

Red de Políticas de I+D+I

Manual de Imagen Corporativa

RedIDI



Índice

Elementos básicos

Manual Corporativo	3
La Marca	4
Construcción gráfica	5
Retícula constructiva y área de respeto	6
Versiones de color	7
Versiones de color sobre fondo	9
Tamaño mínimo de reproducción	10
Usos incorrectos	11
El Color	12
El Logotipo	13
Material Promocional	14
Documentos Corporativos	16
Aplicaciones de Marca	19

Manual Corporativo

Este Manual de Imagen Corporativa recoge los elementos constructivos de la identidad visual de Red de Políticas de I+D+I.

Como elementos constructivos se definen las pautas de construcción, el uso de las tipografías corporativas y las diferentes aplicaciones cromáticas de la marca, además, de las diferentes versiones y variaciones que pueda tener.

Para llegar a poseer una unidad comunicativa en la difusión hacia el público, es preciso poner una atención especial a las recomendaciones expuestas en el manual. El Manual de Imagen Corporativa debe ser por tanto una herramienta imprescindible, que esté presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa.

Este documento junto con las directrices que en él se encuentran, pretende servir de guía para una buena comunicación de la marca.

La Marca

El objetivo principal de la red es coordinar a los diferentes agentes del sistema de I+D+I español para optimizar el diseño, la implementación y el desarrollo de los marcos de apoyo público a la I+D+I, favoreciendo así la movilización de los recursos y el acceso a la financiación proveniente de fondos europeos.

Por ello, la marca se compone de un isologo formado por el logotipo, el cual utiliza la tipografía Montserrat SemiBold, dándole a la marca sensación de firmeza, consistencia y profesionalidad, además de unidad; y un símbolo, que engloba las siglas I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación), como una unidad de continua expansión y crecimiento.

La construcción de este símbolo formado por dos circunferencias, está muy relacionado con la filosofía y objetivos de la marca.

La circunferencia de menor tamaño actúa como punto de encuentro de todos los miembros de la red. Mientras que la circunferencia de mayor tamaño, tiene por objetivo representar la coordinación y movilización de estrategias y recursos que englobarían la Investigación, el Desarrollo y la Innovación.



La Marca

Construcción Gráfica

Aquí podemos ver la composición y construcción gráfica de la marca. Estas indicaciones sirven para los casos en los que no sea posible la reproducción de la marca por los medios técnicos habituales.

Versión en positivo:



La Marca

Retícula Constructiva y Área de Respeto

Para facilitar las tareas de ampliación de la estructura gráfica de la marca a tamaños superiores de los habituales, se ofrece este modelo sobre la retícula de construcción para su reproducción.



Se ha establecido un área de protección entorno a la marca. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida de 15 mm. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (texto e imagen).

La Marca

Versiones de Color

Versión Monocromática. Tinta Negra:



Versión en negativo:



Se recomienda el uso preferente de la marca en su versión en positivo sobre fondos blancos. Allí donde no sea posible se utilizará sus versiones cromáticas según este manual, incluyéndose aquí su versión monocroma en tinta negra y su versión en negativo.

La muestra en negativo es válida tanto para reproducciones sobre negro, como para aquellas que se pretendan caladas en blanco sobre cualquier fondo oscuro.

La Marca

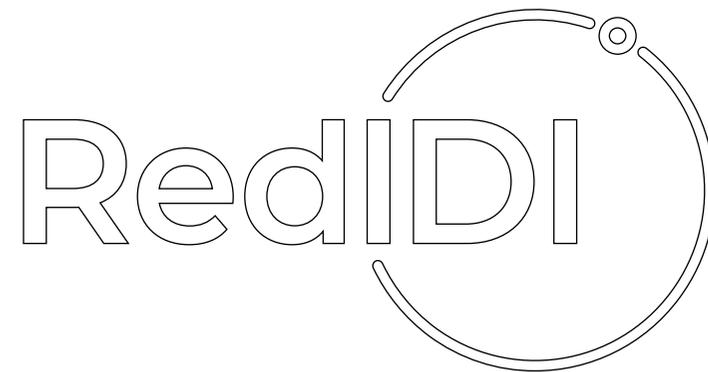
Versiones de Color

Versión en escala de grises:



Se establece su versión en escala de grises.

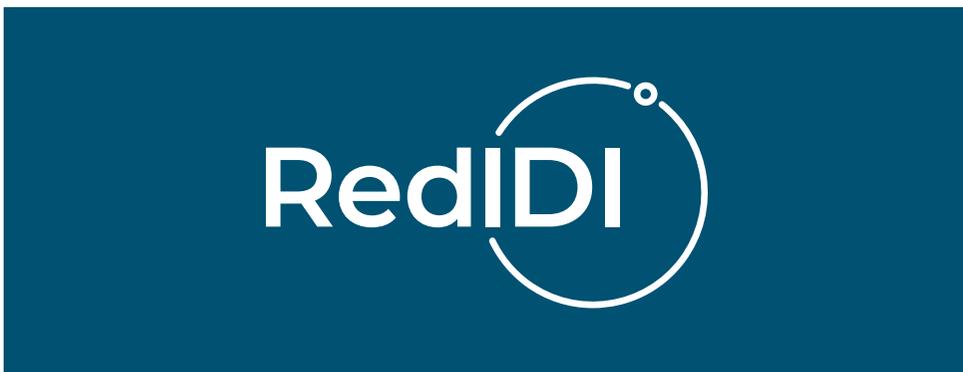
Versión en línea calada:



Con carácter excepcional y en aquellos casos en que se autorice, se podrá seguir este modelo, en línea calada, para reproducciones singulares.

La Marca

Versiones de Color sobre Fondo



Versión en negativo sobre fondo Azul Corporativo



Versión en negativo sobre fondo Naranja Corporativo



Versión a color sobre fondo de texturas claras



Versión en negativo sobre fondo de texturas oscuras

La Marca

Tamaño Mínimo de Reproducción

El tamaño mínimo de reproducción para impresión, será de 18 mm de ancho, en la forma compuesta de la marca.

Para la reproducción en serigrafía, el tamaño mínimo de reproducción es de 20 mm, para la marca completa.

Y por último, la resolución mínima para soportes digitales de la marca, es de 100 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a la legibilidad.

Se establecen las medidas de 65px para el Favicon de la marca.

Offset:



Serigrafía:



Soporte Digital:



Favicon:



La Marca

Usos Incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afecten a la imagen de la Identidad Visual de la Red de Políticas de I+D+I.

La integridad de la marca debe respetarse en todo momento. No se debe estirar, condensar, alterar o manipular de otra manera, que no sea la permitida.

Cualquier modificación de marca, confunde su significado e incumple la normativa.



Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en los colores



Distorsión en su proporción horizontal



Distorsión en su proporción vertical



Cambios en la tipografía



Eliminación de elementos en el logotipo

El Color

Gama Cromática Corporativa

La gama cromática que constituye la Identidad Visual de la Red de Políticas de I+D+I, se compone de dos colores principales, el Azul (Pantone 7700 C) y un Amarillo anaranjado (Pantone 137 C).

Además se incluyen las especificaciones de los tonos que corresponderían a sus versiones en positivo y negativo, y en escala de gris.



Pantone 7700 C

HEX #005172
HSB H196° S100% B44%
RGB R0 G81 B114
CMYK C95 M60 Y35 K23



Pantone 137 C

HEX #FAA514
HSB H36° S91% B98%
RGB R250 G165 B20
CMYK C4 M43 Y91 K0



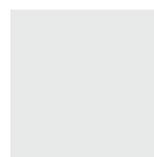
Pantone Black C

HEX #000000
HSB H0° S0% B0%
RGB R0 G0 B0
CMYK C91 M79 Y62 K98



Pantone White C

HEX #FFFFFF
HSB H0° S0% B100%
RGB R255 G255 B255
CMYK C0 M0 Y0 K0



Pantone 663 C

HEX #E8EAEA
HSB H180° S1% B92%
RGB R232 G234 B234
CMYK C11 M7 Y8 K0

El Logotipo

Tipografía Corporativa

La tipografía que constituye la construcción del logotipo, es la fuente “Montserrat SemiBold”.

Es un tipo de fuente “sansserif”, que presenta caracteres bastante legibles y un gran cuidado en la construcción de cada uno de ellos. Es una fuente moderna y curva.



The logo consists of the word 'Red' in a dark blue color and 'IDI' in a bright orange color, all in a bold, sans-serif font.

Aa

Montserrat, SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Material Promocional

Uso Correcto

Cuando el logotipo de la Red IDI deba ir combinado con el logo de la UE, deberán ir alineados a la misma altura siendo el emblema de la UE superior en tamaño.



Material Promocional

Convivencia con otros Logos Institucionales

Por regla general, el logo de la Red IDI aparecerá en los diferentes documentos y publicaciones junto a los logos de la Presidencia, compartida por los ministerios con competencias en I+D+I y en fondos europeos, así como de la entidad encargada de la Secretaria Técnica.



Documentos Corporativos

Plantillas para Office

El documento corporativo para word define la posición de la marca así como la distribución del contenido y otros elementos que se utilizarán en los documentos y publicaciones. En la portada y en caso de existir, en la contraportada, la marca aparecerá junto con el resto de logos institucionales situándose siempre en la parte superior, alineado a la derecha. En las páginas interiores se omitirán el resto de logos para dar mayor ligereza al documento, apareciendo sólo el de la Red IDI en la esquina superior derecha.

El documento especifica los estilos generales: los títulos hasta 5 niveles, el contenido, la cabecera y el pie de la página.



Documentos Corporativos

Plantillas para Office

La ficha corporativa para Word, define los estilos de título, fecha y contenido del documento.

La marca se sitúa en su parte superior derecha, junto al emblema de la UE, dejando en su parte izquierda el título del documento.



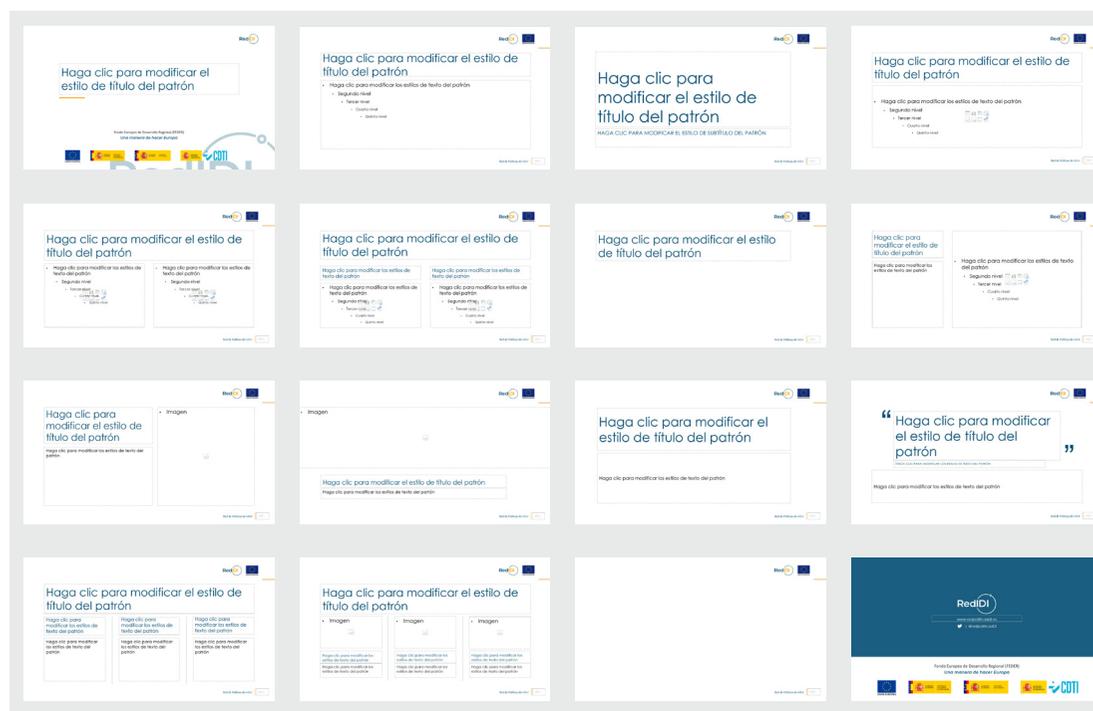
Documentos Corporativos

Plantillas para Office

El documento de presentación corporativo para PowerPoint, se compone de 15 plantillas que se podrán combinar entre sí y con variaciones en la composición de texto e imagen, donde se incluyen la portada y contraportada.

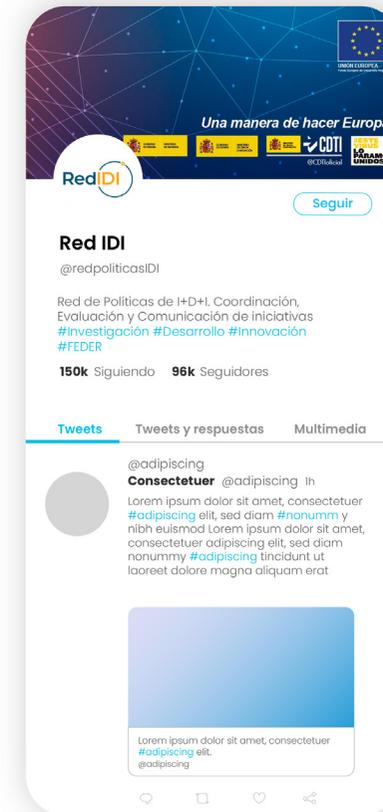
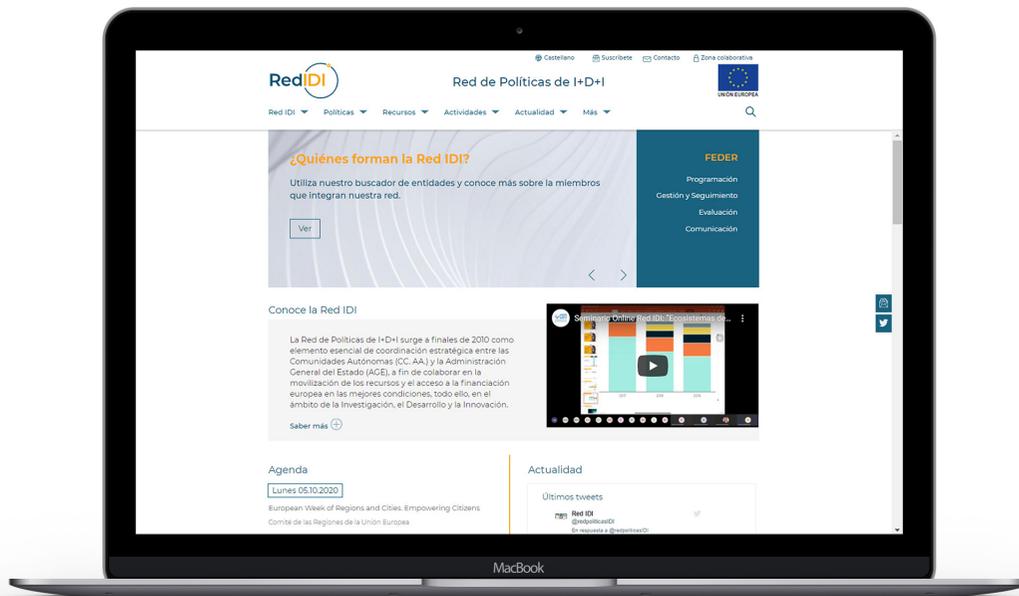
La marca junto al emblema de la UE irán en su parte superior derecha en todas sus páginas salvo en la contraportada.

En la portada, situado en la parte superior derecha aparecerá la marca, mientras que el emblema de la UE junto con otros logos institucionales aparecerán en su parte inferior con una alineación centrada.



Aplicaciones de Marca

Aplicación en Portal Web y Twitter





www.redpoliticaside.es

 | @redpoliticaside

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa

