegar a poseer una unidad comunicativa en la difusión hacia el público, es preciso poner una atención especial a las recomendaciones expuestas en el manual. El manual de identidad debe ser por tanto una herramienta imprescindible, que esté presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa.

Este documento junto con las directrices que en él se encuentran, pretende servir de guía para una buena comunicación de la marca.

La Marca

El objetivo principal de la red es coordinar a los diferentes agentes del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación para optimizar el diseño y el desarrollo de los marcos de apoyo público a la I+D+I, favoreciendo así la movilización de los recursos y el acceso a la financiación proveniente de la política de cohesión europea y, en particular, del FEDER.

Por ello, la marca se compone de un **isologo** formado por el **logotipo**, el cual utiliza la tipografía Montserrat SemiBold, dándole a la marca sensación de firmeza, consistencia y profesionalidad, además de unidad; y un **símbolo**, que engloba las siglas I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación), como una unidad de continua expansión y crecimiento.

La construcción de este símbolo, formado por dos circunferencias, está muy relacionado con la filosofía y objetivos de la marca: La circunferencia de menor tamaño actúa como punto de encuentro de todos los miembros de la red. Por su parte, la circunferencia de mayor tamaño tiene por objetivo representar la coordinación y movilización de estrategias y recursos que englobarían la Investigación, el Desarrollo y la Innovación.



La Marca

Construcción Gráfica

Aquí podemos ver la composición y construcción gráfica de la marca. Estas indicaciones sirven para los casos en los que no sea posible la reproducción de la marca por los medios técnicos habituales.

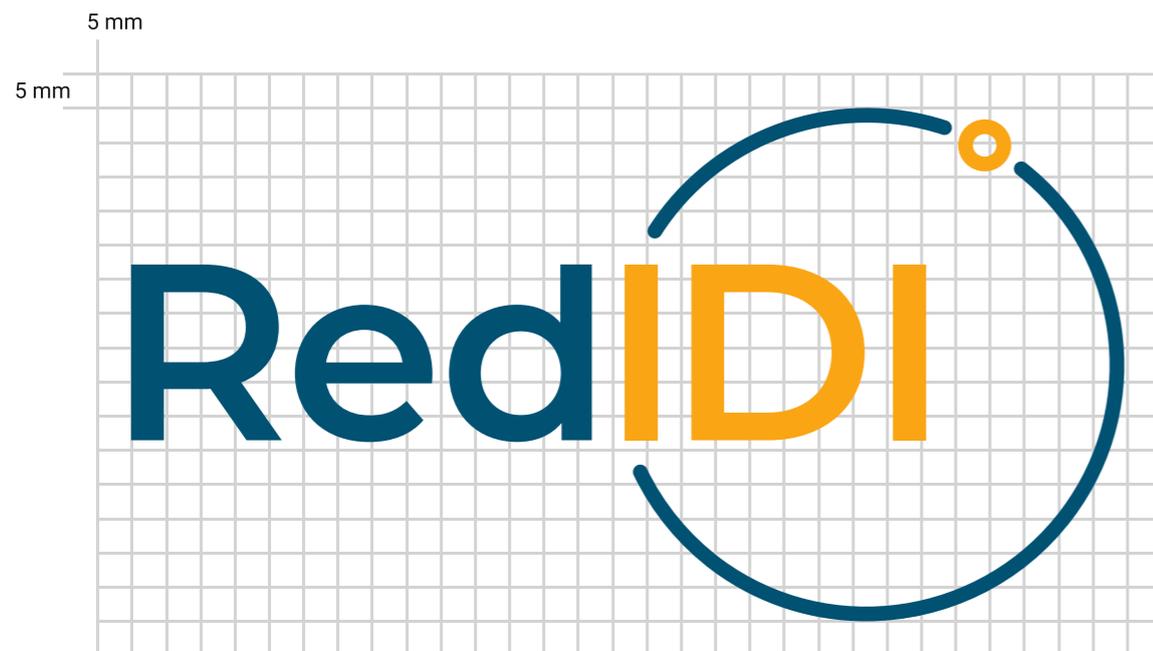
Versión en positivo:



La Marca

Retícula Constructiva y Área de Respeto

Para facilitar las tareas de ampliación de la estructura gráfica de la marca a tamaños superiores de los habituales, se ofrece este modelo sobre la retícula de construcción para su reproducción.



Se ha establecido un área de protección entorno a la marca. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida de 15 mm. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (texto e imagen).

La Marca

Versiones de Color

Versión Monocromático. Tinta Negra:



Se recomienda el uso preferente de la marca en su versión en positivo sobre fondos blancos. Allí donde no sea posible se utilizará sus versiones cromáticas según este manual, incluyéndose aquí su versión monocroma en tinta negra y su versión en negativo.

Versión en negativo:



La muestra en negativo es válida tanto para reproducciones sobre negro, como para aquellas que se pretendan caladas en blanco sobre cualquier fondo oscuro.

La Marca

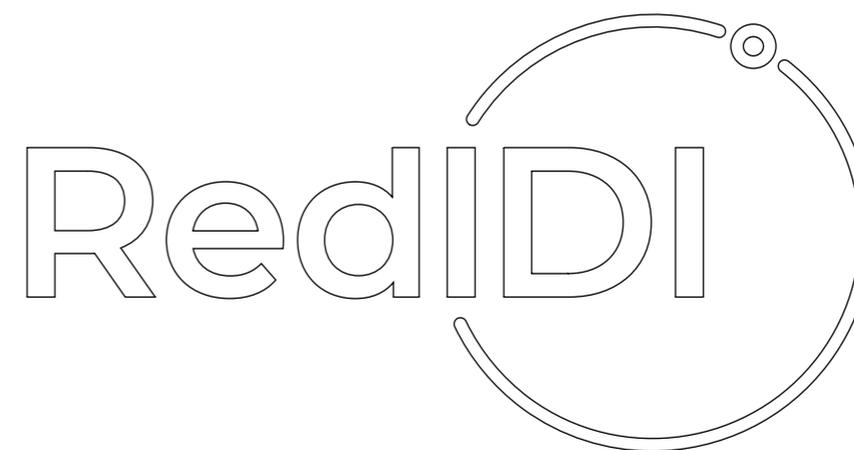
Versiones de Color

Versión en escala de grises:



Se establece su versión en escala de grises.

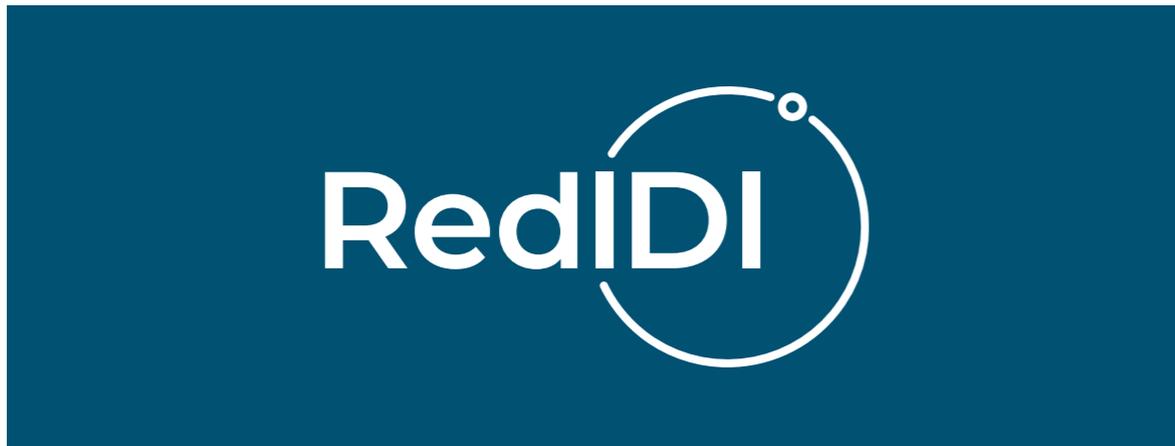
Versión en línea calada:



Con carácter excepcional y en aquellos casos en que se autorice, se podrá seguir este modelo, en línea calada, para reproducciones singulares.

La Marca

Versiones de Color sobre Fondo



Versión en negativo sobre fondo Azul Corporativo



Versión en negativo sobre fondo Naranja Corporativo



Versión a color sobre fondo de texturas claras



Versión en negativo sobre fondo de texturas oscuras

La Marca

Tamaño Mínimo de Reproducción

El tamaño mínimo de reproducción para impresión, será de 18 mm de ancho, en la forma compuesta de la marca.

Para la reproducción en serigrafía, el tamaño mínimo de reproducción es de 20 mm, para la marca completa.

Y por último, la resolución mínima para soportes digitales de la marca, es de 100 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a la legibilidad.

Se establecen las medidas de 65px para el isotipo de la marca. Su utilización será puntual, principalmente para espacios reducidos como es el caso del icono favicon.

Offset:



Serigrafía:



Soporte Digital:



Favicon:



La Marca

Usos Incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afecten a la imagen de la Identidad Visual de la Red de Políticas de I+D+I.

La integridad de la marca debe respetarse en todo momento. No se debe estirar, condensar, alterar o manipular de otra manera, que no sea la permitida.

Cualquier modificación de marca, confunde su significado e incumple la normativa.



Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en los colores



Distorsión en su proporción horizontal



Distorsión en su proporción vertical



Cambios en la tipografía



Eliminación de elementos en el logotipo

El Color

Gama Cromática Corporativa

La gama cromática que constituye la identidad visual de la Red de Políticas de I+D+i, se compone de dos colores principales, el Azul (Pantone 7700 C) y un Amarillo anaranjado (Pantone 137 C).

Además, se incluyen dos colores secundarios para usos puntuales que requieran ampliar la paleta cromática, así como las especificaciones de los tonos que corresponderían a las versiones en positivo, negativo y en escala de gris.

Principales



Pantone 7700 C
HEX #005172
HSB H196° S100% B44%
RGB R0 G81 B114
CMYK C95 M60 Y35 K23



Pantone 137 C
HEX #FAA514
HSB H36° S91% B98%
RGB R250 G165 B20
CMYK C4 M43 Y91 K0

Secundarios Digitales



Pantone 319 C
HEX #25E1EF
HSB H184° S85% B94%
RGB R37 G225 B239
CMYK C85 M6 Y0 K6

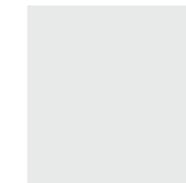


Pantone 7479 C
HEX #4ECC84
HSB H146° S62% B80%
RGB R78 G204 B132
CMYK C62 M0 Y35 K20

Versiones Positiva, Negativa y Gris



Pantone Black C
HEX #000000
HSB H0° S0% B0%
RGB R0 G0 B0
CMYK C91 M79 Y62 K98



Pantone 663 C
HEX #E8EAEA
HSB H180° S1% B92%
RGB R232 G234 B234
CMYK C11 M7 Y8 K0



Pantone White C
HEX #FFFFFF
HSB H0° S0% B100%
RGB R255 G255 B255
CMYK C0 M0 Y0 K0

El Logotipo

Tipografía Corporativa

La tipografía que constituye la construcción del logotipo, es la fuente “Montserrat SemiBold”.

Es un tipo de fuente “sans serif”, que presenta caracteres bastante legibles y un gran cuidado en la construcción de cada uno de ellos. Es una fuente moderna y curva.

RedIDI

Aa

Montserrat, SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Convivencias

Uso Correcto

La Red de Políticas de I+D+I está **Cofinanciada por la Unión Europea**, concretamente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y como tal deberá de cumplir las obligaciones reglamentarias exigidas en material de comunicación. De igual forma, dará cumplimiento a los requerimientos de la autoridad responsable de España en gestión de los fondos europeos.

En relación con el emblema de la Unión Europea, este tendrá como mínimo el mismo tamaño, en altura o en anchura, que el mayor de los demás logotipos. Por ser considerada una buena práctica, se intentará exhibir el emblema de la UE y la referencia a los fondos dentro del área de visualización de dispositivos digitales, sin necesidad de que el usuario se desplace hacia abajo en la página.



Convivencias

Otros Logos Institucionales

De forma habitual el logotipo de la Red IDI convivirá en los diferentes documentos y publicaciones junto otros logos institucionales. El logotipo de la Cofinanciación de la Unión Europea se presentará de forma destacada y se posicionará preferiblemente en primer lugar empezando por la izquierda. Éste irá seguido de los logos requeridos por la autoridad nacional de gestión. En el caso de la Red IDI le correspondería el logo de Gobierno de España y el logotipo nacional de Fondos Europeos. A continuación, el logotipo de la entidad encargada de la Secretaría Técnica y el de otras entidades colaboradoras, en el caso de proceder. El logotipo de la Red IDI se situará en el extremo derecho sólo en aquellos casos en los que no pueda presentarse de manera separada.

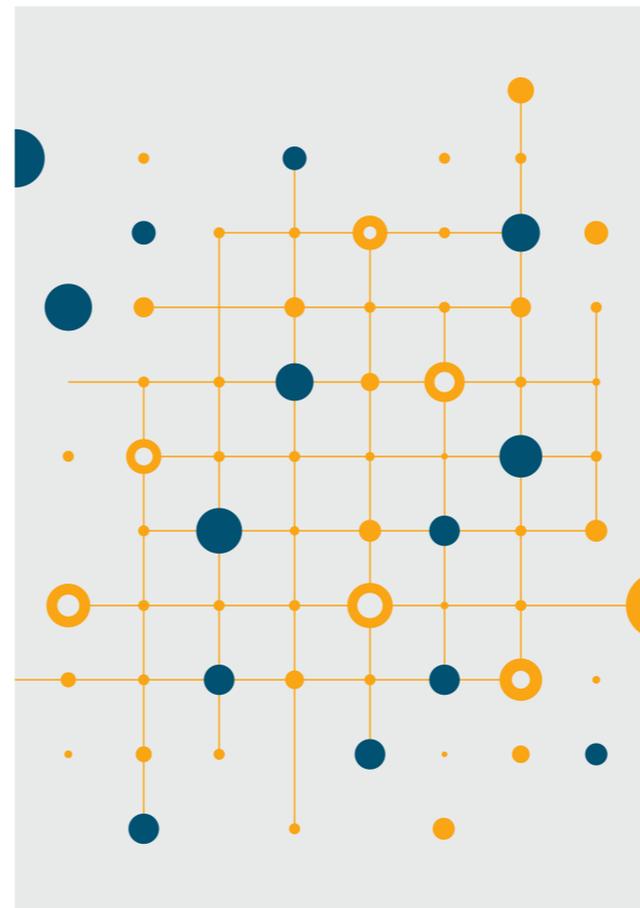
Así mismo, cuando sea posible y especialmente referido a materiales que se destinen a la ciudadanía, se destacará la cofinanciación de los **Fondos Europeos**, sin necesidad de hacer mención específica al FEDER y el *claim* de la autoridad nacional de gestión **“Europa se siente”**. A través de este *claim* se pretende hacer referencia a la impronta más tangible y palpable que dejan los Fondos Europeos en la sociedad a través de su financiación. Quizás a modo de diseño se puede ver escrito un poco más grande y en color verde #FondosEuropeos.



Estilo Gráfico

El estilo gráfico de la Red IDI se plantea como una representación abstracta de una red que va creciendo y que conecta diferentes agentes que a su vez fomentan el desarrollo de otros. Se ha construido un sistema visual basado principalmente en formas circulares y lineales (puntos y líneas) a las que se les ha incorporado un *feeling* contemporáneo, flexible que consigue transmitir el movimiento y la evolución constante de la red.

El estilo visual partirá inicialmente de dos creatividades, una micro (grupal) y una macro (concreta) que serán adaptables a elementos y diseños futuros. Esta base servirá para crear otra serie de imágenes conceptuales representativas de la actividad de la red u otros materiales promocionales como roll ups, tótems o material para eventos.



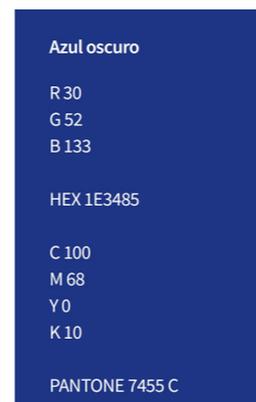
Estilo Gráfico

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

El estilo gráfico de la Red IDI, tendrá en cuenta los elementos recogidos en el manual de identidad visual de la autoridad responsable de España en gestión de los fondos europeos. Siendo así, utilizará el color, símbolo y pictogramas indicados para el área del **FEDER**, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional que cofinancia a la Red IDI.

Los elementos indicados se utilizarán para clasificar y diferenciar el área de FEDER, con su código de color y el sistema de pictogramas. Estos se utilizarán siempre junto a las siglas y nombre completo de cada área. La cabecera se colocará en la parte superior de ciertas piezas digitales y *print* cuando corresponda.

Color FEDER:



Cabecera:



Símbolo:

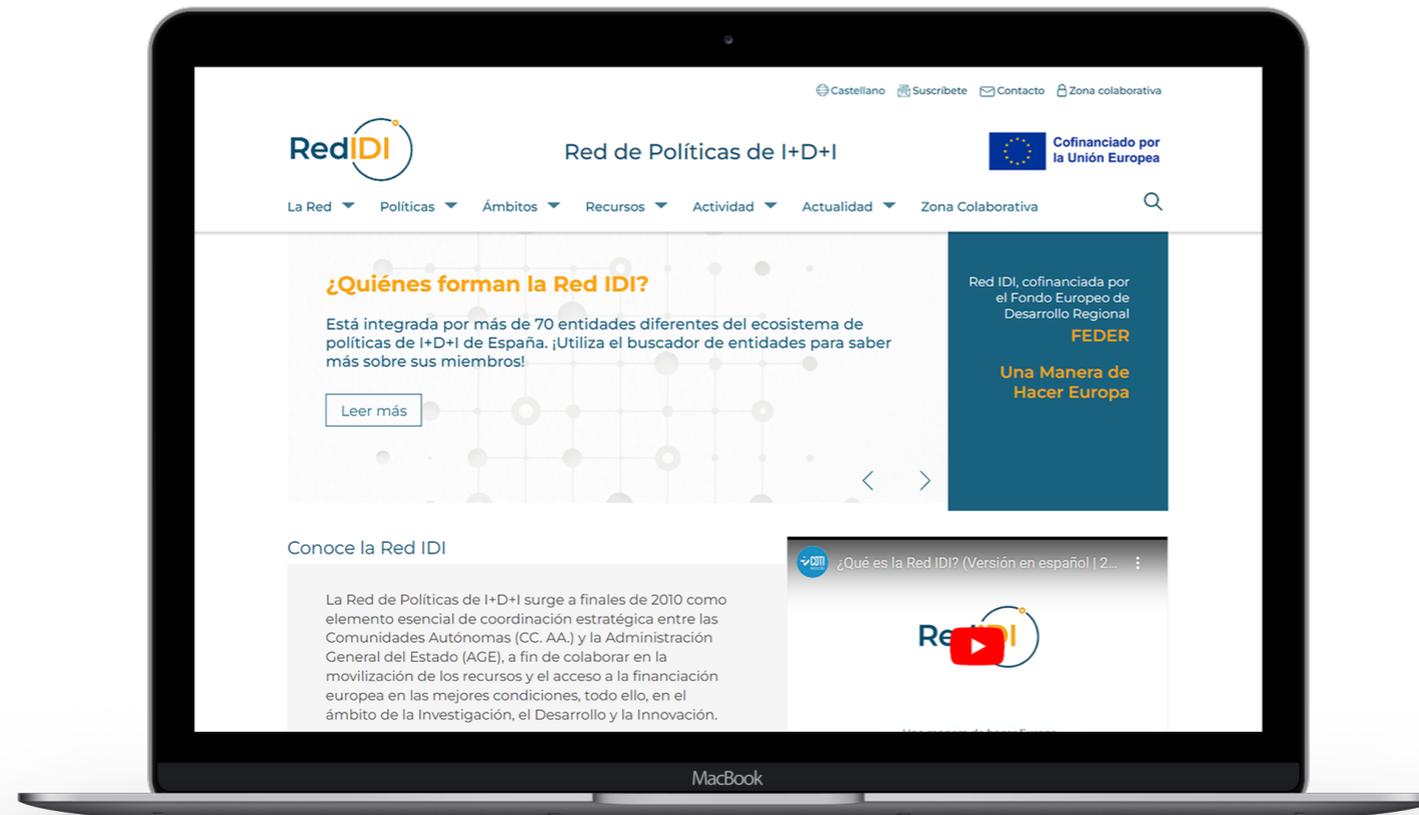


Pictogramas:



Aplicaciones

Ejemplo Página Web y Twitter



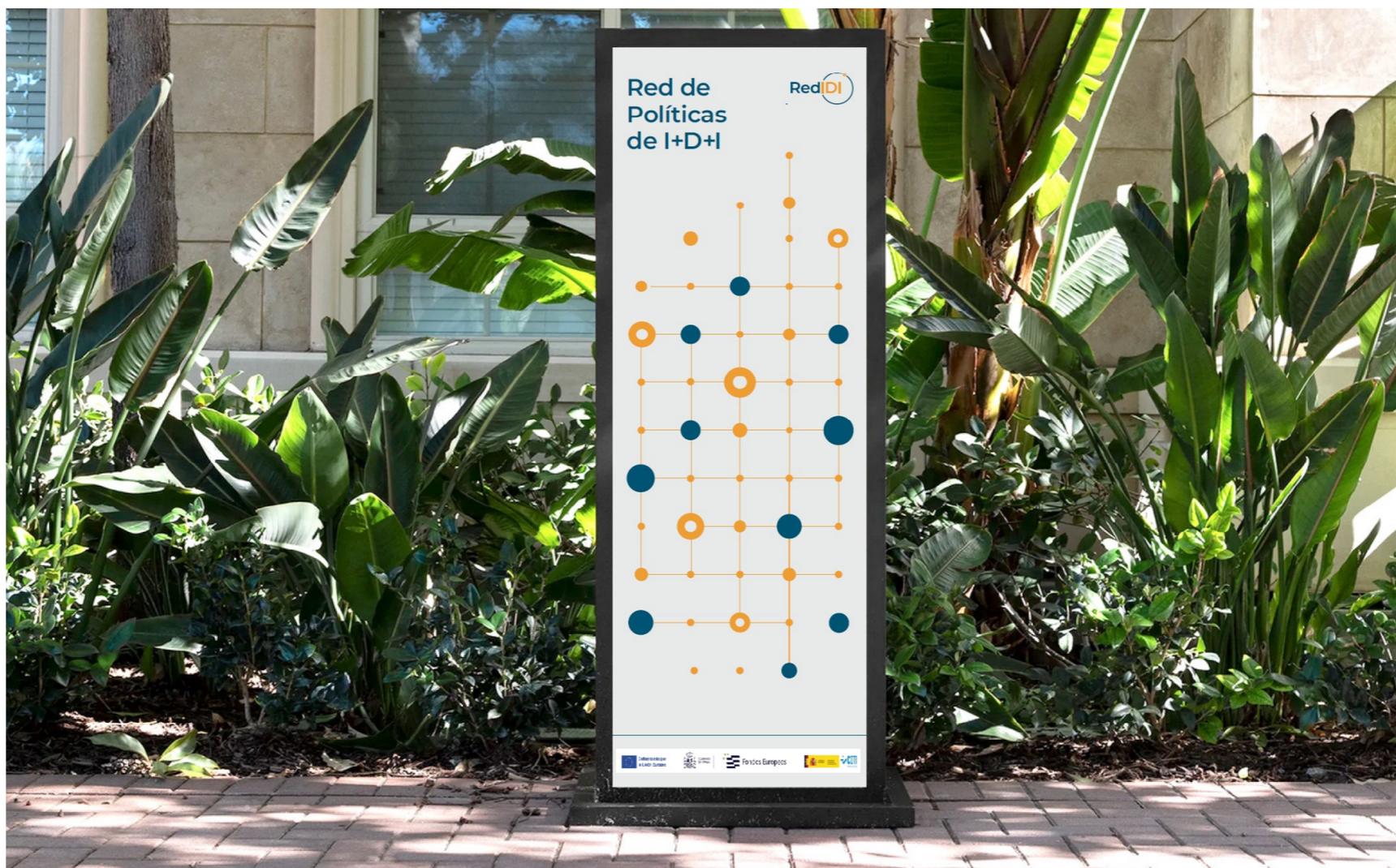
Aplicaciones

Ejemplo Material para Eventos



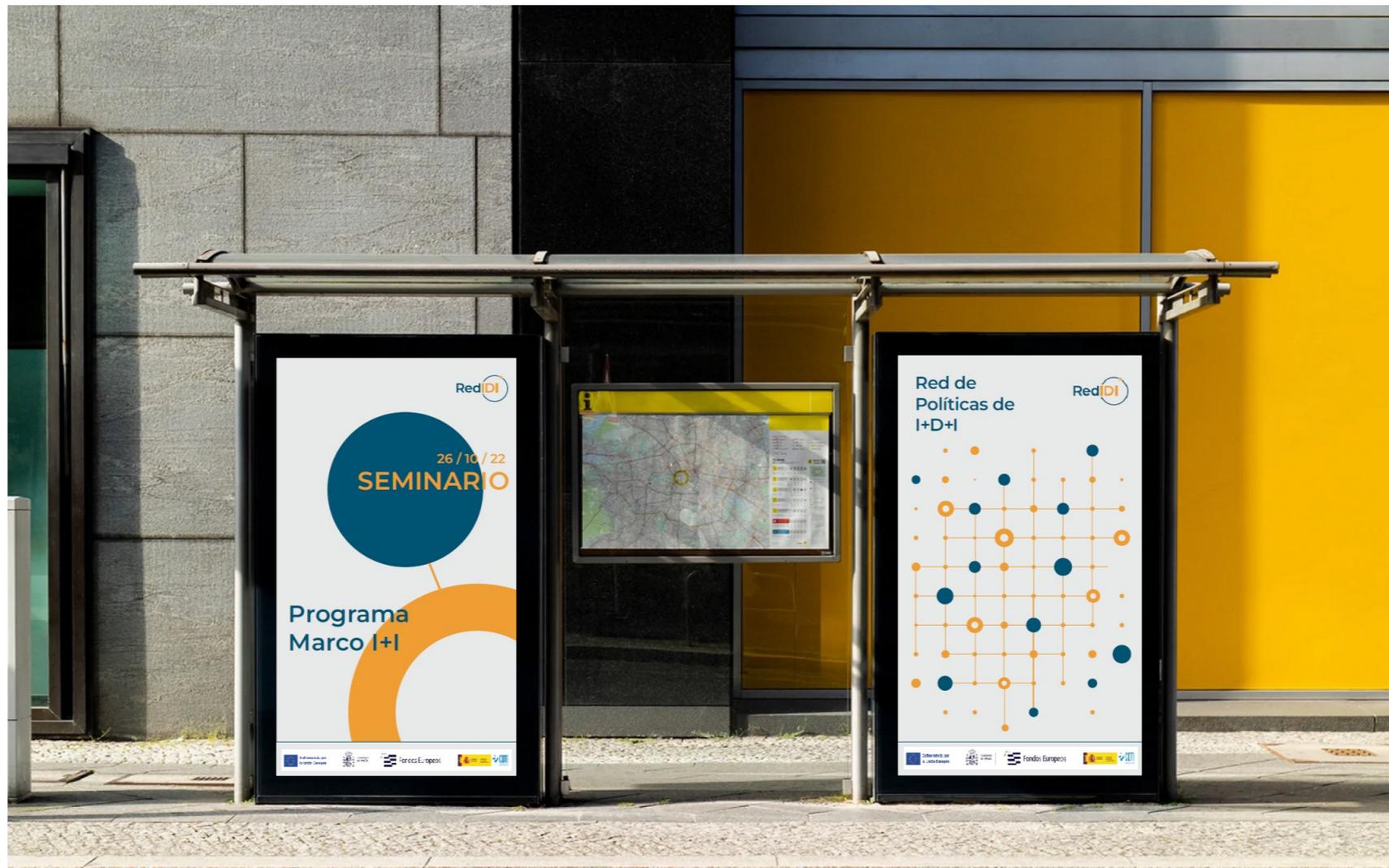
Aplicaciones

Ejemplo Totem



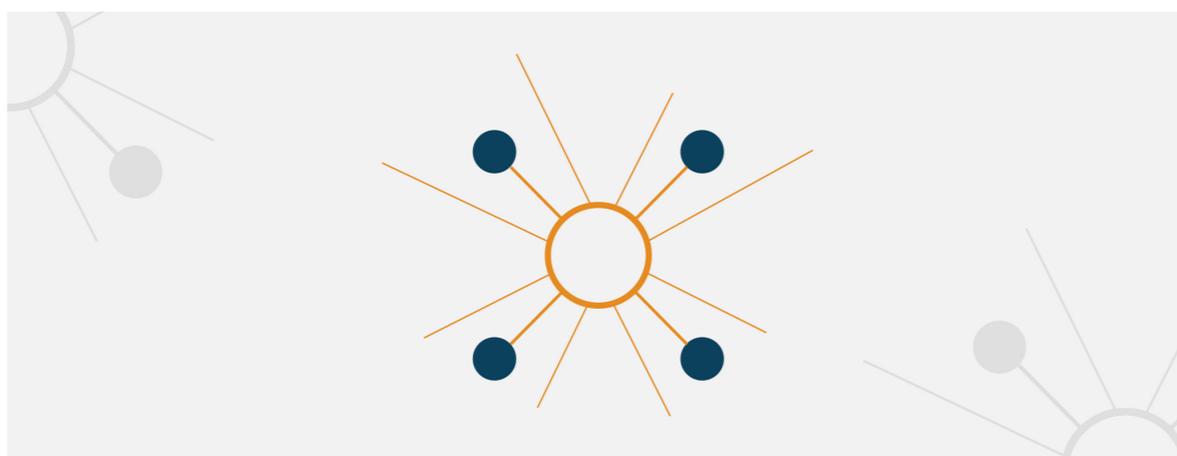
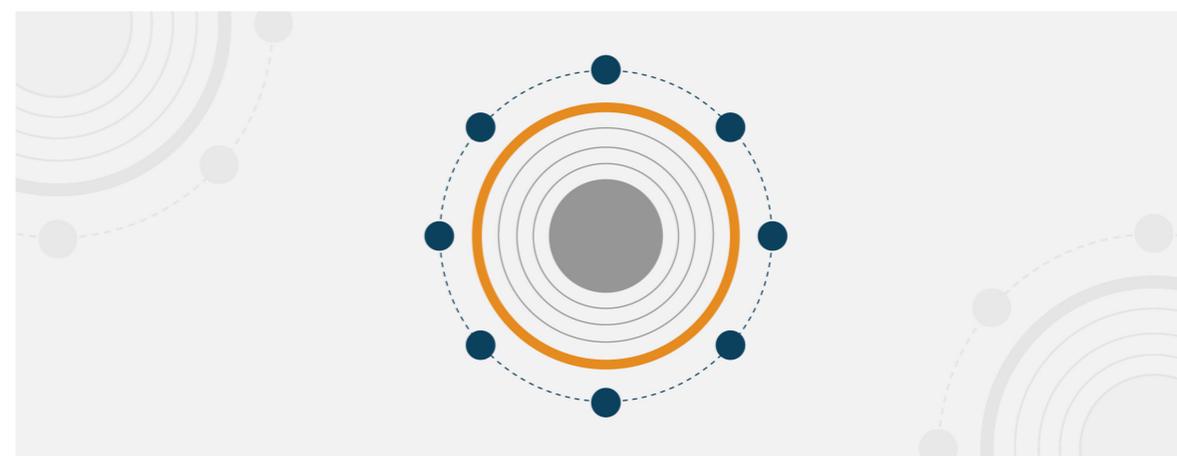
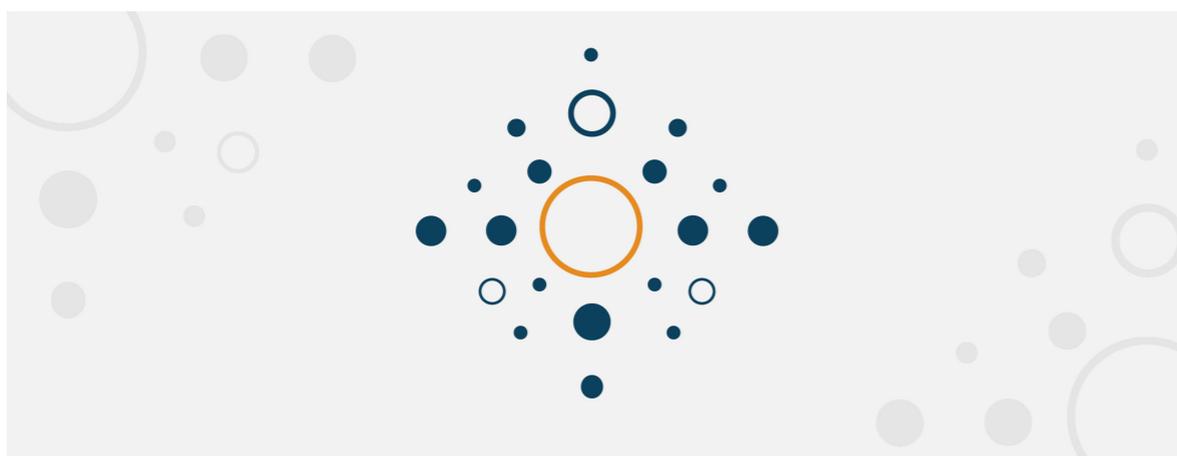
Aplicaciones

Ejemplo Mobiliario Urbano



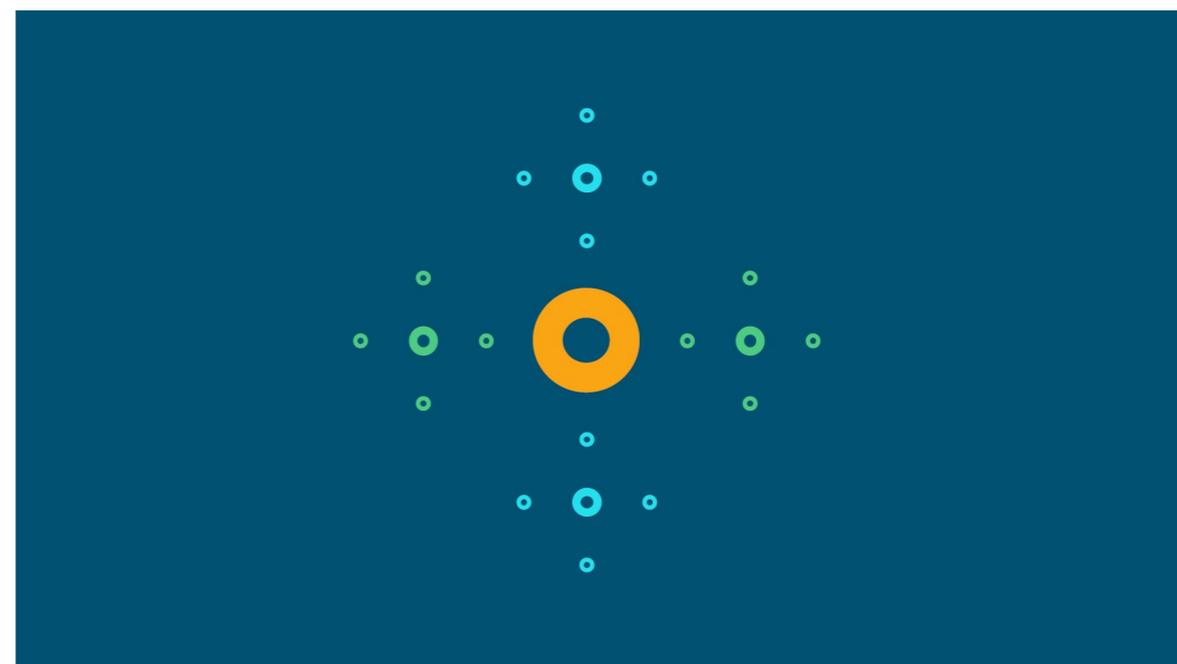
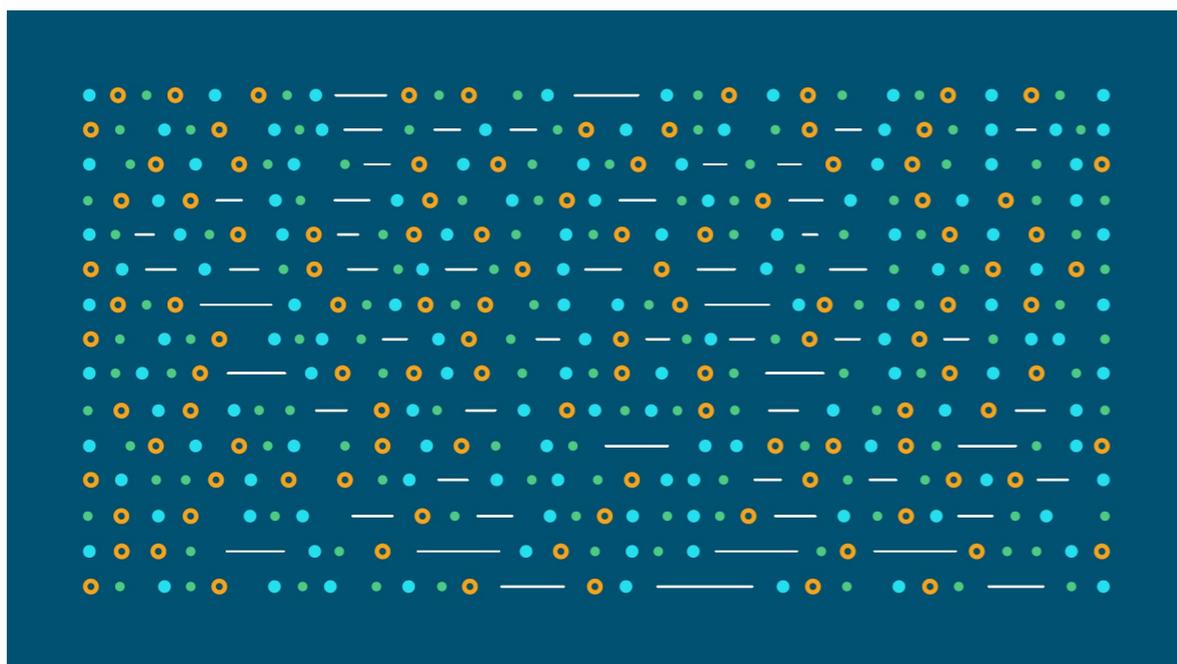
Aplicaciones

Imágenes Conceptuales de Red IDI



Aplicaciones

Imágenes Conceptuales de Red IDI



Documentos Corporativos

Plantillas para Office

Las plantillas corporativas para Office definen la posición de los logotipos, así como la distribución del contenido y otros elementos que se utilizarán en los documentos internos y publicaciones más habituales. En ellas se especificarán los estilos generales para títulos, contenido, cabecera y pie. Como regla general utilizarán la tipografía Century Gothic por ser una de las fuentes predeterminadas del sistema. Se trata de una fuente geométrica sin serifas, que presenta un aspecto muy limpio y un equilibrio perfecto con la fuente “Montserrat SemiBold” utilizada en el logotipo.

En los documentos de Word más largos se utilizará por regla general una portada y una contraportada en las que la marca aparecerá junto con el resto de los logotipos institucionales. Siempre que sea posible, el logo de la Red IDI se situará de forma independiente en la parte superior, alineado a la derecha. El resto de los logotipos se colocarán al pie de los documentos en el orden previsto en la sección de “Convivencias”. Estos se omitirán en las páginas interiores para dar mayor ligereza, apareciendo sólo el de la Red IDI en la esquina superior derecha preferiblemente.

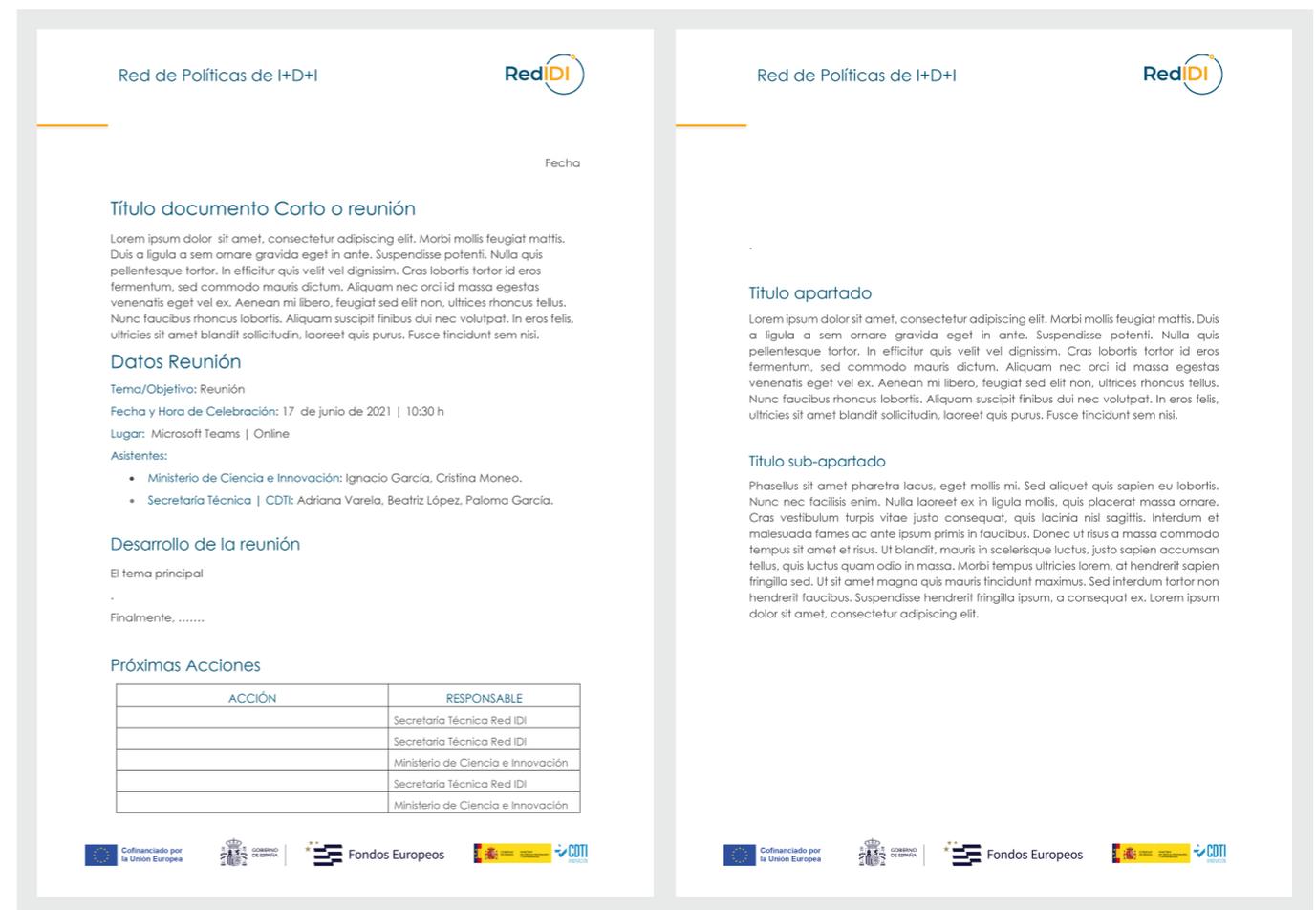


Documentos Corporativos

Plantillas para Office

La plantilla corporativa para un documento de Word más breve define los estilos de título, fecha y contenido del documento.

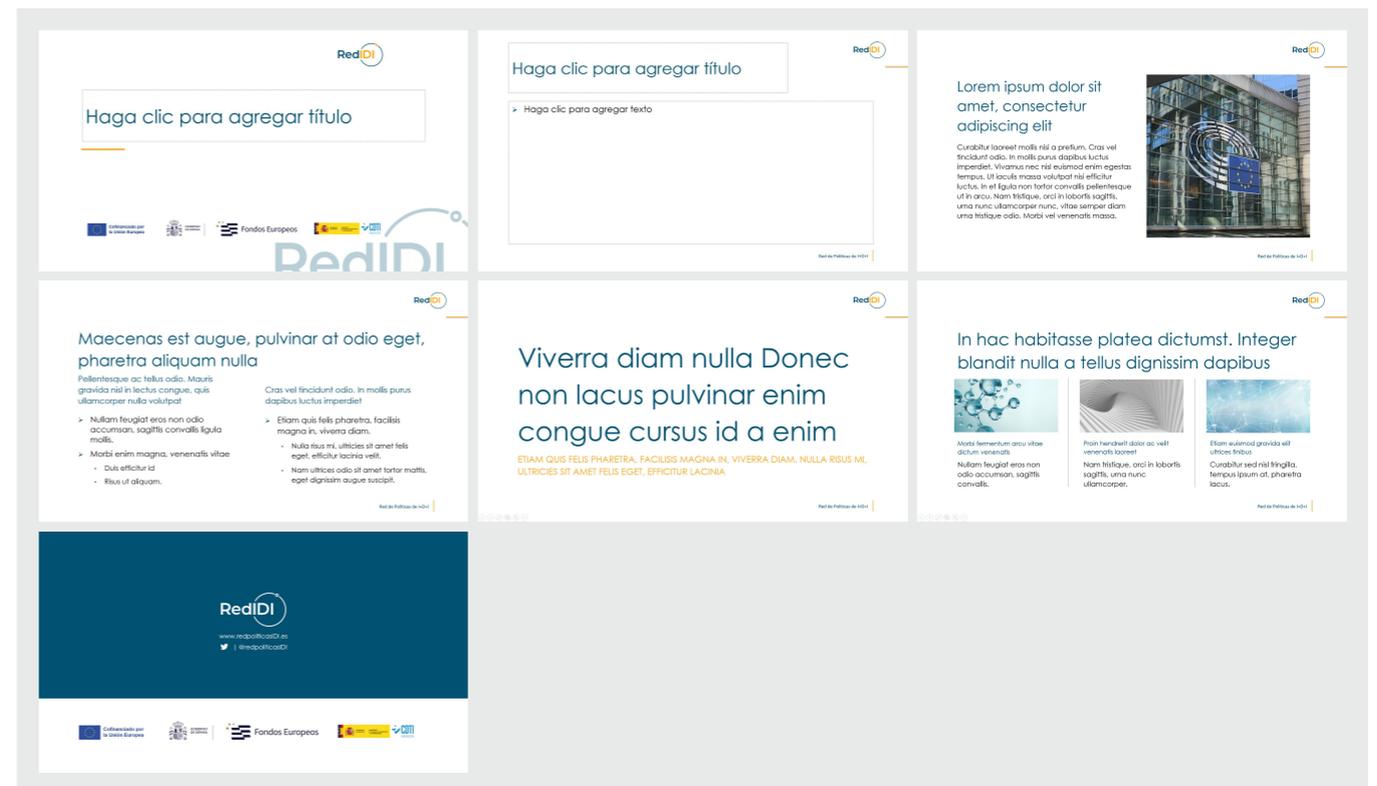
La marca se sitúa en su parte superior derecha, dejando en su parte izquierda el nombre completo “Red de Políticas de I+D+I”. En estos casos, el resto de los logotipos institucionales se colocarán al pie en el orden previsto en la sección de “Convivencias”.



Documentos Corporativos

Plantillas para Office

La plantilla corporativa de PowerPoint para presentaciones se compone de diferentes diseños que se podrán combinar entre sí, con variaciones en la distribución de los textos y las imágenes, incluyendo la portada y contraportada. El logotipo de la Red IDI irá en todas sus páginas en su parte superior derecha, salvo en la contraportada. El resto de los logotipos se colocarán en un lugar destacado tanto en la portada como en la contra portada, en el orden previsto en la sección de “Convivencias”. No será necesario incluirlos en el resto de las páginas internas para dar mayor ligereza.



RedIDI

www.redpoliticasyIDI.es



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

