



Manual de Oslo 2005 vs 2018

Sagrario Calvo

Área de Ciencia y Tecnología



Manual de Oslo

OCDE

Coordinación iniciativas internacionales en materia de innovación:

- Grupo de Expertos Nacionales en Indicadores de Ciencia y Tecnología (**NESTI**)
- Manual de Innovación (1991)
- **Manual de Oslo** ‘Directrices propuestas por la OCDE para la recogida e interpretación de datos sobre innovación tecnológica’ (1992, 1997, 2005, 2018)



Encuesta de Innovación

OCDE / EUROSTAT

Proyecto CIS (Community Innovation Survey)

- Metodología basada en el Manual de Oslo
- Cuestionario armonizado internacionalmente
- Limitado al sector empresas
- Periodicidad bienal (CIS-1: 1992, CIS-2: 1996, CIS-3: 2000, CIS light: 2002, CIS-4: 2004, CIS light: 2006, CIS 2008)



Manual de Oslo 2018

El Manual de Oslo establece directrices sobre:

- Los principales conceptos, clarificando las actividades que forman parte del proceso de innovación
- Los tipos de innovación
- La clasificación institucional de las unidades
- La medición de las actividades innovadoras
- Otros temas metodológicos



Manual de Oslo 2018

Una **innovación** es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado o implementado en la empresa.



Manual de Oslo 2018

Características de la Innovación:

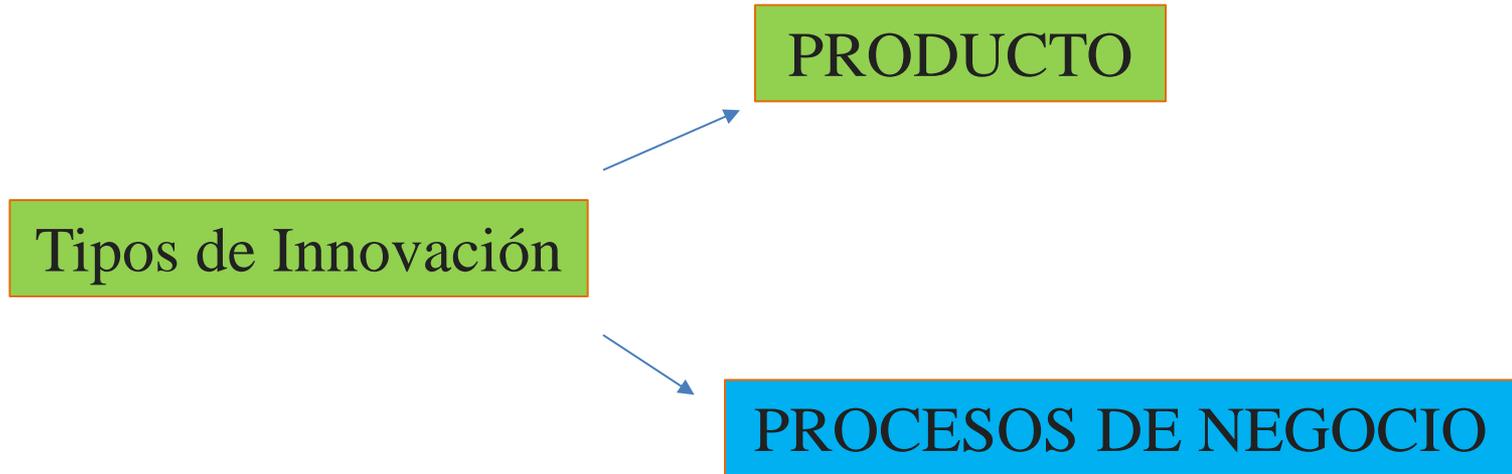
- La innovación debe serlo para la empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado. Por tanto, basta con que sea una novedad o mejora para la empresa.

Por ejemplo: difusión en otras áreas geográficas o mercados

- La innovación la ha podido desarrollar la propia empresa, la empresa junto con otras organizaciones o ha podido ser desarrollada por otras empresas u organizaciones.
- Periodo de observación: 3 años



Manual de Oslo 2018



Manual de Oslo 2018

Una **innovación de producto** es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.

Productos:

- Bienes
- Servicios



- Servicios y bienes digitales
- diseño de productos

- Definidos según el Sistema de Cuentas Nacionales



Manual de Oslo 2018

Incluye:

- Añadir nuevas funciones
- Mejoras en las funciones existentes
- Nuevas utilidades para los usuarios

Ejemplos:

- Materiales más ligeros y resistentes
- Plásticos ecológicos
- Uso de tarjetas con contactless
- Sistemas de respuesta tipo chatbot



Manual de Oslo 2018

Excluye:

- la mera reventa de bienes nuevos comprados a otras empresas
- las modificaciones únicamente de orden estético



Apartado D.1 : Innovación de producto

D.1 Innovación de producto (bienes o servicios)

Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.

- El término producto se utiliza para designar bienes o servicios tanto físicos como digitales.
- La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado.
- No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o la hicieron otras.

Se incluyen los cambios significativos en el diseño de un bien

Se excluye la mera reventa de bienes nuevos comprados a otras empresas y las modificaciones únicamente de orden estético.

Para más información ver apartado 3. del anexo al final del cuestionario.

D.1.1 Durante el período 2016-2018, ¿introdujo su empresa ...

	SÍ	NO
... bienes nuevos o mejorados significativamente? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... servicios nuevos o mejorados significativamente? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si ha respondido NO a ambas preguntas de D.1.1, pase al apartado D.2



Manual de Oslo 2018

Una **innovación de procesos de negocio** es un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente del proceso de negocio anterior de la empresa y que ha sido implementado en la empresa.



Manual de Oslo 2018

Procesos de negocio:

1- Producción de bienes y servicios

Ej: actividades de ingeniería y pruebas técnicas

2- Distribución y logística

Ej: Procesamiento de pedidos

3- Comercialización y ventas

Ej: publicidad específica según las búsquedas en google

4- Sistemas de información y comunicación

Ej: creación de videojuegos

5- Administración y gestión

Ej: Contabilidad, auditoría, relaciones externas con proveedores



Manual de Oslo 2018

Ejemplos innovación de procesos de negocio

- Informatizar el control de calidad de la producción.
- Introducir compras y/o ventas a través de plataformas digitales.
- Introducción de nuevos métodos de organización de rutinas y procesos en desarrollo del trabajo.
- Introducir Inteligencia Artificial en los procesos.



Manual de Oslo 2018

Casos frontera de innovación

- Los **cambios rutinarios o las actualizaciones** no serían en sí innovaciones de producto.
- Un **cambio estético menor** en un producto, tal como, un mero cambio de color, un pequeño cambio en la forma, que no cumple el requerimiento de diferencia significativa, no es una innovación de producto.
- Las fusiones/ absorciones de empresas no son innovación



Manual de Oslo 2018

Comparación MO2005-MO2018

MO2005

MO2018

Innovación Subcomponente Innovación Subcomponente

Proceso

Bienes

Producto

Bienes

Servicios

Servicios

Productos digitales

Diseño de bienes y servicios

MO2005 en Innovación de comercialización



Manual de Oslo 2018

Comparación MO2005-MO2018

MO2005		MO2018	
Innovación	Subcomponente	Innovación	Subcomponente
Proceso	Producción	Procesos de negocio	Producción
	Desarrollo de métodos de logística		Distribución y logística
	Servicios auxiliares y servicios TIC		Sistemas de información y comunicación



MO2018 los recoge en la Subcomponente Administración y gestión



Manual de Oslo 2018

Comparación MO2005-MO2018

MO2005		MO2018	
Innovación	Subcomponente	Innovación	Subcomponente
Organizativas	Prácticas comerciales/empresariales	Procesos de negocio	Administración y gestión
	Organización del lugar de trabajo (distribución de responsabilidades)		
	Relaciones externas		



MO2018 Administración y gestión = MO2005 I.Organizativas + Servicios auxiliares (I. Proceso)



Manual de Oslo 2018

Comparación MO2005-MO2018

MO2005		MO2018	
Innovación	Subcomponente	Innovación	Subcomponente
Comercialización	Diseño del producto	Procesos de negocio	Comercialización y venta
	Empaquetado y colocación del producto		
	Promoción del producto		
	Fijación de los precios		



MO2018 Incluye innovaciones de ventas como los servicios postventas y otras funciones de apoyo al consumidor no incluidas en MO2005



MANUAL DE OSLO 2005

PRODUCTO

PROCESO

ORGANIZATIVAS

COMERCIALIZACIÓN

Bienes

Servicios

Producción

Distribución y logística

Servicios auxiliares y TIC

Prácticas empresariales

Organización lugares trabajo

Relaciones externas

Posicionamiento de productos y canales de venta

Promoción

Establecimiento de precios

Diseño de producto

PRODUCTO

PROCESOS DE NEGOCIO

MANUAL DE OSLO 2018



D.2 Innovación de procesos de negocio

Una innovación de procesos de negocio es un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente del proceso de negocio anterior de la empresa y que ha sido implementado en la empresa.

- La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado.
- No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o lo hicieron otras.

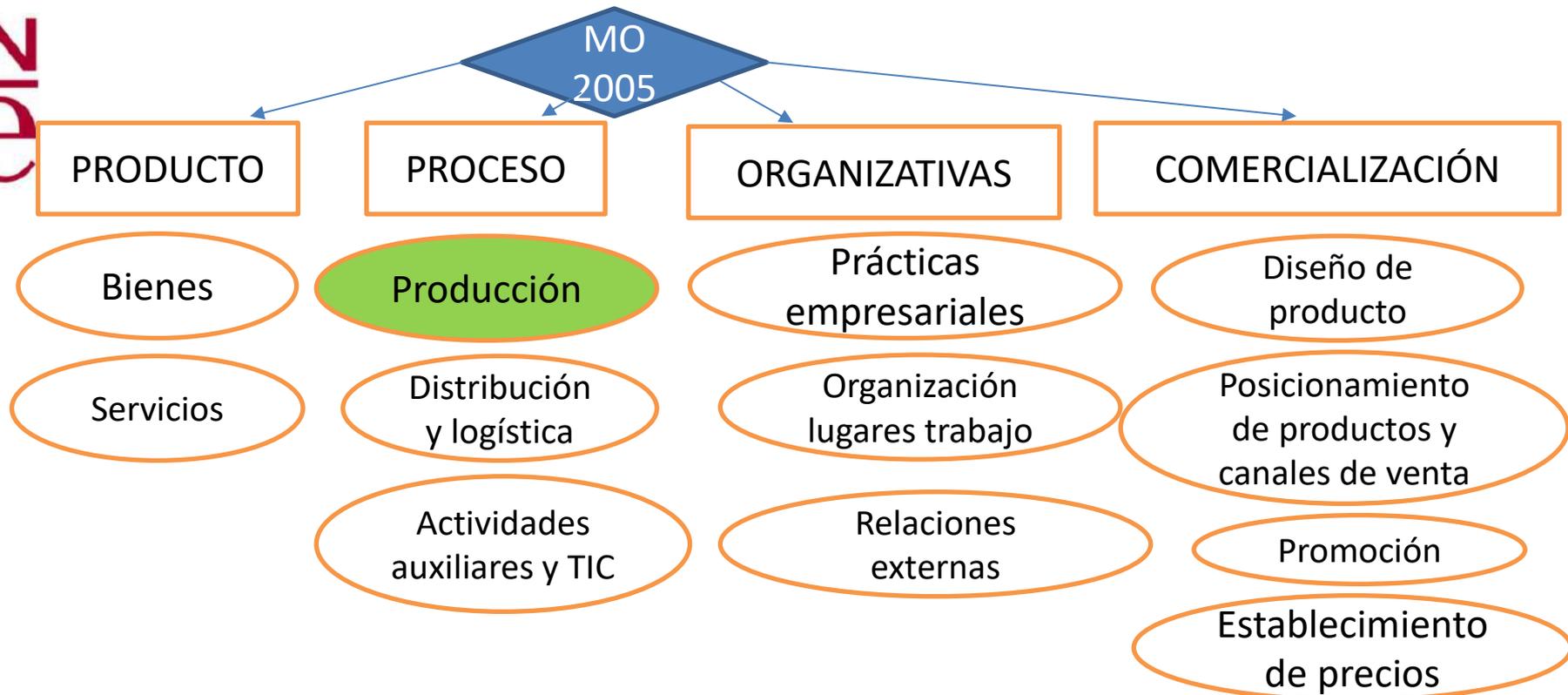
Para más información ver apartado 3. del anexo al final del cuestionario.

D.2.1 Durante el periodo 2016-2018, ¿implementó su empresa alguno de los siguientes tipos de procesos de negocio nuevos o mejorados que difieren significativamente de los procesos de negocio anteriores?

	<u>SÍ</u>	<u>NO</u>
Métodos de fabricación o producción de bienes o servicios (incluyendo métodos para el desarrollo de bienes o servicios) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de procesamiento de información o comunicación _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de marketing para promoción, embalaje, fijación de precios, posicionamiento del producto o servicios post-venta _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

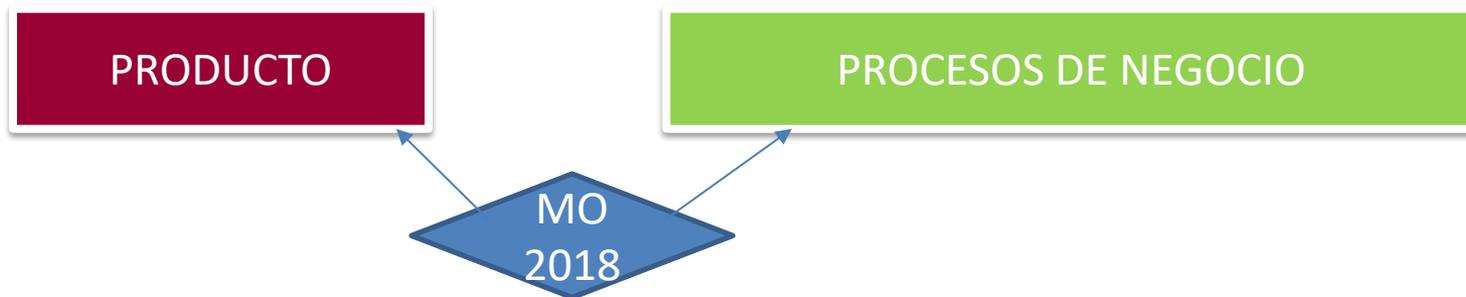
Si ha respondido NO a todas las opciones de D.2.1, pase al apartado D.3

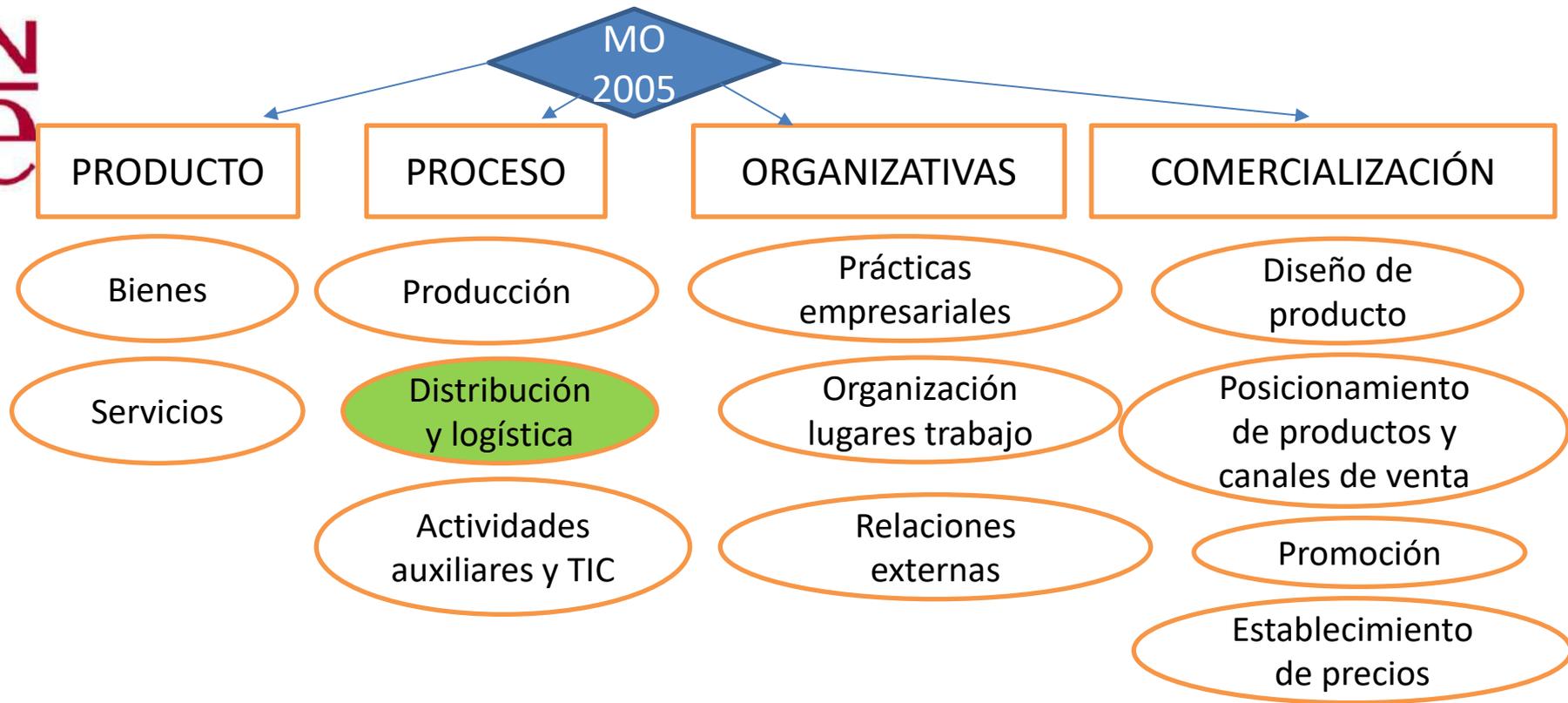




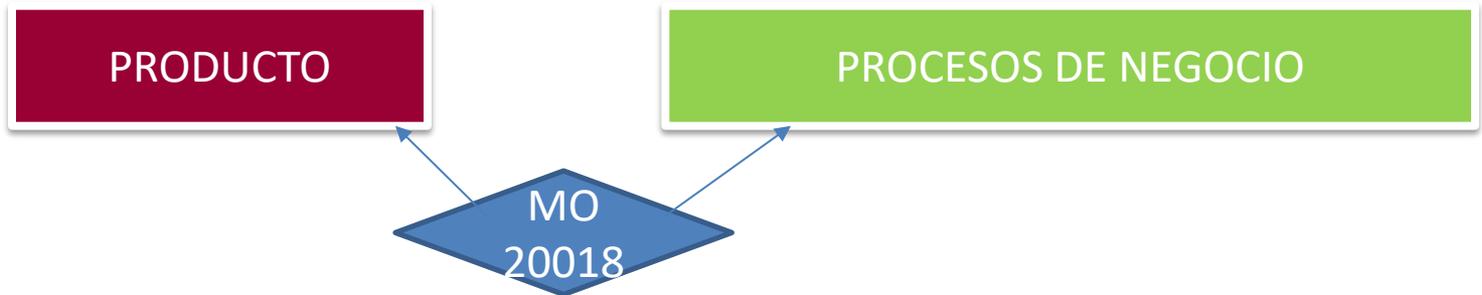
Métodos de fabricación o producción de bienes o servicios (incluyendo métodos para el desarrollo de bienes o servicios) _____

SÍ NO





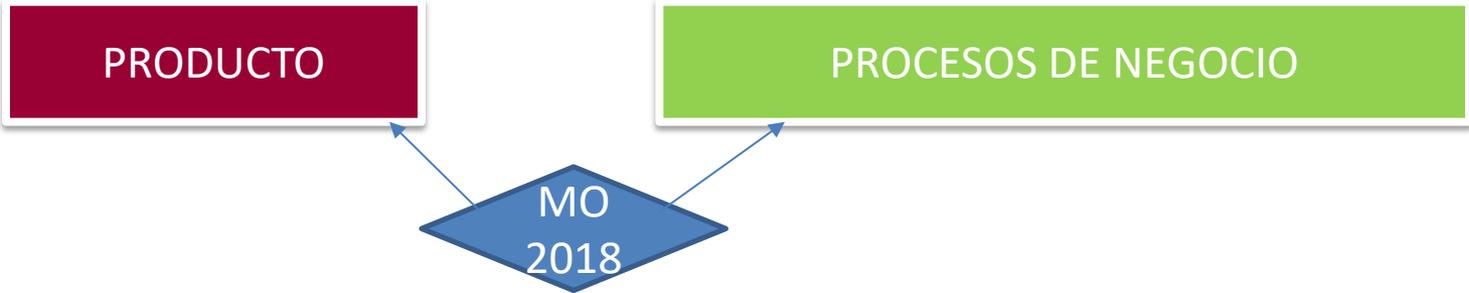
Sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución _____



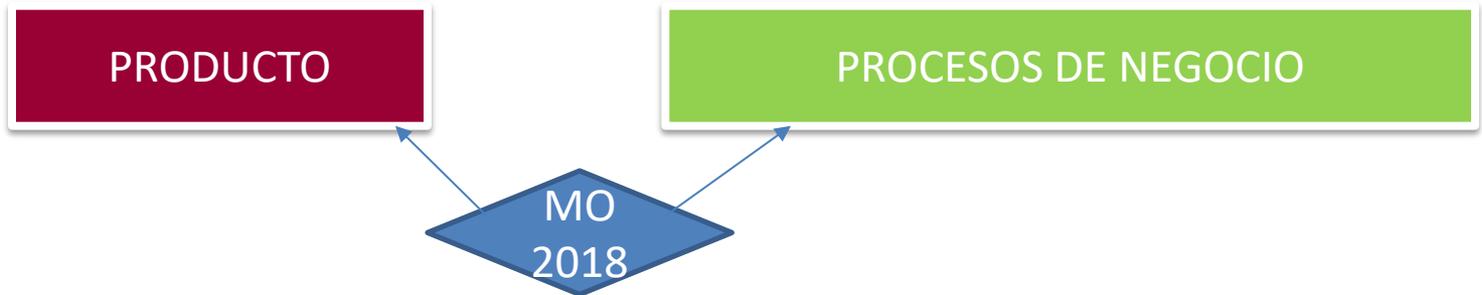
Métodos de procesamiento de información o comunicación _____

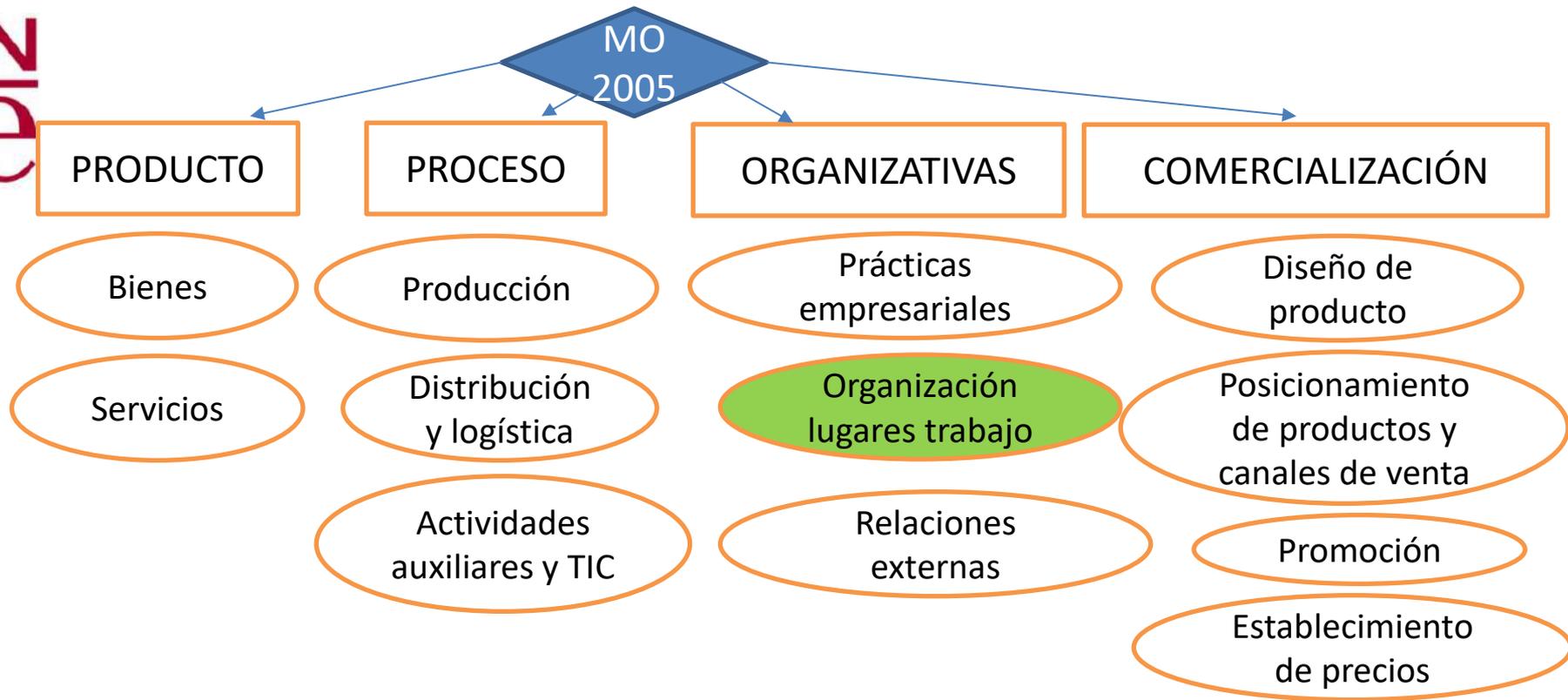
Métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas _____



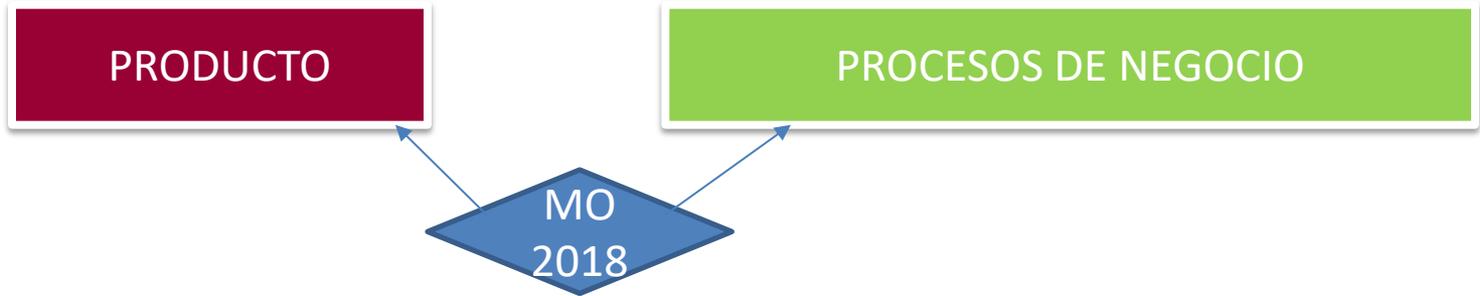


Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas _____



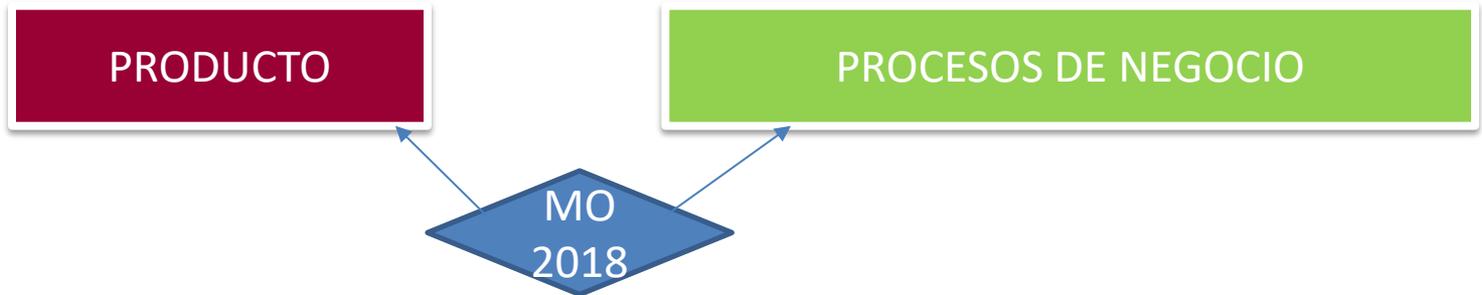


Métodos de organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos





Métodos de marketing para promoción, embalaje, fijación de precios, posicionamiento del producto o servicios post-venta _____



Manual de Oslo 2018

Actividades innovadoras

Las **actividades innovadoras** son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por objetivo, o han generado, una innovación.

- Las actividades innovadoras pueden resultar en una innovación, ser pospuestas o abandonadas o estar en curso.
- Pueden ser llevadas a cabo dentro de la empresa, contratarse a terceros o una combinación de ambos.
- Pueden generar conocimiento o información aunque no se introduzca ninguna innovación en el período.



Manual de Oslo 2018

Actividades innovadoras

Clasificación actividades innovadoras:

1. Actividades de I+D (incluye I+D interna y externa)
2. Ingeniería, diseño y otras actividades creativas
3. Marketing y creación de marca
4. Actividades relacionadas con los derechos de propiedad intelectual
5. Actividades relacionadas con la formación del personal
6. Desarrollo del software y actividades relacionadas con el trabajo de bases de datos
7. Actividades relacionadas con la adquisición o alquiler de bienes tangibles



Manual de Oslo 2018

Empresa innovadora

Aquella que **ha implementado** una o más innovaciones en el periodo de observación (periodo de observación: 3 últimos años).

- Las empresas **se contabilizan una vez**, independientemente del número de innovaciones que implementen.
- La empresa es innovadora tanto si la innovación la ha introducido individualmente como conjuntamente con otra.



Manual de Oslo 2018

Empresa con actividades innovadoras

Aquella que en algún momento, durante el período de observación realiza una o más actividades para desarrollar o implementar productos o procesos de negocio nuevos o mejorados para un uso previsto.

- Tanto las empresas innovadoras como no innovadoras pueden realizar actividades de innovación durante el período de observación.



Manual de Oslo 2018

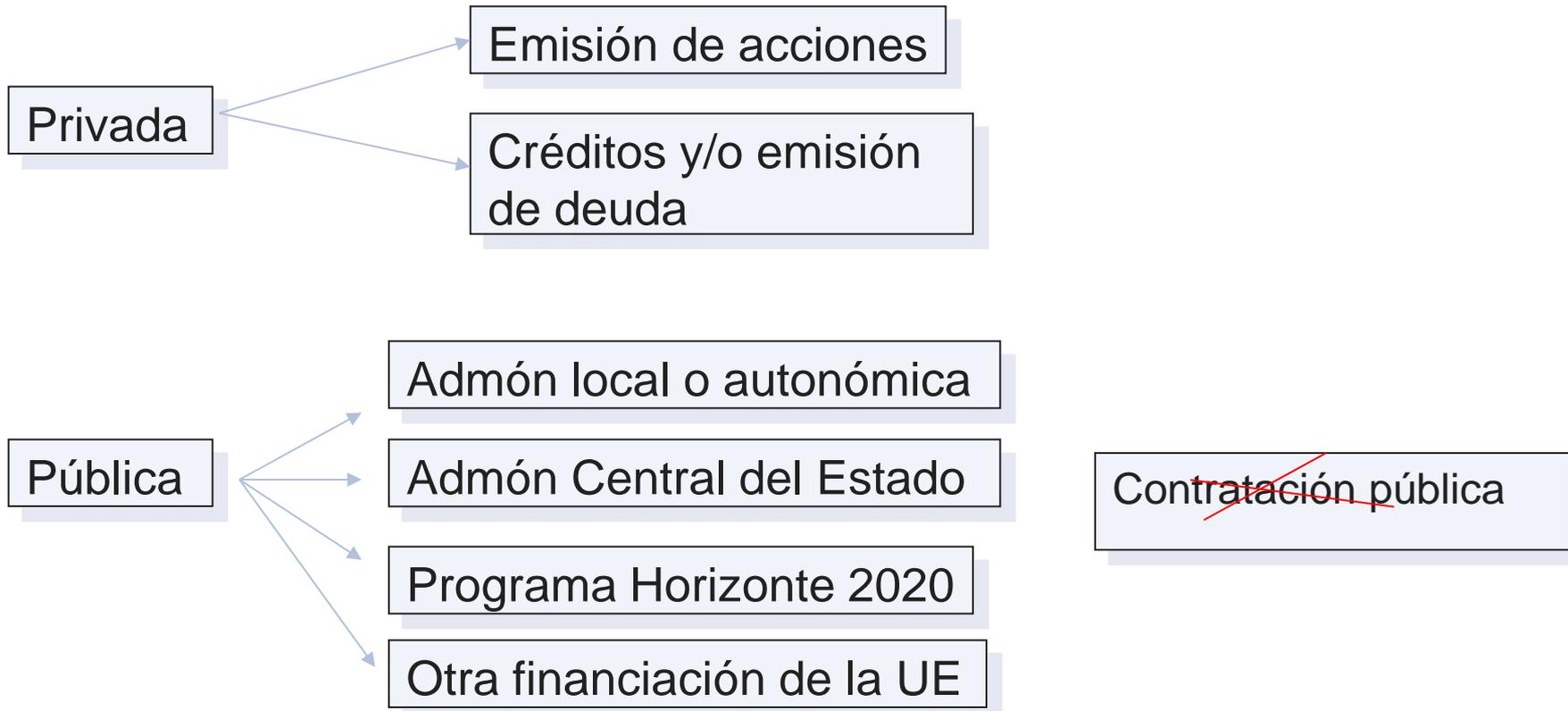
Gasto en actividades innovadoras

- Periodo de observación: último año del trienio
- Tipos de gasto:
 - Gasto en I+D interna
 - Gasto en I+D externa
 - Otras actividades Innovadoras
 - Coste laboral del personal interno trabajando en innovación
 - Otros gastos corrientes (adquisición de servicios, materiales y suministros para la innovación)
 - Gastos de capital para innovación (adquisición de maquinaria, equipo, sw, derechos de propiedad intelectual, edificios, etc)



Manual de Oslo 2018

Factores externos en el trienio. Financiación





Gracias por su atención

Más información...

Página web del Instituto Nacional de Estadística (INE)

www.ine.es

INEbase / Ciencia y tecnología / Investigación y desarrollo / Encuesta sobre innovación en las empresas

